

# 2023-2029年中国激光行业 发展趋势与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国激光行业发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/393852.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在全球激光市场中，主要的生产厂商有通快，大族，相干，IPG，Cymer，白超等公司。通快以30%的市场占有率为绝对的龙头，而大族作为中国的自主品牌企业，在2014年的激光市场分额上为8%，排名世界第二，成绩傲人。2015年、2016年激光企业排名比较稳定，第一名依然为Trumpf，其次排名顺序为IPG、大族激光、Coherent、华工科技。2016年Trumpf以收入31亿欧元据绝对的龙头地位，而IPG收入为10.6亿美元与大族激光69.59亿元相当。中国激光产业市场起步较晚，但随着中国装备制造业的迅猛发展，近年来，中国激光产业获得了飞速的发展。中国是活跃的制造业市场及工业激光设备的主要市场，受宏观经济发展、制造业产业升级、国家政策支持等因素影响，中国工业激光产业成为受高度关注的产业之一，市场发展迅速。中国激光器市场规模大、增速快。面对日益增长的激光器市场需求，中国激光器生产企业纷纷加大研发和生产力度，但由于国产产能不足以及产品品质差异，中国企业从欧美进口激光器的数量不断增加。例如：IPG为全球知名光纤激光器企业，其在中国市场销售额和占比均呈逐年增长态势。2007年以来，在国家产业政策支持 and 激光器企业的研发投入下，中国光纤激光器产业发展迅速，目前已出现超过十家光纤激光器企业。随着中国光纤激光器企业综合实力的增强，国产光纤激光器功率和性能逐步提高，目前产业化光纤激光器功率已能达到万瓦级别。据中国光学学会激光加工专业委员会报告，2016年，中国低功率光纤激光器市场已被中国企业占据，中国企业市场份额高达85%；中功率光纤激光器市场，中国企业与国外企业市场份额相当；高功率光纤激光器市场，国产产品已实现部分销售。国产光纤激光器逐步实现由依赖进口向自研、替代进口到出口的转变。中企顾问网发布的《2023-2029年中国激光行业发展趋势与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第1章 中国激光产业发展概述 1.1 激光产业发展综述 1.1.1 激光定义及特点 (1) 激光的定义 (2) 激光的特点 1.1.2 激光产业的形成与发展 (1) 激光产业的形成 (2) 激光产业的应用发展 1.1.3 激光产业链简介 1.2 激光产业地位分析 1.2.1 激光在各行业中的应用 (1) 在农业、林业和畜牧业中的应用 (2) 在文娱教育、物理研究中的应用 (3) 在工业中的应用 (4) 在通信行业中的应用 (5) 在其他行业中的应用 1.2.2 激光在国民经济中的地位 1.3 激光产业市场环境分析 1.3.1 产业政策环境分析 (1) 产业标准及认证 (2) 产业相关政策及规划 (3) 政策环境对产业的影响 1.3.2 产业经济环境分析 (1) 国际宏观经济形势 (2) 中国宏观经济形势 (3) 经济环境对产业的影响 1.3.3 产业社会环境分析 (1) 消费观念的改变及其影响分析 (2) 节能环保理念及其影响分析 第2章 全球激光产

业发展现状及前景 2.1 全球激光产业发展现状分析 2.1.1 全球激光产业发展概况 2.1.2 全球激光产业市场规模 (1) 全球激光器和激光系统市场规模 (2) 全球工业激光器和激光系统市场规模 2.1.3 全球激光产业竞争格局 2.2 领先国家激光产业发展分析 2.2.1 美国激光产业发展分析 (1) 激光市场发展概况 (2) 激光市场主要企业 (3) 激光主要应用领域 2.2.2 日本激光产业发展分析 (1) 激光市场发展概况 (2) 激光市场发展规模 (3) 激光市场主要企业 (4) 激光主要应用领域 2.3 全球激光细分产业发展分析 2.3.1 金属加工领域 2.3.2 打标雕刻领域 2.3.3 半导体和微加工领域 2.4 全球领先激光企业发展分析 2.4.1 美国相干 (coherent) 公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业主营业务 (3) 企业经营情况 (4) 企业经营动态 2.4.2 美国科医人 (lumenis) 医疗激光公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业主营业务 (3) 企业在华发展 2.4.3 德国通快 (trumpf) 公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业主营业务 (3) 企业在华发展 2.4.4 德国罗芬-西纳 (rofin-sinar) 公司 (已被coherent公司收购) (1) 企业发展概况 (2) 企业主营业务 (3) 企业经营情况 2.5 全球激光产业发展前景预测 2.5.1 全球激光产业发展趋势 2.5.2 全球激光产业前景预测 第3章 中国激光产业及上游研究 3.1 中国激光元部件市场分析 3.1.1 激光元部件行业发展概况 3.1.2 激光元部件行业技术分析 3.1.3 激光元部件行业经营情况 3.1.4 激光元部件行业细分市场 3.2 中国激光产业发展现状分析 3.2.1 激光产业发展概况 3.2.2 激光产业发展特点 3.2.3 激光产业市场分析 3.2.4 激光产业竞争格局 3.2.5 激光产业子行业分布 第4章 激光产业下游行业市场分析 4.1 激光重点应用市场概述 4.2 光通信行业发展分析 4.2.1 光通信行业发展概况 4.2.2 光通信行业技术分析 4.2.3 光通信行业经营情况 4.2.4 光通信细分市场分析 4.2.5 光通信行业趋势及前景 4.3 激光医疗行业发展分析 4.3.1 激光医疗行业发展概况 4.3.2 激光医疗行业技术分析 4.3.3 激光医疗行业经营情况 4.3.4 激光医疗行业应用分布 4.3.5 激光医疗行业趋势及前景 4.4 激光全息行业发展分析 4.4.1 激光全息行业发展概况 4.4.2 激光全息行业技术分析 4.4.3 激光全息行业经营情况 4.4.4 激光全息行业应用分布 4.4.5 激光全息行业趋势及前景 4.5 激光显示行业发展分析 4.5.1 激光显示行业发展概况 (1) 全球激光显示行业发展历程 (2) 中国激光显示器发展历程 4.5.2 激光显示行业技术分析 4.5.3 激光显示行业经营情况 4.5.4 激光显示行业应用分布 4.5.5 激光显示行业趋势及前景 第5章 中国激光制造市场发展分析 5.1 中国激光制造市场发展概况 5.2 中国激光器市场发展分析 5.2.1 激光器制造行业发展概况 5.2.2 激光器专利技术分析 (1) 全球激光器领域专利申请总体情况 (2) 我国激光器专利申请分布情况 5.2.3 激光器行业经营分析 5.2.4 激光器产品市场分析 (1) 不同激光器产品市场规模分析 (2) 三种激光器 (气体、固体、光纤) 比较 5.2.5 激光器行业趋势分析 (1) 激光器发展趋势总结 (2) 短期内: 高功率光纤激光器将成主战场 (3) 高功率光纤激光器获突破, 中国“追赶者”角色未变 5.3 中国激光加工市场发展分析 5.3.1 激光加工行业发展概况 (1) 全球激光加工市场发展概况 (2) 中国激光加工行业发展

概况 5.3.2 激光加工技术水平分析 5.3.3 激光加工行业经营分析 5.3.4 激光加工产品市场分析  
5.3.5 激光加工行业趋势及前景 第6章 中国激光产业技术发展研究 6.1 激光发展关键技术分析  
6.1.1 激光器技术分析 (1) 激光器技术发展现状 (2) 激光器技术最新发展动态 6.1.2 激光电源技术分析 (1) 激光电源技术发展现状 (2) 激光电源技术最新发展动态 6.1.3 其他关键技术分析 (1) 激光加工技术 (2) 激光快速成型 (3) 激光切割 (4) 激光焊接 (5) 激光雕刻 (6) 激光打孔 6.2 激光产业重点技术分析 6.2.1 激光产业重点技术分析 6.2.2 中国重点激光技术突破 (1) 激光材料研究的突破 (2) 激光辐射材料物理机理及成像图谱研究的突破 (3) 一次性快速跟踪定位控制技术的突破 (4) 高密度能量可逆转换载体材料的突破 (5) 激光成像技术的突破 6.2.3 中国激光技术研究重点 6.3 光纤激光技术研究进展 6.3.1 光纤激光技术综述 (1) 光纤激光技术介绍 (2) 光纤激光技术原理 6.3.2 重点光纤激光技术 (1) 包层泵浦光纤激光器技术 (2) 拉曼光纤激光器技术 6.3.3 光纤激光技术进展 (1) 相干公司推出1kw光纤激光器 (2) 光纤激光器应用于硅材料切割 (3) 三维光纤激光切割机器人系列 (4) 脉冲光纤激光器在非金属材料切割中的应用 6.3.4 光纤激光技术趋势及前景 6.4 激光技术产业化情况分析 6.4.1 激光技术产业化概况 6.4.2 激光技术产业化案例 (1) 在制造领域的产业化 (2) 在医疗领域的产业化 (3) 在军事领域的产业化 6.4.3 激光技术产业化趋势 第7章 中国激光产业重点区域分析 7.1 中国激光产业区域分布 7.2 华中地区激光市场分析 7.2.1 激光市场发展概况 7.2.2 激光市场主要企业 7.2.3 激光产业发展重点 7.2.4 激光产业发展趋势 7.3 长三角地区激光市场分析 7.3.1 激光市场发展概况 7.3.2 激光市场主要企业 7.3.3 激光产业发展重点 7.3.4 激光产业发展趋势 7.4 环渤海地区激光市场分析 7.4.1 激光市场发展概况 7.4.2 激光市场主要企业 7.4.3 激光产业发展重点 7.4.4 激光产业发展趋势 7.5 珠三角地区激光市场分析 7.5.1 激光市场发展概况 7.5.2 激光市场主要企业 7.5.3 激光产业发展重点 7.5.4 激光产业发展趋势 7.6 其他地区激光市场分析 7.6.1 西部地区激光市场分析 7.6.2 东北地区激光市场分析 第8章 中国激光产业国际竞争力研究 8.1 产业国际竞争力分析 8.1.1 产业竞争力优势分析 8.1.2 产业竞争力劣势分析 8.2 产业国际竞争力指标分析 8.3 产业国际竞争力变化分析 8.4 国内外竞争力差距及对策 8.4.1 领先国家发展模式 (1) 美国模式分析借鉴 (2) 日本模式分析借鉴 (3) 德国模式分析借鉴 8.4.2 国内外主要差距分析 8.4.3 产业竞争力提升对策 第9章 中国激光产业前景与投资分析 9.1 “十四五”激光产业前景预测 9.1.1 激光产业发展关键成功因素 (1) 我国进入激光技术大面积推广应用时代 (2) 日益成熟的配套产业为激光器行业的发展提供产业链支撑 (3) 新兴应用领域快速发展 9.1.2 激光产业发展机遇与挑战 (1) 产业发展机遇分析 (2) 产业发展面临挑战 9.1.3 激光产业发展趋势 (1) 高功率光纤激光器成为发展趋势 (2) 超快激光是重点应用方向 (3) 全固态激光器是发展方向 9.1.4 激光产业前景预测 (1) 以汽车应用为主的激光柔性加工 (2) 基于航空航天应用的有色金属的激光

加工 (3) 基于船舶、工程机械应用的厚板大幅面的激光切割、焊接 (4) 基于电子工业应用的激光精密微细加工 9.2 激光产业投资价值与机会分析 9.2.1 激光产业进入壁垒 (1) 技术壁垒 (2) 成本控制与规模效应壁垒 (3) 人才壁垒 (4) 品牌壁垒 9.2.2 激光产业投资价值 9.2.3 激光产业投资机会 (1) 产业重点投资地区 (2) 产业重点投资领域 9.3 激光产业兼并与重组整合分析 9.3.1 产业兼并与重组整合概况 9.3.2 产业兼并与重组整合趋势 9.4 激光产业投资风险及建议分析 9.4.1 激光产业投资风险及对策 (1) 经营风险 (2) 技术风险 (3) 研发风险 (4) 政策风险 (5) 解决对策 9.4.2 激光产业投资动向及建议 (1) 产业最新投资动向 (2) 产业发展投资建议 (3) 企业竞争力构建建议 第10章 中国领先激光企业及研究机构分析 10.1 中国领先激光企业分析 10.1.1 大族激光科技产业集团股份有限公司 (1) 企业简况 (2) 企业产品结构 (3) 企业技术水平 (4) 企业经营情况 10.1.2 华工科技产业股份有限公司 (1) 企业简况 (2) 企业产品结构 (3) 企业技术水平 (4) 企业经营情况 10.1.3 深圳市联赢激光股份有限公司 (1) 企业简况 (2) 企业产品结构 (3) 企业技术水平 (4) 企业经营情况 10.1.4 苏州天弘激光股份有限公司 (1) 企业简况 (2) 企业产品结构 (3) 企业技术水平 (4) 企业经营情况 10.1.5 武汉金运激光股份有限公司 (1) 企业简况 (2) 企业产品结构 (3) 企业技术水平 (4) 企业经营情况 10.2 中国领先激光研究机构分析 10.2.1 北京光电技术研究所 (1) 研究所简况 (2) 研究所产品结构 (3) 研究所研发能力 (4) 研究所投资产业 10.2.2 上海市激光技术研究所 (1) 研究所简况 (2) 研究所产品结构 (3) 研究所研发能力 (4) 研究所投资产业 10.2.3 华北光电技术研究所 (1) 研究所简况 (2) 研究所产品结构 (3) 研究所研发能力 (4) 研究所投资产业 10.2.4 中国科学院上海光学精密机械研究所 (1) 研究所简况 (2) 研究所产品结构 (3) 研究所研发能力 (4) 研究所投资产业

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/393852.html>