

2023-2029年中国再制造行业 发展趋势与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国再制造行业发展趋势与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/379344.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国再制造行业发展趋势与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：再制造产业综述及数据来源说明

1.1 再制造产业界定

1.1.1 再制造基本内涵

1.1.2 再制造相似概念辨析

（1）再制造与维修的区别

（2）再制造在产品全生命周期中的位置

1.2 再制造产业分类

1.3 再制造专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国再制造产业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国再制造产业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国再制造产业监管体系及机构介绍

2.1.2 中国再制造产业标准体系建设现状

（1）中国再制造产业标准体系建设

（2）中国再制造产业现行标准分析

1) 中国再制造产业现行标准汇总

2) 中国再制造产业现行标准分析

（3）中国再制造产业即将实施标准

- (4) 中国再制造产业重点标准解读
- 2.1.3 中国再制造产业法律及行政法规汇总
- 2.1.4 中国再制造产业国家层面发展相关政策规划汇总
 - (1) 中国再制造产业国家层面发展相关政策汇总
 - (2) 中国再制造产业国家层面发展相关规划汇总
- 2.1.5 中国再制造产业国家层面重点政策解析
 - (1) 《汽车零部件再制造规范管理暂行办法》
 - (2) 《资源综合利用企业所得税优惠目录（2021年版）》
- 2.1.6 中国再制造产业国家层面重点规划解析
 - (1) 《“十四五”循环经济发展规划》
- 2.1.7 政策环境对中国再制造产业发展的影响
- 2.2 中国再制造产业经济（Economy）环境分析
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - (1) 中国GDP及增长情况
 - (2) 中国三次产业结构
 - (3) 中国工业经济增长情况
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - (1) 国际机构对中国GDP增速预测
 - (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
 - 2.2.3 中国再制造产业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国再制造产业社会（Society）环境分析
 - 2.3.1 中国再制造产业社会环境分析
 - (1) 中国人口规模及增速
 - (2) 中国劳动力人数及人力成本
 - 1) 中国劳动力供给形式严峻
 - 2) 中国人力成本持续上升
 - (3) 中国居民环保意识增强
 - 2.3.2 社会环境对再制造产业的影响总结
- 2.4 中国再制造产业技术（Technology）环境分析
 - 2.4.1 再制造产业技术工艺及流程
 - (1) 再制造产业基本工艺流程
 - (2) 汽车核心零部件再制造工艺流程

- (3) 工程机械液压阀再制造工艺流程
- 2.4.2 再制造产业关键技术分析
 - (1) 检测评估关键技术
 - (2) 修复成型关键技术
- 2.4.3 新一代信息技术在再制造产业中的应用分析
- 2.4.4 中国再制造产业研发与创新现状
- 2.4.5 中国再制造产业专利申请及公开情况
 - (1) 中国再制造产业技术生命周期
 - (2) 中国再制造产业专利申请公开
 - (3) 中国再制造产业热门专利申请人
 - (4) 中国再制造产业热门技术
 - (5) 中国再制造产业专利价值特征
- 2.4.6 中国再制造产业技术发展规划/方向
 - (1) 工业互联网支撑再制造产业技术发展
 - (2) 激光再制造技术成为再制造领域前沿技术
- 2.4.7 技术环境对中国再制造产业发展的影响总结

第3章：全球再制造产业发展现状及趋势前景预判

- 3.1 全球再制造产业发展历程分析
- 3.2 全球再制造产业发展环境分析
 - 3.2.1 全球再制造产业经济环境概况
 - (1) 全球GDP总量情况
 - (2) 美国宏观经济分析
 - (3) 日本宏观经济分析
 - (4) 欧盟宏观经济分析
 - (5) 全球宏观经济展望
 - 3.2.2 全球再制造产业政法环境概况
 - 3.2.3 全球再制造产业技术环境概况
 - 3.2.4 新型冠状病毒肺炎疫情对全球再制造产业的影响分析
- 3.3 全球再制造产业发展现状及市场规模体量分析
 - 3.3.1 全球再制造产业供给水平分析
 - 3.3.2 全球再制造产业需求规模分析

- 3.3.3 全球再制造产业企业竞争格局
- 3.3.4 全球再制造产业市场规模测算
- 3.4 全球再制造产业区域发展格局及重点区域布局市场研究
 - 3.4.1 全球再制造产业区域发展格局
 - 3.4.2 全球再制造产业重点区域市场发展状况
 - (1) 美国再制造产业发展状况分析
 - (2) 欧洲再制造产业发展状况分析
 - (3) 日本再制造产业发展状况分析
- 3.5 全球再制造产业发展前景预测及趋势预判
 - 3.5.1 全球再制造产业发展前景预测
 - 3.5.2 全球再制造产业发展趋势预判

第4章：中国再制造产业发展现状及市场痛点分析

- 4.1 中国再制造产业发展必要性及发展历程
 - 4.1.1 中国再制造产业发展必要性分析
 - 4.1.2 中国再制造产业发展历程梳理
- 4.2 中国再制造产业市场主体类型及入场方式
- 4.3 中国再制造产业市场主体数量规模及特征
 - 4.3.1 中国再制造产业市场主体数量规模
 - 4.3.2 中国再制造产业市场主体特征
 - (1) 中国再制造产业企业资本类型
 - (2) 中国再制造产业企业资本规模
- 4.4 中国再制造产业总体发展现状分析
 - 4.4.1 中国再制造产业试点情况
 - 4.4.2 中国再制造产品认定情况
 - 4.4.3 中国再制造产业国内外合作情况
 - (1) 国内外科研合作
 - (2) 国内外交流平台合作
 - (3) 国内外技术合作
 - (4) 国内外学术交流
- 4.5 中国再制造产业集聚区发展状况分析
- 4.6 中国再制造产业市场规模测算

4.7 中国再制造产业市场发展痛点分析

第5章：中国再制造产业竞争状况及市场格局解读

5.1 中国再制造产业波特五力模型分析

5.1.1 中国再制造产业现有竞争者之间的竞争分析

5.1.2 中国再制造产业关键要素的供应商议价能力分析

5.1.3 中国再制造产业消费者议价能力分析

5.1.4 中国再制造产业潜在进入者分析

5.1.5 中国再制造产业替代品风险分析

5.1.6 中国再制造产业竞争情况总结

5.2 中国再制造产业投融资、兼并与重组状况

5.2.1 中国再制造产业投融资发展状况

5.2.2 中国再制造产业兼并与重组状况

5.3 中国再制造产业市场竞争格局分析

5.4 中国再制造产业市场集中度分析

第6章：中国再制造产业链梳理及上游市场发展状况

6.1 中国再制造产业结构属性（产业链）分析

6.1.1 中国再制造产业链结构梳理

6.1.2 中国再制造产业链生态图谱

6.2 中国再制造产业价值属性（价值链）分析

6.2.1 中国再制造行业成本结构分析

6.2.2 中国再制造行业价值链分析

6.3 中国再制造产业上游市场发展状况

6.3.1 报废汽车回收市场发展状况

（1）报废汽车回收市场概述

（2）报废汽车回收数量分析

（3）报废汽车回收材料价格

6.3.2 废弃电器电子市场发展状况

（1）废弃电器电子回收市场概述

（2）废弃电器电子回收数量分析

（3）废弃电器电子回收材料价格

6.3.3 工程机械回收市场发展状况

- (1) 工程机械回收市场概述
- (2) 工程机械回收市场供给分析
- (3) 工程机械回收材料价格

6.3.4 文办设备回收市场发展状况

- (1) 文办设备回收市场概述
- (2) 文办设备回收市场供给分析

第7章：中国再制造产业细分市场发展状况

7.1 中国汽车零部件再制造产业发展状况

7.1.1 中国汽车零部件再制造产业发展概述

- (1) 汽车零部件再制造范畴
- (2) 汽车零部件再制造流程

7.1.2 中国汽车零部件再制造产业发展现状

- (1) 汽车工业发展情况
 - 1) 中国汽车保有量
 - 2) 中国报废汽车量
- (2) 汽车零部件再制造产业市场规模
- (3) 汽车零部件再制造市场投资情况

7.1.3 中国汽车零部件再制造产业前景分析

7.2 中国工程机械再制造产业发展状况

7.2.1 中国工程机械再制造产业发展概述

- (1) 工程机械再制造范畴
- (2) 工程机械再制造流程

7.2.2 中国工程机械再制造产业发展现状

- (1) 工程机械再制造企业类型
- (2) 工程机械再制造市场投资建设情况

7.2.3 中国工程机械再制造产业前景分析

7.3 中国机床再制造产业发展状况

7.3.1 中国机床再制造产业发展概述

- (1) 机床再制造范畴
- (2) 机床再制造流程

7.3.2 中国机床再制造产业发展现状

(1) 中国机床产量规模

(2) 中国机床再制造产业支持政策

- 1) 《循环经济发展战略及近期行动计划》
- 2) 《高端智能再制造行动计划（2018-2020年）》
- 3) 《“十四五”循环经济发展规划》

(3) 中国机床再制造产业现状

7.3.3 中国机床再制造产业前景分析

7.4 中国文办设备再制造产业发展状况

7.4.1 中国文办设备再制造产业发展概述

(1) 文办设备再制造范畴

(2) 文办设备再制造作业方式

7.4.2 中国文办设备再制造产业发展现状

(1) 中国文办设备产量情况

(2) 中国文办设备淘汰情况

(3) 中国文办设备再制造发展现状

7.4.3 中国文办设备再制造产业前景分析

7.5 中国电子信息产品再制造产业发展状况

7.5.1 中国电子信息产品再制造产业发展概述

(1) 电子信息产品再制造范畴

(2) 电子信息产品再制造流程

7.5.2 中国电子信息产品再制造产业发展现状

(1) 电子信息产品产量

(2) 电子信息产品回收补贴标准

(3) 电子信息产品回收模式

(4) 电子信息产品再制造产业投资情况

7.5.3 中国电子信息产品再制造产业前景分析

7.6 中国新兴领域再制造产业发展状况

7.6.1 中国新兴领域再制造产业发展概述

(1) 新兴领域再制造范畴

(2) 新兴领域再制造流程

7.6.2 中国新兴领域再制造产业发展现状

- (1) 盾构机再制造产业发展现状
- (2) 航空发动机再制造产业发展现状
- (3) 工业机器人再制造产业发展现状

7.6.3 中国新兴领域再制造产业前景分析

第8章：中国再制造产业重点企业布局案例研究

8.1 中国再制造产业重点企业布局对比

8.2 中国汽车零部件再制造重点企业案例分析

8.2.1 无锡大豪动力有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 再制造业务范围
- (3) 再制造能力分析
- (4) 销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况
- (6) 发展优势与劣势分析

8.2.2 潍柴动力（潍坊）再制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 再制造业务范围
- (3) 再制造技术实力
- (4) 销售渠道与网络
- (5) 发展优势与劣势分析

8.2.3 东风鸿泰控股集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 再制造业务范围
- (3) 再制造技术实力
- (4) 再制造能力分析
- (5) 销售渠道与网络
- (6) 发展优势与劣势分析

8.3 中国工程机械再制造重点企业案例分析

8.3.1 徐工集团工程机械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 再制造业务范围

- (3) 再制造能力分析
- (4) 企业经营情况
- (5) 发展优势与劣势分析
- (6) 最新发展动向分析

8.3.2 广西柳工机械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 再制造业务范围
- (3) 再制造能力分析
- (4) 再制造资质分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况
- (7) 发展优势与劣势分析
- (8) 最新发展动向分析

8.3.3 卡特彼勒再制造工业（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 再制造业务范围
- (3) 再制造技术实力
- (4) 再制造能力分析
- (5) 销售渠道与网络
- (6) 发展优势与劣势分析

8.4 中国机床再制造重点企业案例分析

8.4.1 重庆机床（集团）有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 再制造业务范围
- (3) 再制造技术实力
- (4) 再制造能力分析
- (5) 销售渠道与网络
- (6) 发展优势与劣势分析

8.4.2 武汉重型机床集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 再制造业务范围
- (3) 再制造业务发展情况

(4) 再制造业务经营情况

(5) 销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

8.5 中国文办公设备再制造重点企业案例分析

8.5.1 北海绩迅电子科技有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 再制造业务范围

(3) 再制造技术实力

(4) 再制造能力分析

(5) 企业经营情况

(6) 销售渠道与网络

(7) 发展优势与劣势分析

8.5.2 东北理光（福州）印刷设备有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 再制造业务范围

(3) 再制造技术实力

(4) 再制造能力分析

(5) 企业经营情况

(6) 销售渠道与网络

(7) 发展优势与劣势分析

8.6 中国电子信息产品再制造重点企业案例分析

8.6.1 上海力克数码科技有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 再制造业务范围

(3) 再制造技术实力

(4) 再制造能力分析

(5) 企业经营情况

(6) 销售渠道与网络

(7) 发展优势与劣势分析

8.6.2 中国电子科技集团公司第十二研究所

(1) 企业发展简况

(2) 再制造业务范围

(3) 再制造技术实力

(4) 再制造能力分析

(5) 企业经营情况

(6) 发展优势与劣势分析

8.7 中国新兴领域再制造重点企业案例分析

8.7.1 中铁工程装备集团有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 再制造业务范围

(3) 再制造技术实力

(4) 再制造能力分析

(5) 企业经营情况

(6) 销售渠道与网络

(7) 发展优势与劣势分析

8.7.2 四川海特高新技术股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 再制造业务范围

(3) 再制造技术实力

(4) 再制造能力分析

(5) 企业经营情况

(6) 销售渠道与网络

(7) 发展优势与劣势分析

8.7.3 伟本智能机电（上海）股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 再制造业务范围

(3) 再制造技术实力

(4) 再制造能力分析

(5) 企业经营情况

(6) 销售渠道与网络

(7) 发展优势与劣势分析

第9章：中国再制造产业市场及战略布局策略建议

9.1 中国再制造产业发展潜力评估

- 9.1.1 中国再制造产业生命发展周期
- 9.1.2 中国再制造产业发展潜力评估
- 9.2 中国再制造产业发展前景预测
- 9.3 中国再制造产业发展趋势预判
- 9.4 中国再制造产业进入与退出壁垒
- 9.5 中国再制造产业投资风险预警
- 9.6 中国再制造产业投资价值评估
- 9.7 中国再制造产业投资机会分析
- 9.8 中国再制造产业投资策略与建议

图表目录

- 图表1：再制造与维修的区别分析
- 图表2：再制造在产品全寿命周期中的位置结构图
- 图表3：再制造产业分类
- 图表4：再制造专业术语说明
- 图表5：本报告研究范围界定
- 图表6：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表8：中国再制造产业主管部门
- 图表9：中国再制造产业自律组织
- 图表10：截至2022年中国再制造产业标准体系建设（单位：项）
- 图表11：截至2022年中国再制造产业现行国家标准
- 图表12：截至2022年中国再制造产业现行行业标准
- 图表13：截至2022年中国再制造产业现行地方标准
- 图表14：截至2022年中国再制造产业部分现行企业标准
- 图表15：截至2022年中国再制造产业现行团体标准
- 图表16：截至2022年中国再制造产业现行标准属性分布（单位：项，%）
- 图表17：截至2022年中国再制造产业即将实施标准
- 图表18：截至2022年中国再制造产业正在制定标准汇总
- 图表19：中国再制造产业重点标准解读
- 图表20：截至2022年中国再制造产业相关法律法规汇总
- 图表21：截至2022年中国再制造产业相关重点政策汇总

图表22：截至2022年中国再制造产业国家层面发展规划汇总

图表23：中国汽车零部件再制造规范管理要求

图表24：《资源综合利用企业所得税优惠目录（2021年版）》中再制造产品清单

图表25：《“十四五”循环经济发展规划》中关于再制造产业的指导

图表26：政策环境对中国再制造产业发展的影响总结

图表27：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表28：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）

图表29：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表30：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表31：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表32：2015-2021年中国GDP与中国再制造产业产值规模相关性

图表33：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表34：2010-2020年中国劳动人口数量及增速（单位：万人，%）

图表35：2010-2021年中国城镇单位就业人员平均工资及增速（单位：元，%）

图表36：中国城市居民环保意识调研（1）（单位：亿吨标准煤，%）

图表37：中国城市居民环保意识调研（2）（单位：亿吨标准煤，%）

图表38：社会环境对中国再制造产业发展的影响分析

图表39：再制造产业基本流程介绍

图表40：汽车核心零部件再制造工艺流程

图表41：多路换向阀再制造工艺流程

图表42：再制造产业检测评估关键技术

图表43：再制造产业修复成型关键技术

图表44：智能再制造体系介绍

图表45：智能再制造加工技术体系

图表46：2018-2021年中国再制造产业典型企业研发投入占营收比例（单位：%）

图表47：中国再制造产业技术生命周期

图表48：2011-2021年中国再制造产业专利申请量及授权量情况（单位：项）

图表49：中国再制造产业热门专利申请人（单位：件）

图表50：中国再制造产业热门技术

图表51：中国再制造产业专利价值分布（单位：亿美元，%）

图表52：智能再制造体系介绍

图表53：工业互联网对再制造促进作用

图表54：激光再制造技术分类

图表55：技术环境对中国再制造产业发展的影响总结

图表56：全球再制造产业发展历程

图表57：2012-2021年世界GDP（现价美元）总量及其增长情况（单位：万亿美元，%）

图表58：2020-2021年世界GDP总量排名TOP15国家（单位：万亿美元）

图表59：2012-2022年美国GDP及其增速（单位：万亿美元，%）

图表60：2009-2022年日本GDP变化情况（单位：%）

图表61：2010-2021年欧盟GDP增速（单位：%）

图表62：2022-2024年全球经济增速及预测（单位：%）

图表63：2021-2022年全球主要国家集成电路行业相关政策梳理

图表64：全球汽车领域再制造产品趋势（单位：%）

图表65：2020-2026年全球汽车回收市场规模（单位：亿元）

图表66：2021全球汽车再制造TOP10企业

图表67：2021全球发动机再制造TOP10企业

图表68：2021年全球再制造产业市场规模体量分析（单位：亿美元）

图表69：全球再制造产业区域发展格局（单位：%）

图表70：2015-2021年美国汽车销售数量（单位：百万量）

图表71：2016-2021年美国汽车零部件再制造市场规模（单位：百万美元）

图表72：欧洲再制造委员会成员

图表73：2020-2027年欧洲汽车零部件再制造市场规模及预测（单位：亿美元）

图表74：2022-2027年全球再制造产业市场规模体量预测（单位：亿美元）

图表75：全球再制造产业发展趋势展望

图表76：再制造产品与新品制造效能对比

图表77：中国再制造产业发展阶段

图表78：中国再制造产业市场主体类型及入场方式

图表79：2015-2022年中国再制造产业企业数量规模及增速（单位：家，%）

图表80：中国再制造产业企业资本类型（单位：%）

图表81：中国再制造产业企业注册资本规模（单位：%）

图表82：2016年第一批试点企业验收情况表（单位：家）

图表83：2016-2018年（第二批）机电产品再制造试点企业情况（单位：家）

图表84：2020年通过验收的机电产品再制造试点单位名单（第二批）（单位：家）

图表85：再制造产品目录（第八批）企业及产品公示

图表86：截至2022年中外再制造产业学术交流会议梳理

图表87：中国再制造产业园区建设情况梳理

图表88：2005-2021年中国再制造产业产值规模（单位：亿元）

图表89：中国再制造产业发展痛点

图表90：中国再制造产业现有企业的竞争分析

图表91：中国再制造产业供应商议价能力分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/379344.html>