

# 2023-2029年中国拉链行业 发展态势与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国拉链行业发展态势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202210/323504.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

拉链（zipper）是依靠连续排列的链牙，使物品并合或分离的连接件，现大量用于服装、包袋、帐篷等。拉链的定义：1、由两条带上各有一排金属齿或塑料齿组成的扣件，用于连接开口的边缘（如衣服或袋口），有一滑动件可将两排齿拉入联锁位置使开口封闭；2、连结于某物（作为被吊起或放落的物体）上以拉紧、稳定或引导该物的链。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国拉链行业发展态势与市场需求预测报告》共十七章。首先介绍了中国拉链行业市场发展环境、拉链整体运行态势等，接着分析了中国拉链行业市场运行的现状，然后介绍了拉链市场竞争格局。随后，报告对拉链做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国拉链行业发展趋势与投资预测。您若想对拉链产业有个系统的了解或者想投资中国拉链行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国拉链相关概述

#### 第一节 拉链的概述

##### 一、拉链的定义

##### 二、拉链的组成

##### 三、拉链的分类

##### 四、中国拉链发展历程

#### 第二节 中国拉链技术指标

#### 第三节 中国拉链故障排除法

### 第二章 2017-2022年世界拉链所属行业整体运营状况分析

#### 第一节 2017-2022年世界拉链所属行业市场运行分析

##### 一、世界拉链市场运行现状分析

##### 二、世界拉链市场供需现状分析

##### 三、世界拉链市场动态分析

##### 四、世界拉链行业发展方向分析

## 第二节 2017-2022年世界部分国家拉链产业运行分析

### 一、美国

### 二、日本

### 三、德国

## 第三节 2023-2029年世界拉链行业发展趋势分析

## 第四节 2022年世界拉链行业部分企业现状分析

### 一、日本YKK公司

### 二、瑞士RIRI公司

### 三、韩国YBS拉链株式会社

### 四、美国TALON公司

### 五、美国理想拉链集团

### 六、英国高士集团

## 第三章 2017-2022年中国拉链行业市场运行环境解析

### 第一节 2017-2022年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2017-2022年中国拉链市场政策环境分析

#### 一、中国拉链行业标准

#### 二、中国拉链进出口政策

### 第三节 2017-2022年中国拉链技术环境分析

#### 一、拉链的技术指标

#### 二、关于建立中国拉链技术交易市场的设想

### 第四节 2017-2022年中国拉链行业社会环境分析

## 第四章 2017-2022年中国拉链所属行业运行现状分析

### 第一节 2017-2022年中国拉链所属行业现状透析

#### 一、中国成为世界最大拉链生产国

- 二、中国拉链行业洗牌风生水起
- 三、中国拉链产业集群分析
- 四、中国拉链市场进入“相对竞争”时代
- 五、国内拉链巨头将云集鞋都晋江图发展
- 六、世界拉链基地将移至中国
- 第二节 2017-2022年中国拉链行业产品及技术发展分析
  - 一、中国拉链行业产品生产工艺
  - 二、中国拉链行业产品发展方向
  - 三、中国拉链行业技术发展趋势
- 第三节 2017-2022年中国拉链所属行业运行动态分析
- 第四节 2017-2022年中国拉链产业存在的问题
  - 一、产品同质化
  - 二、技术含量低
  - 三、产品附加值
- 第五章 2017-2022年中国拉链市场运行分析
  - 第一节 2017-2022年中国拉链市场规模分析
    - 一、2017-2022年拉链行业市场规模及增速
    - 二、拉链行业市场饱和度
    - 三、国内外经济形势对拉链行业市场规模的影响
    - 四、2023-2029年拉链行业市场规模及增速预测
  - 第二节 2017-2022年中国拉链所属行业运行状况分析
    - 一、拉链市场供给情况分析
    - 二、拉链市场需求分析
    - 三、影响拉链市场供需的因素分析
  - 第三节 2017-2022年中国拉链市场特点分析
    - 一、拉链行业所处生命周期
    - 二、技术变革与行业革新对拉链行业的影响
    - 三、2017-2022年中国拉链差异化分析
  - 第四节 2017-2022年中国拉链市场热点产品运行分析
    - 一、尼龙拉链
    - 二、金属拉链

### 三、塑钢拉链

#### 第五节 2017-2022年中国拉链市场营销分析

- 一、五金拉链业应加大品牌推广力度
- 二、中国拉链与国际品牌差距
- 三、传统拉链产业的营销革命——细分创造需求细节演绎个性

#### 第六章 2017-2022年中国拉链地区销售分析

##### 第一节 2017-2022年中国拉链区域销售市场结构变化

##### 第二节 拉链“东北地区”销售分析

- 一、2017-2022年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2017-2022年东北地区“规格”销售规模分析

##### 第三节 拉链“华北地区”销售分析

- 一、2017-2022年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2017-2022年华北地区“规格”销售规模分析

##### 第四节 拉链“中南地区”销售分析

- 一、2017-2022年中南地区销售规模
- 二、中南地区“规格”销售分析
- 三、2017-2022年中南地区“规格”销售规模分析

##### 第五节 拉链“华东地区”销售分析

- 一、2017-2022年华东地区销售规模
- 二、华东地区“规格”销售分析
- 三、2017-2022年华东地区“规格”销售规模分析

##### 第六节 拉链“西北地区”销售分析

- 一、2017-2022年西北地区销售规模
- 二、西北地区“规格”销售分析

#### 第七章 2017-2022年中国拉链行业营销策略分析

##### 第一节 2017-2022年中国拉链行业营销策略分析

- 一、中国拉链行业的主要营销策略
- 二、我国拉链企业营销的关键点分析

三、中国拉链行业网络营销战略分析

四、拉链企业的淡旺季营销思路探索

第二节 2017-2022年中国拉链品牌营销思路分析

一、中国拉链品牌快速成长的策略探讨

三、拉链品牌有效营销需建立创新营销模式

四、拉链品牌有效营销要注重产品的性能

五、拉链新品牌的市场培育路径分析

第三节 中国拉链市场消费需求分析

一、拉链市场的消费需求变化

二、拉链行业的需求情况分析

三、2022年中国拉链品牌市场消费需求分析

第八章 2017-2022年中国拉链行业生产分析

第一节 2017-2022年中国拉链行业生产总量分析

一、2017-2022年拉链行业生产总量及增速

二、2017-2022年拉链行业产能及增速

三、国内外经济形势对拉链行业生产的影响

四、2023-2029年拉链行业生产总量及增速预测

第二节 2017-2022年中国拉链子行业生产分析

第三节 2017-2022年中国拉链细分区域生产分析

第四节 2017-2022年中国拉链行业供需平衡分析

一、拉链行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对拉链行业供需平衡的影响

三、拉链行业供需平衡趋势预测

第九章 2017-2022年中国拉链及零部件所属行业进出口贸易市场数据分析

第一节 2017-2022年中国装有贱金属齿的拉链所属行业进出口数据分析

一、装有贱金属齿的拉链所属行业进出口数量分析

二、装有贱金属齿的拉链所属行业进出口金额分析

三、装有贱金属齿的拉链进出口国家及地区分析

第二节 2017-2022年中国其他拉链所属行业进出口数据分析

一、其他拉链所属行业进出口数量分析

二、其他拉链所属行业进出口金额分析

三、其他拉链进出口国家及地区分析

第三节 2017-2022年中国拉链零件所属行业进出口数据分析

一、拉链零件所属行业进出口数量分析

二、拉链零件所属行业进出口金额分析

三、拉链零件进出口国家及地区分析

第十章 2017-2022年中国拉链市场竞争格局透析

第一节 2017-2022年中国拉链行业竞争现状

一、拉链行业面临同质低价竞争

二、中国拉链要打破日本高端垄断

三、拉链产品品质与成本竞争

第二节 2017-2022年中国拉链重点产区分析

第三节 中国拉链产业与世界同行业优势分析

第四节 2023-2029年中国拉链行业竞争趋势分析

第十一章 中国拉链优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 福建浔兴拉链科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第二节 福兴拉链集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第三节 开易控股有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第四节 浙江伟星实业发展股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第五节 新丽宝集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

## 第六节 上海东龙拉链制造有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营状况及竞争力分析

## 第七节 深圳市华圣达拉链有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营状况及竞争力分析

## 第八节 浙江好合拉链有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营状况及竞争力分析

## 第九节 三力（福建）拉链有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营状况及竞争力分析

## 第十节 温州长城拉链集团有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营状况及竞争力分析

## 第十二章 2017-2022年中国纽扣行业市场运行现状分析

### 第一节 2022年中国纽扣行业运行动态分析

#### 一、中国纽扣产业特点分析

#### 二、纽扣衬布等辅料行业向内需市场“转身”

#### 三、纽扣衬布辅料双雄做出大文章

#### 四、纽扣厂项目受市民关注

### 第二节 2017-2022年中国纽扣产业产区集群分布

#### 一、义乌纽扣行业步伐加快

#### 二、西塘小纽扣寒流之中不感冒

#### 三、桥头崛起东方第一纽扣市场

### 第三节 2017-2022年中国纽扣产业技术工艺分析

#### 一、纽扣的制造流程

#### 二、聚酯纽扣升华转印工艺的尝试

#### 三、影响纽扣市场供需的因素分析

### 第四节 2017-2022年中国纽扣行业市场运行透析

#### 一、中国纽扣市场供需分析

## 二、中国纽扣热点产品透析

## 三、中国纽扣所属行业进出口贸易数据分析

### 1、2017-2022年中国塑料制纽扣所属行业进出口数据统计情况

### 2、2017-2022年中国金属制纽扣所属行业进出口数据统计情况

## 第五节 中国纽扣成拉链最大竞争对手

## 第十三章 2017-2022年中国服装行业运行形现状分析

### 第一节 2017-2022年中国服装产业运行特点分析

### 第二节 2017-2022年中国服装产业运行总况

#### 一、中国服装行业发展日趋成熟

#### 二、中国纺织服装业正面临拐点

#### 三、服装制造业经济指标监测

#### 四、中国服装业产业集群分析

### 第三节 2017-2022年中国服装市场监测

#### 一、2017-2022年中国服装产量统计分析

#### 二、中国服装市场销售情况分析

#### 三、中国服装进出口贸易分析

### 第四节 2023-2029年中国服装产业发展趋势分析

## 第十四章 2017-2022年中国箱包行业运行形势分析

### 第一节 2017-2022年中国箱包行业发展综述

#### 一、中国箱包行业发展势头良好

#### 二、中国箱包企业着手打造知名品牌

#### 三、中国箱包行业渐兴起电子商务

#### 四、国内箱包生产企业现状

#### 五、危机关头箱包企业的转型之战

### 第二节 2017-2022年中国箱包市场动态分析

#### 一、箱包市场消费需求分析

#### 二、中国高档箱包市场竞争格局

#### 三、国内箱包市场高端竞争品牌

### 第三节 2017-2022年中国箱包主要产品市场发展简况

#### 一、书包市场的消费特点

二、行李箱产品消费特点和趋向分析

三、国内女包市场发展状况及开发思路

第四节 2017-2022年中国箱包行业存在的问题及发展策略

一、中国箱包品牌和国外的差距

二、箱包产品的时尚概念有待培育

三、国内箱包生产企业面临的问题

四、箱包新品开发注意事项

五、国内箱包生产企业摆脱OEM模式的注意事项

第十五章 2017-2022年中国体育用品行业发展现状分析

第一节 2017-2022年中国体育用品发展概述

一、中国体育用品行业发展的因素分析

二、中国体育用品行业进入转型时期

三、体育用品促使高科技材料发展

第二节 2017-2022年中国体育用品行业现状分析

一、国内体育用品销售商或将重新洗牌

二、泉企品牌动作走向成熟

三、体育用品行业面临分水岭

第三节 2017-2022年中国内重点地区体育用品市场分析

一、广东体育用品市场分析

二、福建体育用品市场分析

三、哈尔滨体育用品市场分析

四、杭州体育用品市场分析

第四节 2017-2022年中国体育用品行业存在的问题

一、结构体系不合理

二、企业营销规模分散

三、标准化程度低和品牌效应差

四、产量大国，品牌小国

第五节 2017-2022年中国体育用品品牌发展策略点评

一、注重产品研发

二、定位市场准确

三、根据不同区域采用不同策略

- 四、知名度与美誉度相辅相成
- 五、进行理性的品牌延伸扩张
- 六、呼唤业内联合

## 第十六章 2023-2029年中国拉链行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2023-2029年中国拉链行业发展前景分析

- 一、中国拉链业的发展前景
- 二、中国拉链高端市场有待进一步开拓
- 三、义乌拉链行业市场前景乐观

### 第二节 2023-2029年中国服装拉链的流行趋势

### 第三节 2023-2029年中国拉链行业市场预测分析

- 一、拉链市场供需预测分析
- 二、拉链市场价格预测分析
- 三、拉链市场进出口贸易预测分析

### 第四节 2023-2029年中国拉链市场盈利预测分析

## 第十七章 2023-2029年中国拉链行业投资前景预测

### 第一节 2023-2029年中国拉链行业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第二节 2023-2029年中国拉链行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

### 第三节 投资建议

## 部分图表目录：

图表 2017-2022年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2022年中国CPI、PPI指数走势图

图表 2017-2022年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2017-2022年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2017-2022年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2017-2022年我国工业增加值增速统计  
图表 2017-2022年我国全社会固定资产投资额走势图  
图表 2017-2022年我国财政收入支出走势图单位：亿元  
图表 2017-2022年中国社会消费品零售总额增长趋势图  
图表 2017-2022年我国货物进出口总额走势图  
图表 2017-2022年中国货物进口总额和出口总额走势图  
图表 2017-2022年我国拉链制造行业企业数量增长趋势图  
图表 2017-2022年我国拉链制造行业亏损企业数量增长趋势图  
图表 2017-2022年我国拉链制造行业从业人数增长趋势图  
图表 2017-2022年我国拉链制造行业资产规模增长趋势图  
图表 2022年我国拉链制造行业不同类型企业数量分布图  
图表 2022年我国拉链制造行业不同所有制企业数量分布图  
图表 2022年我国拉链制造行业不同类型企业销售收入分布图  
图表 2022年我国拉链制造行业不同所有制企业销售收入分布图  
图表 2017-2022年我国拉链制造行业产成品增长趋势图  
图表 2017-2022年我国拉链制造行业工业销售产值增长趋势图  
图表 2017-2022年我国拉链制造行业出口交货值增长趋势图  
图表 2017-2022年我国拉链制造行业销售成本增长趋势图  
图表 2017-2022年我国拉链制造行业费用使用统计图  
图表 2017-2022年我国拉链制造行业主要盈利指标统计图  
图表 2017-2022年我国拉链制造行业主要盈利指标增长趋势图  
图表 2017-2022年中国装有贱金属齿的拉链进出口数量分析  
图表 2017-2022年中国装有贱金属齿的拉链进出口金额分析  
图表 2017-2022年中国装有贱金属齿的拉链进出口平均单价分析  
图表 2017-2022年中国装有贱金属齿的拉链进出口国家及地区分析  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202210/323504.html>