

2023-2029年中国丙硫菌唑 行业发展态势与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国丙硫菌唑行业发展态势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/376443.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

丙硫菌唑是由拜耳发现、开发和生产的三唑硫酮类杀菌剂，2004年上市，现市场已覆盖全球60多个国家。其中，包括巴西、加拿大、法国、德国、英国、美国等。丙硫菌唑在上市后的10年，几乎没有停止过增长，并于2014年达到了历史颠峰水平，其全球销售额为8.55亿美元。2015、2016年，丙硫菌唑的全球销售额分别为8.00亿和7.90亿美元，虽同比均有下滑，但都与当年全球市场的起伏相一致。所以丙硫菌唑本身并未出现“硬伤”，未来随着市场环境的改善，它仍会有向好的增长预期。丙硫菌唑在谷物上的应用最为广泛，2016年的销售额为3.71亿美元。其后为大豆，销售额为2.36亿美元；油菜、棉花和玉米上的销售额依次居于第3~5位。随着2018年第12批丙硫菌唑原药及制剂的产品公示，至此丙硫菌唑在中国的市场已打开，备受国内众多企业青睐。中企顾问网发布的《2023-2029年中国丙硫菌唑行业发展态势与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 中国丙硫菌唑概述 第一节 行业定义 第二节 行业特点和用途 第三节 行业发展历程 第二章 国外丙硫菌唑市场发展概况 第一节 全球丙硫菌唑市场分析 第二节 亚洲地区主要国家市场概况 第三节 欧洲地区主要国家市场概况 第四节 美洲地区主要国家市场概况 第三章 2022年中国丙硫菌唑环境分析 第一节 中国经济发展环境分析 第二节 行业相关政策、标准 第四章 中国丙硫菌唑技术发展分析 第一节 当前中国丙硫菌唑技术发展现状分析 第二节 中国丙硫菌唑技术成熟度分析 第三节 中、外丙硫菌唑技术差距及其主要因素分析 第四节 未来提高中国丙硫菌唑技术的策略 第五章 丙硫菌唑市场特性分析 第一节 丙硫菌唑市场集中度分析及预测 第二节 丙硫菌唑SWOT分析及预测 一、优势丙硫菌唑 二、劣势丙硫菌唑 三、机会丙硫菌唑 四、风险丙硫菌唑 第三节 丙硫菌唑进入退出状况分析及预测 第六章 中国丙硫菌唑发展现状 第一节 中国丙硫菌唑市场现状分析及预测 第二节 中国丙硫菌唑市场需求分析 第三节 中国丙硫菌唑价格趋势分析 第七章 2019-2022年主要丙硫菌唑企业及竞争格局（企业可自选） 第一节 山东海利尔化工有限公司 一、企业概况 二、产品结构 三、丙硫菌唑产品研究 四、发展战略 第二节 安徽久易农业股份有限公司 一、企业概况 二、产品结构 三、丙硫菌唑产品研究 四、发展战略 第三节 海尔利药业集团股份有限公司 一、企业概况 二、产品结构 三、丙硫菌唑产品研究 四、发展战略 第四节 江苏省溧阳中南化工有限公司 一、企业概况 二、产品结构 三、丙硫菌唑产品研究 四、发展战略 第八章 2023-2029年丙硫菌唑投资建议 第一节 丙硫菌唑投资环境分析 第二节 丙硫菌唑投资进入壁垒分析 一、经济规模、必要资本量 二、准入政策、法规 三、技术壁垒 第三节 丙硫菌唑投资

建议 第九章 2023-2029年中国丙硫菌唑未来发展预测及投资前景分析 第一节 未来丙硫菌唑行业发展趋势分析 一、未来丙硫菌唑行业发展分析 二、未来丙硫菌唑行业技术开发方向 第二节 丙硫菌唑行业相关趋势预测 一、政策变化趋势预测 二、供求趋势预测 三、进、出口趋势预测 第十章 2023-2029年业内对中国丙硫菌唑投资的建议及观点 第一节 投资机遇丙硫菌唑 第二节 投资风险丙硫菌唑 一、政策风险 二、宏观经济波动风险 三、技术风险 四、其他风险 第三节 行业应对策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/376443.html>