2023-2029年中国工具行业 分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国工具行业分析与投资战略咨询报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202309/409440.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工具原指工作时所需用的器具,后引申为达到、完成或促进某一事物的手段。工具是一个相对概念,因为其概念不是一个具体的物质,所以只要能使物质发生改变的物质,相对于那个能被它改变的物质而言就是工具。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国工具行业分析与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了工具行业市场发展环境、工具整体运行态势等,接着分析了工具行业市场运行的现状,然后介绍了工具市场竞争格局。随后,报告对工具做了重点企业经营状况分析,最后分析了工具行业发展趋势与投资预测。您若想对工具产业有个系统的了解或者想投资工具行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

- 第一章 工具市场概述
- 第一节 工具市场发展现状分析
- 一、重要市场动态及动向
- 二、市场发展现状分析
- 第二节 工具市场特征分析
- 一、市场界定及行业定义
- 二、市场现状特征分析及建议
- 第三节 工具市场政策环境分析
- 一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规
- 二、相关政策法规对市场的影响程度

第四节 主要原材料市场供应变化状况分析

- 第二章 中国工具行业分析
- 第一节 行业运行数据分析
- 一、2017-2022年金属工具制造业经济指标
- 二、2017-2022年电动工具产量
- 三、2017-2022年电焊机的产量
- 四、2017-2022年主要材料产量

第二节 2022年工具所属行业区域市场分析

- 一、2022年南通工具产业发展分析
- 二、2022年靖安工具产业发展分析
- 三、2022年余姚工具产业发展分析
- 四、2022年阳江工具产业发展分析
- 五、2022年启东工具产业发展分析
- 六、2022年永康工具产业发展分析
- 七、2022年龙观工具产业发展分析
- 八、2022年后巷工具产业发展分析
- 九、2022年张家港工具产业发展分析
- 第三章 国外工具行业发展分析
- 第一节 主要国家地区工具市场分析
- 一、美国五金工具市场规模
- 二、美国市场五金工具销量
- 三、美国工具市场需求分析
- 四、瑞典工具市场情况分析
- 五、俄罗斯工具市场的商机
- 六、非洲五金市场开拓分析
- 第二节 次贷危机对中国出口的影响
- 一、次贷危机全记录
- 二、次贷风波已转入第二阶段
- 三、次贷危机对中国出口的影响
- 四、贸易战对五金企业影响分析
- 五、次贷危机对五金工具出口的影响
- 六、国产工具企业应对策略分析
- 七、我国手动工具应对策略分析
- 八、中国工具企业发展的主攻战场
- 九、五金工具行业国内市场渠道分析
- 十、出口转内销需要注意的主要问题
- 第四章 我国工具行业出口情况分析
- 第一节 我国工具行业出口分析
- 一、两岸手动工具市场贸易分析

- 二、欧美亚主导我国电动工具出口市场
- 三、2022年上半年工具产品出口情况分析
- 四、2022年我国木制工具进出口情况分析
- 第二节 我国工具产品出口数据分析
- 一、2017-2022年我国手动工具出口分析
- 二、2017-2022年我国组合工具出口分析
- 三、2017-2022年我国风动或液压及本身有动力装置的手提工具出口分析
- 四、2017-2022年我国刀具产品出口分析
- 五、2017-2022年我国其他工具出口分析
- 六、2017-2022年我国照明工具出口分析
- 第五章 关联产业发展分析
- 第一节 钢材行业发展分析
- 一、2022年钢铁行业利润情况
- 二、2022年钢铁行业出口分析
- 三、2022年钢铁价格走势分析
- 四、2022年钢铁行业发展趋势
- 第二节 硬质材料行业发展分析
- 一、2022年世界硬质材料研究进展
- 二、2022年我国超硬材料研究进展
- 三、2022年超硬材料新品推出情况
- 四、我国超硬材料行业的发展前景
- 第六章 工具细分市场分析
- 第一节 手动工具市场分析
- 一、国外手动工具发展经验
- 二、中国手动工具发展分析
- 三、手动工具市场转型分析
- 四、手动工具未来发展方向
- 五、手动工具产业发展策略
- 第二节 气动工具市场分析
- 一、气动工具的使用优点
- 二、气动、电动工具的比较
- 三、我国气动工具市场现状

- 四、气动工具市场品牌格局
- 五、气动工具用户购买行为
- 六、获取气动工具信息分析
- 七、气动工具市场前景分析

第三节 电动工具市场分析

- 一、电动工具造型设计分析
- 二、我国电动工具行业出口大势简析
- 三、我国电动工具行业出口现状分析
- 四、我国电动工具出口的反倾销动态
- 五、我国电动工具行业出口前景分析
- 六、我国电动工具行业成本压力分析
- 七、我国电动工具行业持续发展建议
- 八、我国电动工具出口要注意的问题
- 九、2022年出口退税调整带来的利好

第四节 金刚石工具市场分析

- 一、金刚石工具行业概况
- 二、我国金刚石工具研制情况
- 三、中国金刚石工具产业发展前景

第五节 照明工具市场分析

- 一、2022年照明行业产销情况分析
- 二、2022年照明灯具外销市场分析
- 三、2022年照明产业内销市场分析
- 四、2022年照明行业竞争情况分析
- 五、2022年照明行业政策优势分析
- 六、2022年中国照明行业发展趋势

第六节 量具市场分析

- 一、国外仪器发展特点
- 二、量具市场潜力分析
- 三、量具市场机遇分析

第七节 刀具市场分析

- 一、中国刀具市场情况分析
- 二、刀具市场需求的新研读

- 三、刀具市场增长潜力分析
- 四、刀具行业发展趋势分析
- 五、世界刀具市场发展趋势
- 六、未来刀具市场发展处境
- 七、刀具业存在问题及应对
- 八、2022年出口退税政策带来的利好
- 第七章 中国工具行业市场竞争态势分析
- 第一节 竞争格局分析
- 一、市场竞争格局
- 二、行业竞争结构分析
- 第二节 区域与企业竞争分析
- 一、区域与企业竞争格局
- 二、区域与企业发展潜力
- 三、主要消费行业发展情况及影响
- 第三节 行业发展中的焦点问题
- 第八章 工具行业主要企业分析
- 第一节博世电动工具(中国)有限公司
- 一、企业概况
- 二、在华投资情况
- 三、中国市场战略
- 四、发展状况
- 第二节 杭州巨星科技股份有限公司
- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、技术发展
- 四、品牌发展
- 第三节 江苏宏宝五金股份有限公司
- 一、企业概况
- 二、财务分析
- 三、经营发展状况
- 四、受钢价影响情况
- 第四节 博深工具股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、上市进展
- 三、引资情况
- 四、信息化建设

第五节 山东威达机械股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业财务分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业受经济的影响

第九章 工具行业发展环境与前景

- 第一节 工具行业政策
- 一、我国将加强五金工具行业税源原理
- 二、政策倾斜力度调整对工具业的影响
- 三、2022年牵涉到工具进出口的政策调整
- 四、2022年五金工具出口退税的影响分析
- 五、2022年关于五金行业的技术开发专项
- 六、2022年工具行业进口政策分析
- 第二节 工具行业标准
- 一、工具标准(手工具、电动工具等)
- 二、刀具标准(国家标准、行业标准、分等标准)
- 三、可转位刀片标准与可转位铣刀标准
- 四、可移式电动工具安全标准(国标)发布
- 五、电讯夹扭钳电讯剪切钳行业标准出台
- 六、电动工具产品强制执行新版标准
- 七、全国五金行业(筒灯)出台新标准
- 八、2022年将制订仪器仪表行业强制性标准
- 九、2022年手持操作马达电动工具等标准发布
- 第三节 2022年机床工具所属行业经济运行分析
- 一、2022年产值与库存分析
- 二、2022年进口与出口分析
- 三、2022年成本与利润分析
- 四、2022年投资情况与重点

第四节 我国工具行业发展前景分析

- 一、五金工具的市场前景分析
- 二、左撇子五金工具前景分析
- 三、手动工具行业的前景分析
- 四、我国手工具海外市场潜力
- 五、电动工具发展的长远目标
- 六、小型电动农业工具市场潜力
- 七、五金工具市场发展方向
- 八、我国工具出口增长潜力
- 九、工具五金行业发展趋势
- 十、2022年硬质合金工具需求预测
- 第十章 2023-2029年中国工具行业发展策略分析
- 第一节 工具行业发展的不利因素
- 一、宏观调控
- 二、竞争压力大
- 三、出口不利因素
- 第二节 工具行业发展的有利因素
- 一、下游需求
- 二、产品结构调整
- 三、未来发展机遇和挑战
- 四、数控机床发展给工具行业提供发展机遇
- 第三节 中国工具行业发展策略分析
- 一、中国五金工具行业思考
- 二、五金工具产业发展策略
- 三、五金工具发展细分策略
- 四、手工工具发展品牌策略
- 五、中国工具企业竞争策略
- 六、工具行业创新策略分析
- 七、中国工具业国际化途径
- 八、中国工具工业发展战略的思考

详细请访问:http://www.cction.com/report/202309/409440.html