2023-2029年中国出境旅游行业分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国出境旅游行业分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202304/356508.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

出境旅游，外文名Outbound travels，是旅游的一种，通常指到自己国家以外的国家或地区旅游度假，是领略异国风情文明的最直接的方式，涵盖的内容可以细分到各目的地。
中企顾问网发布的《2023-2029年中国出境旅游行业分析与行业前景预测报告》共十二章。首先介绍了出境旅游行业市场发展环境、出境旅游整体运行态势等，接着分析了出境旅游行业市场运行的现状，然后介绍了出境旅游市场竞争格局。随后，报告对出境旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了出境旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对出境旅游产业有个系统的了解或者想投资出境旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 出境旅游相关概述
1.1 旅游业相关概念
1.1.1 旅游业定义
1.1.2 旅游业分类
1.1.3 OTA定义
1.2 出境旅游简述
1.2.1 出境旅游定义
1.2.2 出境游保证金
1.2.3 出境旅游与经济关系
1.2.4 汇率波动对出境旅游的影响

第二章 2019-2022年中国出境旅游行业发展PEST环境分析
2.1 政策环境（Political）
2.1.1 旅游业相关政策支持
2.1.2 旅游业国家标准颁布
2.1.3 重视旅游业产业地位
2.1.4 出境地便利签证政策

2.1.5 国内外出境游利好政策
2.2 经济环境（Economical）
2.2.1 国民经济发展态势
2.2.2 城乡居民收入水平
2.2.3 社会消费品零售总额
2.2.4 宏观经济发展走势
2.3 社会环境（Social）
2.3.1 居民旅游消费提高
2.3.2 居民出境游需求增加
2.3.3 居民人均出游率上升
2.4 技术环境（Technological）
2.4.1 触摸技术
2.4.2 物联网技术
2.4.3 现代信息技术

第三章 2019-2022年旅游业发展状况剖析
3.1 2019-2022年全球旅游业发展及经验借鉴
3.1.1 行业发展历程
3.1.2 行业发展规模
3.1.3 2022年行业热点
3.1.4 行业发展趋势
3.2 中国旅游业发展综合状况
3.2.1 行业发展概况
3.2.2 行业发展特征
3.2.3 “十三五”期间发展成就
3.3 2019-2022年中国旅游市场运行现状
3.3.1 旅游业发展现状
3.3.2 旅游业步入新阶段
3.3.3 旅游方式多元化
3.3.4 “旅游+”产品频涌现
3.3.5 在线旅游抢占市场份额
3.4 中国旅游业发展问题及对策分析

3.4.1 旅游业发展存在的问题
3.4.2 在线旅游存在的问题及对策
3.4.3 中国旅游业可持续发展对策

第四章 2019-2022年中国出境旅游行业发展全方位分析
4.1 出境旅游行业发展综述
4.1.1 行业发展历程
4.1.2 行业发展特征
4.1.3 行业影响因素
4.1.4 行业经济效益
4.2 2019-2022年中国出境游行业运行状况
4.2.1 2020年行业发展回顾
4.2.2 2022年行业发展状况
4.2.3 2022年行业发展现状
4.3 2019-2022年中国出境游市场现状分析
4.3.1 市场发展阶段
4.3.2 市场竞争格局
4.3.3 市场热度分析
4.3.4 企业加码布局
4.4 中国出境游市场供需状况分析
4.4.1 出境目的地
4.4.2 出境游产品
4.4.3 出境游业务
4.4.4 用户群体特征
4.4.5 二线城市需求情况
4.4.6 旅客消费满意程度
4.5 出境旅游行业的安全问题分析
4.5.1 安全事件概述
4.5.2 安全事件特征
4.5.3 安全管理进程
4.5.4 安全管理对策
4.6 中国出境旅游行业存在的主要问题及对策

4.6.1 出境旅游存在的问题
4.6.2 出境旅游行业发展阻力
4.6.3 出境旅游健康发展对策
4.6.4 企业出境旅游发展建议

第五章 2019-2022年中国出境旅游消费市场运作分析
5.1 中国出境旅游消费市场综述
5.1.1 消费发展阶段
5.1.2 消费行为分析
5.1.3 消费影响因素
5.2 2019-2022年中国出境旅游消费市场运行状况
5.2.1 市场消费模式分析
5.2.2 游客群体区域分布
5.2.3 游客消费时间选择
5.2.4 游客消费空间选择
5.3 2019-2022年中国出境旅游消费市场发展新特征
5.3.1 方式高端化发展
5.3.2 B2C模式完善发展
5.3.3 消费主力的转变
5.3.4 旅游产品衍生化
5.4 2019-2022年中国出境旅游购物市场现状分析
5.4.1 市场规模
5.4.2 市场新态势
5.4.3 购物方式变化

第六章 2019-2022年出境旅游目的地运行状况综合分析
6.1 2019-2022年出境旅游目的地运行态势
6.1.1 目的地选择特征
6.1.2 产品结构特征
6.1.3 近程目的地产品
6.1.4 远程目的地产品
6.1.5 国外海岛游产品

6.2 出境旅游地发展比较分析
6.2.1 欧洲游
6.2.2 东南亚游
6.2.3 日本韩国游
6.2.4 台湾游
6.3 泰国
6.3.1 泰国游升温发展
6.3.2 往返旅游签证状况
6.3.3 2022年发展状况
6.4 韩国
6.4.1 中国-韩国出境游规模
6.4.2 赴韩旅游的发展特征
6.4.3 济州岛增建机场推韩国游
6.5 日本
6.5.1 中国-日本出境游规模
6.5.2 日本出境游市场良好
6.5.3 打造东北地区出境地
6.6 美国
6.6.1 中国-美国出境游规模
6.6.2 赴美旅游发展新特征
6.6.3 “中美旅游年”助出境游发展
6.7 其他
6.7.1 欧盟
6.7.2 非洲
6.7.3 澳大利亚
6.7.4 俄罗斯
6.7.5 印度
6.7.6 朝鲜
6.7.7 香港

第七章 2019-2022年邮轮旅游行业发展深度透析
7.1 2019-2022年全球邮轮旅游业发展综合分析

7.1.1 行业市场规模
7.1.2 邮轮公司运营状况
7.1.3 欧美行业发展及启示
7.1.4 行业发展趋势
7.2 中国邮轮旅游业发展综述
7.2.1 行业发展历程
7.2.2 行业发展概况
7.2.3 产业链分析
7.3 2019-2022年中国邮轮旅游市场运行状况
7.3.1 市场规模
7.3.2 市场格局
7.3.3 市场特征
7.3.4 在线布局
7.4 邮轮旅游业发展前景趋势分析
7.4.1 利好政策的涌现
7.4.2 人口老龄化助行业发展
7.4.3 出境邮轮游将迎大爆发
7.4.4 邮轮出境游未来发展方向

第八章 中国出境游行业相关领域发展深度透析
8.1 支付宝
8.1.1 国际化服务出境游用户
8.1.2 开通境外购物退税功能
8.1.3 新推出“海外交通卡”
8.1.4 积极拓展出境游市场
8.2 交通运输
8.2.1 出境游点燃国际机票市场
8.2.2 滴滴出行拓展跨境打车业务
8.2.3 中国航班总数跃居全球第二
8.3 酒店业
8.3.1 企业进军境外酒店业
8.3.2 酒店住宿业将创新化发展

8.3.3 春秋与日本合作涉足酒店业
8.3.4 出境游带动全球酒店业发展

第九章 出境旅游区域运营现状分析
9.1 中国出境旅游区域发展综合分析
9.1.1 区域发展综述
9.1.2 旅游社集中程度
9.1.3 区域政策支持状况
9.2 北京
9.2.1 北京出境旅游的政策支持
9.2.2 APEC会议期间放假影响
9.2.3 出境游投诉状况
9.3 上海
9.3.1 出境游市场规模
9.3.2 居民出境游调查分析
9.3.3 节假日出境游市场状况
9.3.1 建立出境游动态监管系统
9.4 华南地区
9.4.1 出境游市场规模
9.4.2 同程进军华南地区出境游
9.4.3 自贸区支持港澳旅行社经营出境游
9.5 其他地区
9.5.1 天津
9.5.2 宁波
9.5.3 重庆

第十章 中国出境旅游行业上市公司运营状况解析
10.1 北京众信国际旅行社股份有限公司
10.1.1 企业发展概况
10.1.2 经营效益分析
10.1.3 业务经营分析
10.1.4 财务状况分析

10.2 中国国旅股份有限公司
10.2.1 企业发展概况
10.2.2 经营效益分析
10.2.3 业务经营分析
10.2.4 财务状况分析
10.3 中青旅控股股份有限公司
10.3.1 企业发展概况
10.3.2 经营效益分析
10.3.3 业务经营分析
10.3.4 财务状况分析
10.4 海航凯撒旅游集团股份有限公司
10.4.1 企业发展概况
10.4.2 经营效益分析
10.4.3 业务经营分析
10.4.4 财务状况分析

第十一章 出境旅游行业在线商旅运营状况解析
11.1 携程
11.1.1 企业发展概况
11.1.2 开展“智慧旅游”业务
11.1.3 出境游市场份额状况
11.1.4 在线出境游市场地位
11.2 途牛
11.2.1 企业发展概况
11.2.2 企业业务模式
11.2.3 市场投入力度
11.3 同程
11.3.1 企业发展概况
11.3.2 企业市场布局
11.3.3 企业业务状况
11.4 驴妈妈
11.4.1 企业发展概况

11.4.2 游客数量增长
11.4.3 重拳出击“万人游美国”

第十二章 中国出境旅游业投资机会及发展前景趋势
12.1 中国出境旅游业投资潜力
12.1.1 “一带一路”带来发展契机
12.1.1 人民币纳入SDR利好条件
12.1.2 中国进入消费升级阶段
12.1.3 游客出境游热情的提升
12.2 中国出境旅游业投资机会
12.2.1 休闲度假游将成热潮
12.2.2 邮轮出境游或迎井喷
12.2.3 出境医疗旅游渐走热
12.2.4 老年出境游空间巨大
12.2.5 年轻个性化市场需开拓
12.3 中国出境旅游业发展前景趋势
12.3.1 出境游成蓝海市场
12.3.2 居民境外游渐趋理性
12.3.3 出境旅游市场发展趋势
12.3.4 中国出境旅游消费趋成熟化
12.4 2023-2029年出境旅游行业预测分析
12.4.1 中国出境旅游行业发展因素分析
12.4.2 2023-2029年出境旅游行业规模预测
12.4.3 2023-2029年邮轮旅游行业规模预测

部分图表目录

图表 2019-2022年旅游业相关政策概要
图表 2019-2022年出境游市场利好政策
图表 2019-2022年国内生产总值增长速度
图表 2019-2022年规模以上工业增加值增速
图表 2019-2022年固定资产投资及房地产开发投资名义增速
图表 2019-2022年工业生产者出厂价格涨跌情况

图表 2019-2022年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 2019-2022年中国在线旅游市场交易规模

图表 2022年入境旅游者构成

图表 2022年外国旅游者区域构成

图表 2022年外国旅游者目的构成

图表 2022年外国旅游者性别构成

图表 2022年外国旅游者年龄构成

图表 出境旅游热门目的地TOP10

更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202304/356508.html