

# 2023-2029年中国超市行业 发展趋势与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国超市行业发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202211/325598.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

超市一般是指商品开放陈列、顾客自我选购、排队收银结算，以经营生鲜食品水果、日杂用品为主的商店。一种消费者自助选购、统一收银结算的零售企业。在中国，超级市场被引入于1978年，当时称作自选商场。

超级市场一般经销食品和日用品为主，其特点主要是，薄利多销，基本上不设售货员经营中低档商品；商品采用小包装、标明分量、规格和价格；备有小车或货筐、顾客自选商品；出门一次结算付款。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国超市行业发展趋势与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了超市行业市场发展环境、超市整体运行态势等，接着分析了超市行业市场运行的现状，然后介绍了超市市场竞争格局。随后，报告对超市做了重点企业经营状况分析，最后分析了超市行业发展趋势与投资预测。您若想对超市产业有个系统的了解或者想投资超市行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 超市行业概况及特性分析

#### 第一节 零售行业相关概述

##### 一、零售行业相关概况

（一）零售行业的定义

（二）零售贸易的特征

（三）零售业演变历程

##### 二、零售业准入条件概述

（一）注册登记条件

（二）资金投入条件

（三）技术设备条件

##### 三、零售业的业态概述

（一）零售业态划分标准

（二）零售业态发展规律

(三) 有店零售业态概述

(四) 无店零售业态概述

## 第二节 超市基本情况概述

一、超市的定义

二、超市发展历程

三、超市特征分析

四、超市业态分析

## 第三节 超市商品布置技巧概述

一、超市商品组合策略

二、超市商品陈列技巧

三、超市陈列注意事项

## 第四节 超市商品分类原则概述

一、大分类的分类原则

二、中分类的分类原则

三、小分类的分类原则

## 第五节 超市与各业态对比分析

一、各业态盈利模式比较

二、超市与百货业态比较

三、超市与家电连锁比较

## 第二章 中国超市行业发展态势分析

### 第一节 中国零售行业经营现状

一、中国零售业发展现状分析

二、2022年中国零售业发展特点

三、中国商品零售总额情况分析

四、中国零售行业发展规模分析

(一) 企业数量结构分析

(二) 人员规模状况分析

(三) 商品购进销售库存

(四) 零售营业面积分析

(五) 行业营业收入分析

(六) 行业营业成本分析

## （七）行业营业利润分析

### 第二节 中国超市行业发展情况

- 一、中国超市市场发展历程概述
- 二、中国超市行业发展特点分析
- 三、中国超市行业经营模式分析
- 四、中国超市行业增长对比分析
- 五、中国超市行业兼并整合趋势
- 六、外资超市的发展进入调整期
- 七、中国超市业态立体化发展
- 八、2022年中国超市行业运行分析

### 第三节 外资超市在中国发展状况分析

- 一、外资超市在中国发展历程
- 二、外资超市的扩张特点分析
- 三、外资超市业态多元化趋势
- 四、外资超市入华必然性分析
- 五、外资超市的扩张障碍分析

### 第四节 中国连锁超市发展概况

- 一、连锁超市业处于快速成长期
- 二、连锁超市自有品牌发展分析
- 三、连锁超市供应链的管理现状
- 四、连锁超市行业市场区隔分析
- 五、连锁超市行业渠道渗透分析
- 六、连锁超市企业扩张模式分析

### 第五节 中国超市行业的发展问题分析

- 一、超市行业的主要问题分析
- 二、中国中小超市面临的困境
- 三、国内超市较国外差距分析
  - （一）国内超市与国外的差距
  - （二）国内连锁超市发展对策

### 第六节 中国超市行业的发展对策分析

- 一、超市业做大做强措施分析
- 二、中小型超市发展对策分析

- 三、超市业态延伸策略的建议
- 四、超市行业可持续发展建议
- 五、超市顾客满意度提升策略
- 六、社区超市的发展策略分析
- 七、零售商实施品类优化管理
- 八、超市精细化管理策略分析

### 第三章 中国超市行业整体运行分析

- 第一节 超市门店数量统计
- 第二节 超市从业人数统计
- 第三节 超市销售规模统计
- 第四节 超市营业面积统计

### 第四章 中国超市行业供需分析

- 第一节 供给分析
  - 一、中国连锁百强企业排行榜
  - 二、中国快速消费品连锁百强企业排行榜
  - 三、超市销售品类结构
- 第二节 需求分析
  - 一、超市行业需求市场
    - (一) 全社会消费品零售总额
    - (二) 城乡居民收入增长分析
    - (三) 居民消费价格变化分析
  - 二、居民消费情况分析
    - (一) 城镇居民消费情况分析
    - (二) 农村居民消费情况分析
  - 三、超市行业需求的地区差异
  - 四、超市对需求具有相关性产品的定价策略
- 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势
  - 一、超市行业的供应预测
  - 二、超市行业的需求预测
  - 三、供求平衡分析

## 四、多元化消费需求为经济增长提供稳定动力

### 第四节 超市消费者购买行为分析

### 第五节 2023-2029年中国超市行业销售规模预测

## 第五章 中国超市行业产业链分析

### 第一节 行业集中度

### 第二节 行业的盈利模式

### 第三节 行业进入壁垒和驱动因素

### 第四节 上下游行业影响及趋势分析

### 第五节 沃尔玛超市产业链整合及其对我国连锁超市的启示

#### 一、沃尔玛超市产业链整合的发展

#### 二、沃尔玛产业链整合成功的关键

#### 三、比较分析国内连锁超市产业链整合中存在的问题

#### 四、沃尔玛产业链整合对我国大型连锁超市的启示

### 第六节 产业链竞争激烈趋势

## 第六章 中国超市市场竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、供应商议价能力

#### 二、购买者议价能力

#### 三、新进入者的威胁

#### 四、替代品威胁分析

#### 五、同业竞争者分析

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 超市行业竞争格局分析

#### 一、超市行业竞争分析

#### 二、国内外超市竞争分析

#### 三、中国超市市场竞争分析

#### 四、中国超市市场集中度分析

## 第七章 中国超市行业竞争态势分析

### 第一节 中国超市业核心竞争力分析

一、超市竞争力打造

二、供应链管理分析

三、消费者需求导向

### 第二节 中国超市行业竞争现状分析

一、中国高端超市SWOT分析

二、农村连锁超市竞争力分析

三、中外资超市竞争现状分析

### 第三节 中外资超市经营模式对比分析

一、市场调查的对比

二、店面及购物环境

三、联营区建设分析

四、自有品牌的发展

五、消费者服务差异

六、员工政策及福利

### 第四节 中国超市行业竞争策略分析

一、连锁超市竞争策略分析

二、农村超市竞争战略选择

三、中国超市定价策略分析

四、中资超市应对外资策略

## 第八章 中国超市行业主要企业排名与细分业态分析

### 第一节 中国超市行业主要上市企业

### 第二节 中国超市行业产业结构分析

一、市场细分成为行业发展方向

二、超市细分领域的差异化

三、领先企业的结构分析

### 第三节 中国超市行业细分业态经营分析

一、便利店经营分析

二、超市经营分析

### 三、大型超市经营分析

#### 第四节 中国连锁便利店竞争格局分析

##### 一、便利店业竞争激烈

##### 二、便利店业竞争策略

### 第九章 中国超市重点企业经营情况分析

#### 第一节 永辉超市股份有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主营业务分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业门店分布情况

##### 五、企业竞争优势分析

#### 第二节 王府井集团股份有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主营业务分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业门店分布情况

##### 五、企业竞争优势分析

#### 第三节 联华超市股份有限公司

##### 一、企业基本情况分析

##### 二、企业主营业务分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业门店分布情况

##### 五、企业发展战略分析

#### 第四节 北京京客隆商业集团股份有限公司

##### 一、企业基本情况分析

##### 二、企业主营业务分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业门店分布情况

##### 五、企业竞争优势分析

#### 第五节 天虹商场股份有限公司

##### 一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业门店分布情况

五、企业竞争优势分析

#### 第六节 新华都购物广场股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业门店分布情况

五、企业竞争优势分析

#### 第七节 步步高商业连锁股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业门店分布情况

五、企业竞争优势分析

#### 第八节 中百控股集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业门店分布情况

五、企业竞争优势分析

#### 第九节 北京华联综合超市股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业门店分布情况

五、企业竞争优势分析

#### 第十节 家家悦集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业门店分布情况

五、企业竞争优势分析

## 第十章 2023-2029年中国超市行业发展前景及趋势分析

### 第一节 2023-2029年中国超市行业发展前景分析

一、零售环节优越性

二、超市管理的优势

三、统计工作优越性

四、零售工作巧妙化

五、消费平台人性化

六、超市设备智能化

### 第二节 2023-2029年中国超市物流配送发展趋势

一、冷冻生鲜的配送

二、引入第三方物流

三、信息技术的应用

四、超市物流专业化

### 第三节 2023-2029年中国超市行业发展趋势分析

一、农超对接普及化

二、网上超市主流化

三、超市品牌系列化

四、市场定位差别化

五、中外竞技普遍化

六、投资主体多元化

## 第十一章 2023-2029年中国超市行业投资可行性分析

### 第一节 2023-2029年中国超市行业投资潜力分析

一、超市行业投资机会分析

二、信息化助推零售业发展

三、农村超市投资潜力分析

### 第二节 2023-2029年中国超市行业投资环境分析

一、政策助推超市行业的发展

二、收入分配改革助行业增长

### 三、物流业振兴促产业链整合

## 第十二章 2023-2029年中国超市行业投资策略分析

### 第一节 网点开发流程与标准化相结合

- 一、完善网点开发流程
- 二、强化标准化运作
- 三、推行成本绩效制

### 第二节 网点规模要与市场需求相适宜

- 一、认清目标市场
- 二、分析竞争对手
- 三、严密销售预测

### 第三节 网点投资要与市场环境相适宜

- 一、租金方式多元化
- 二、交接条件最优化
- 三、装潢标准层级化

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202211/325598.html>