

# 2023-2029年中国墙纸行业 发展态势与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国墙纸行业发展态势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/396571.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

墙纸也称为壁纸，是一种用于裱糊墙面的室内装修材料，广泛用于住宅、办公室、宾馆、酒店的室内装修等，目前墙纸材质并不局限于纸，也包含其他材料。随着居民消费升级以及健康意识的提高，对墙纸等室内装修装饰产品绿色环保及健康无害的要求更加严格，推动着我国墙纸行业产品坚持多元化、健康化趋势。有数据统计，在欧美壁纸的使用率约50%以上，日韩在98%以上，而中国基本只在大城市使用，在2016年我国墙纸（布）市场渗透率约为15%，2018年我国墙纸（布）渗透率将达到20%。2010年我国墙纸行业市场规模约为208亿元，2019年我国墙纸行业市场规模达到310亿元，与2016年基本持平。根据我国商品房销售面积和墙纸（布）渗透率进行初步测算，2020年我国墙纸行业市场规模突破330亿元。中企顾问网发布的《2023-2029年中国墙纸行业发展态势与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 墙纸概述 第一节 墙纸产品定义 第二节 墙纸产品特点 第三节 墙纸产品用途分析 第二章 2022年中国墙纸行业发展环境分析 第一节 墙纸行业经济环境分析 一、经济发展现状分析 二、经济发展主要问题 三、未来经济政策分析 第二节 墙纸行业政策环境分析 一、墙纸行业相关政策 二、墙纸行业相关标准 第三节 墙纸行业技术环境分析 第三章 2022-2023年国际墙纸行业市场运行形势分析 第一节 2022-2023年国际墙纸行业发展概况 第二节 国际墙纸行业发展走势 一、国际墙纸行业市场分布情况 二、国际墙纸行业发展趋势分析 第四章 2018-2022年中国墙纸行业供给与需求情况分析 第一节 2022-2023年中国墙纸行业总体规模 第二节 中国墙纸行业盈利情况分析 第三节 中国墙纸行业供给概况 一、2018-2022年中国墙纸供给情况分析 二、2022年中国墙纸行业供给特点分析 三、2023-2029年中国墙纸行业供给预测 第四节 中国墙纸行业需求概况 一、2018-2022年中国墙纸行业需求情况分析 二、2022年中国墙纸行业市场需求特点分析 三、2023-2029年中国墙纸行业市场需求预测 第五节 墙纸产业供需平衡状况分析 第五章 2017-2022年中国墙纸行业进、出口情况分析 第一节 2017-2022年中国墙纸行业进、出口分析 第二节 2022年中国墙纸行业进、出口特点分析 第三节 2023-2029年中国墙纸行业进口情况预测 第六章 中国墙纸行业规模与效益分析 第一节 2018-2022年中国墙纸制造行业盈利能力分析 第二节 2018-2022年中国墙纸制造行业发展能力分析 第三节 2018-2022年墙纸制造行业偿债能力分析 第四节 2018-2022年墙纸制造企业数量分析 第七章 墙纸上、下游行业发展现状与趋势 第一节 墙纸上游行业发展分析 一、墙纸上游行业发展现状 二、墙纸上游行业发展趋势预测 第二节 墙纸下游行业发展分析 一、墙纸下游行业发展现状 二、墙纸下游行业发展趋势预测 第

第八章 2022-2023年墙纸行业竞争格局分析 第一节 墙纸行业集中度分析 一、墙纸市场集中度分析 二、墙纸企业集中度分析 三、墙纸区域集中度分析 第二节 墙纸行业竞争格局分析 一、行业内竞争 二、供应商议价能力 三、客户议价能力 四、进入威胁 五、替代威胁 第九章 2019-2022年墙纸行业重点企业竞争力分析 第一节 德国艾仕壁纸 第二节 法国欧尚 第三节 英国格兰布朗墙纸 第四节 柔然壁纸 一、企业简介 二、战略合作伙伴 三、企业经营情况 第五节 瑞典摩曼壁纸 第六节 意大利展拜邸桑巴帝壁纸 第七节 德国玛堡壁纸 一、简介 二、价值 三、优势 第八节 德国朗饰壁纸制造有限公司 第九节 意大利展拜邸 一、企业简介 二、工艺特色 三、产品种类 第十节 天地墙纸 第十一节 上海欣旺壁纸有限公司 一、企业简介 二、企业优势 三、企业经营情况 四、经营理念 第十二节 瑞宝壁纸 一、企业简介 二、发展历程 三、品牌营销事件 四、企业经营情况 五、企业愿景 第十三节 圣象墙纸 一、企业简介 二、企业经营情况 第十四节 欧雅壁纸 第十章 墙纸行业企业经营策略研究分析 第一节 墙纸企业多样化经营策略分析 第二节 大型墙纸企业集团未来发展策略分析 第三节 对中、小型墙纸企业生产经营的建议 第十一章 中国墙纸产业市场竞争策略建议 第一节 墙纸行业发展战略研究 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、业务组合战略 四、区域战略规划 五、营销品牌战略 六、竞争战略规划 第二节 中国墙纸产业竞争战略建议 一、墙纸竞争战略选择建议 二、墙纸产业升级策略建议 三、墙纸产业转移策略建议 四、墙纸价值链定位建议 第十二章 2023-2029年中国墙纸行业未来发展预测及投资前景分析 第一节 未来墙纸行业发展趋势分析 一、未来墙纸行业发展分析 二、未来墙纸行业技术开发方向 第二节 2023-2029年墙纸行业运行状况预测 一、2023-2029年墙纸行业产量预测 二、2023-2029年墙纸行业需求预测 第十三章 对中国墙纸行业投资的建议及观点 第一节 墙纸行业投资机遇 第二节 墙纸行业投资风险 第三节 墙纸行业应对策略 一、把握国家投资的契机 二、竞争性战略联盟的实施 三、企业自身应对策略 第四节 墙纸市场的重点客户战略实施 一、实施重点客户战略的必要性 二、合理确立重点客户 三、对重点客户的营销策略 四、强化重点客户的管理 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 部分图表目录 图表：墙纸产业链示意图 图表：墙纸产业生命周期一览表 图表：墙纸行业相关政策法规 图表：墙纸下游领域中的应用占比 图表：2018-2022年我国墙纸价格 图表：2018-2022年墙纸市场规模 图表：2018-2022年中国墙纸行业产能 图表：2018-2022年墙纸产量 图表：2018-2022年墙纸市场需求量 图表：2018-2022年我国墙纸产销率 图表：2018-2022年我国墙纸企业数量 图表：2018-2022年我国墙纸企业毛利率 图表：2018-2022年我国墙纸企业成长能力 图表：2018-2022年我国墙纸企业偿债能力 图表：2019-2022年墙纸重点企业A产销统计 图表：2019-2022年墙纸重点企业B产销统计 图表：2019-2022年墙纸重点企业C产销统计 图表：2019-2022年墙纸重点企业D产销统计 图表：2019-2022年墙纸重点企业E产销统计 图表：2018-2022年我国墙纸价格 图表：2023-2029年我

国墙纸市场价格预测 图表：2017-2022年我国墙纸进口统计 图表：2017-2022年我国墙纸出口统计 图表：2023-2029年我国墙纸市场规模预测 图表：2023-2029年我国墙纸市场毛利率预测 图表：2023-2029年我国墙纸市场产量预测 图表：2023-2029年我国墙纸市场销量预测 图表：2023-2029年我国墙纸市场进、出口预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/396571.html>