

2023-2029年中国大蒜行业 发展趋势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国大蒜行业发展趋势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/354961.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国是世界上最大的大蒜生产和消费国。经过多年的发展，我国大蒜产业已经逐步向种植规模化、生产标准化、市场均衡化、经营产业化、产品外向化、服务网络化的方向迈进，大蒜已经成为不少地区农业结构调整的一个新亮点，同时也是这些地区农民增收的重要来源。

目前大蒜的需求主要分为三类：一是中国直接食用消费需求；二是出口市场需求；三是作为原料消耗需求。最近几年国际市场和中国市场消费量的逐年增长已成事实，2005-2009年我国大蒜每年出口都大约增长10万多吨，并且涌现出山东金乡及苍山、河南中牟、江苏苏州等地成为我国重要的大蒜出口基地。2012年，中国出口大蒜数量为1,545,276.6吨，比上年下降15.3%，金额为16.9亿美元，比上年下降32.2%，平均单价为1,093.3美元/吨，比上年下降20.0%。2013年我国大蒜出口量为162.6万吨。

影响大蒜价格走势的主要因素是市场的供求关系，但国家宏观经济政策、国际市场需求、自然灾害、新蒜种植面积、市场参与者价格预期、市场资金状况和市场监管等也是影响大蒜价格走势的重要因素。换言之，供求关系是决定大蒜价格走势的主旋律，但其他因素在一定时期内也可以共同或独立影响大蒜市场价格的走势，大蒜市场存在着很多不确定因素，价格宽幅震荡是大蒜市场的主要特征之一。

预计，未来大蒜市场发展前景看好，而且将向精细加工和高附加值方向发展。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国大蒜行业发展趋势与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 世界大蒜市场运行形势分析

  第一节 世界大蒜种植概况

    一、世界大蒜种植规模与区域分布

    二、世界大蒜的产量分析

    三、世界大蒜研究进展

  第二节 世界大蒜市场运行透析

    一、世界大蒜市场需求、消费分析

    二、世界大蒜贸易分析

     三、世界大蒜价格分析
  第三节 世界大蒜重点区域市场分析
  第四节 2023-2029年世界大蒜市场前景预测

第二章 2022年中国大蒜市场运行环境解析

  第一节 2022年中国宏观经济环境分析
  第二节 2022年中国大蒜行业政策环境分析
    一、中国蔬菜政策分析
    二、大蒜质量标准
    三、大蒜进、出口贸易政策分析
  第三节 中国大蒜行业社会环境分析

第三章 2022-2023年中国大蒜市场运行新态势分析

  第一节 2022-2023年中国大蒜种植概况
    一、中国大蒜种植规模与区域分布
    二、中国大蒜种植新技术研究
    三、中国大蒜产量分析
  第二节 2022-2023年中国大蒜市场运行态势分析
    一、中国大蒜产量在全球地位分析
    二、中国大蒜贮藏量分析
    三、中国大蒜市场需求消费形势

第四章 2022-2023年中国大蒜市场价格解析

  第一节 历年中国大蒜价格变化汇总
    一、历年中国大蒜价格走势
    二、中国大蒜价格运行特点分析
  第二节 中国大蒜价格最新运行态势
    一、2022-2023年中国大蒜批发价格变化
    二、2022-2023年中国大蒜价格指数分析
  第三节 2023-2029年中国大蒜市场价格预测

第五章 2018-2022年中国蒜头（07032010）进、出口数据监测分析

  第一节 2018-2022年中国蒜头进口数据分析

    一、进口数量分析

    二、进口金额分析

  第二节 2018-2022年中国蒜头出口数据分析

    一、出口数量分析

    二、出口金额分析

  第三节 2018-2022年中国蒜头进、出口平均单价分析

  第四节 2018-2022年中国蒜头进、出口国家及地区分析

    一、进口国家及地区分析

    二、出口国家及地区分析

第六章 2018-2022年中国蒜瓣（07032090）进、出口数据监测分析

  第一节 2018-2022年中国蒜瓣进口数据分析

    一、进口数量分析

    二、进口金额分析

  第二节 2018-2022年中国蒜瓣出口数据分析

    一、出口数量分析

    二、出口金额分析

  第三节 2018-2022年中国蒜瓣进、出口平均单价分析

  第四节 2018-2022年中国蒜瓣进、出口国家及地区分析

    一、进口国家及地区分析

    二、出口国家及地区分析

第七章 2018-2022年中国用醋或醋酸腌制的大蒜（20019010）进、出口数据监测分析

  第一节 2018-2022年中国用醋或醋酸腌制的大蒜进口数据分析

    一、进口数量分析

    二、进口金额分析

  第二节 2018-2022年中国用醋或醋酸腌制的大蒜出口数据分析

    一、出口数量分析

    二、出口金额分析

  第三节 2018-2022年中国用醋或醋酸腌制的大蒜进、出口平均单价分析

  第四节 2018-2022年中国用醋或醋酸腌制的大蒜进、出口国家及地区分析

  第五节 2018-2022年中国蔬菜加工行业盈利能力分析

第十一章 2022-2023年中国大蒜市场竞争新格局透析

  第一节 2022-2023年中国大蒜市场竞争总况

    一、中国大蒜市场竞争程度

    二、我国大蒜国际竞争力的比较分析

    三、中国大蒜市场竞争力研究

     1、价格

     2、品种

  第二节 2022-2023年中国大蒜市场集中度分析

  第三节 中国大蒜提升竞争力策略分析

第十二章 2019-2022年中国大蒜及加工业制品企业运营关键性财务指标分析

  第一节 金乡县宏昌果菜有限责任公司

  第二节 莱芜万兴果菜食品加工有限公司

  第三节 山东星发食品有限公司

  第四节 永年县古城腌制有限公司

  第五节 永年县万森食品有限公司

  第六节 邯郸市绿尔康脱水蔬菜食品有限公司

  第七节 苍山县北斗星实业有限公司

  第八节 河南凯利农产品有限公司

  第九节 苍山立达食品有限公司

  第十节 森馨脱水食品（青岛）有限公司

第十三章 2023-2029年中国大蒜种植与加工行业投资机会与风险

  第一节 2022年中国大蒜市场投资环境分析

  第二节 2023-2029年中国大蒜种植与加工行业投资机会分析

    一、大蒜区域投资潜力分析

    二、与产业链相关的投资机会分析

  第三节 2023-2029年中国大蒜种植与加工行业投资风险预警

    一、宏观调控政策风险

    二、市场竞争风险

     三、原料供给风险

     四、市场运营机制风险

  第四节 权威投资建议

第十四章 2023-2029年中国大蒜种植与加工行业发展趋势与前景展望

  第一节 2023-2029年中国大蒜种植与加工行业发展前景分析

    一、大蒜种植经济效益预测分析

    二、大蒜深加工工业前景预测

  第二节 2023-2029年中国大蒜种植与加工行业发展趋势分析

    一、大蒜种植与栽培技术分析

    二、大蒜深加工工业趋势探析

  第三节 2023-2029年中国大蒜种植与加工行业市场预测分析

    一、大蒜种植规模预测分析

    二、大蒜种植市场供需预测分析

    三、大蒜进、出口贸易预测分析

  第四节 2023-2029年中国大蒜种植与加工市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/354961.html>