

2023-2029年中国动漫行业 发展趋势与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国动漫行业发展趋势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202302/337998.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国动漫行业发展趋势与市场需求预测报告》共十五章。首先介绍了动漫产业相关概念及发展环境，接着分析了中国动漫行业规模及消费需求，然后对中国动漫行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国动漫行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国动漫行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 动漫产业概述

1.1 动漫简介

1.1.1 动漫的定义

1.1.2 动画的相关介绍

1.1.3 漫画的相关介绍

1.2 动漫产业概述

1.2.1 动漫产业的定义

1.2.2 动漫产业链定义

1.2.3 动漫周边产业定义

1.2.4 动漫行业盈利模式分析

1.3 2023-2029年中国动漫产业发展环境分析

1.3.1 中国GDP增长分析

1.3.2 中国文教经济运行情况

1.3.3 中国国内固定资产投资情况

1.3.4 中国居民收入与消费状况

1.4 2023-2029年中国动漫产业发展的政策分析

第二章 2018-2022年世界动漫产业发展分析

2.1 2018-2022年国际动漫产业发展概况

2.1.1 国外动漫产业政策解析

2.1.2 国际动漫产业的发展特点

2.1.3 国际动漫产业发展的成功经验剖析

2.2 2018-2022年日本动漫产业发展分析

2.2.1 日本动漫产业的发展回顾

2.2.2 日本动漫行业发展特色解析

2.2.3 日本动漫文化的传播形式和手段分析

2.2.4 动漫产品带动日本地方经济增长

2.2.5 日本动漫产业面临的四大困境

2.2.6 2022年日本动漫促进电影业复苏

2.2.7 2022年日本动画电影市场表现出色

2.3 2018-2022年美国动漫产业发展分析

2.3.1 美国动漫产业发展历史

2.3.2 美国动漫产业注重文化保护

2.3.3 丰富的想像力铸就美国动漫帝国

2.3.4 美国动漫市场新变化

2.3.5 美国动漫市场保护和产业分工分析

2.4 2018-2022年韩国动漫产业发展分析

2.5 2018-2022年台湾动漫产业发展分析

2.5.1 台湾动画产业的发展历程

2.5.2 台湾动漫市场发展综述

2.5.3 台湾动漫产业成功的原因分析

2.5.4 台湾动漫进军大陆市场前景光明

2.5.5 台湾动画产业转型升级的策略分析

2.6 2018-2022年欧洲动漫产业发展分析

2.6.1 欧洲主要国家动画产业发展模式及启示

2.6.2 欧洲动漫产业发展的“软肋”

2.6.3 英国动漫业发展迅速

2.6.4 俄罗斯动画产业发展概况

2.6.5 捷克动画产业发展分析

- 2.6.6 波兰动画产业发展简况
- 2.6.7 比利时动漫产业保持良好发展态势
- 2.6.8 加拿大影视动画产业发展分析

第三章 2018-2022年中国动漫产业分析

- 3.1 2018-2022年中国动漫产业发展分析
 - 3.1.1 动漫产业在中国的发展进程
 - 3.1.2 中国动漫产业发展概述
- 3.2 2018-2022年中国动漫行业人才供求现状
 - 3.2.1 动漫行业人才供应及需求情况
 - 3.2.2 动漫人才流动性状况
 - 3.2.3 动漫从业人员薪酬特征透析
- 3.3 2023-2029年中国动漫产业的战略模式
 - 3.3.1 动漫产业发展战略模式的必要性
 - 3.3.2 国际动漫产业发展的基本战略模式和发展规律
 - 3.3.3 创建中国动漫产业战略模式的探讨
 - 3.3.4 动漫产业发展模式要处理好的关系
 - 3.3.5 动漫产业发展模式的主要战略部署
- 3.4 2023-2029年中国动漫产业面临的困境
 - 3.4.1 中国动漫产业发展存在的主要问题
 - 3.4.2 中国动漫产业发展的四大软肋
 - 3.4.3 中国本土动漫产业遭遇新挑战
 - 3.4.4 中国动漫产业发展的掣肘
 - 3.4.5 中国动漫产业的泡沫危机
- 3.5 2023-2029年中国动漫产业的发展策略
 - 3.5.1 中国动漫业要加快产业化速度
 - 3.5.2 发展中国动漫产业的措施
 - 3.5.3 促进中国动漫产业可持续发展的策略
 - 3.5.4 中国动漫产业发展的政策建议
 - 3.5.5 中国动漫产业的突围策略

第四章 2018-2022年中国动漫市场分析

- 4.1 2018-2022年中国动漫市场发展概况
 - 4.1.1 中国成为世界最大动漫消费市场
 - 4.1.2 中国动漫市场崛起的四大因素分析
 - 4.1.3 中国成人动漫市场开发前景广阔
- 4.2 2018-2022年中国动漫市场的消费群体分析
 - 4.2.1 动漫消费群体的无界限分析
 - 4.2.2 动漫产品消费者的代际消费特性分析
 - 4.2.3 中国动漫消费市场潜力分析
 - 4.2.4 中国老年动漫戏曲市场的开发分析
 - 4.2.5 中国老年戏曲动漫行业市场需求分析
- 4.3 2018-2022年中国动漫市场营销分析
 - 4.3.1 动漫市场营销进入新媒体时代
 - 4.3.2 动漫原作的市场营销分析
 - 4.3.3 动漫衍生作品的市场营销分析
 - 4.3.4 动漫作品的营销渠道分析
 - 4.3.5 2022年中国动漫中西互动营销分析
- 4.4 2018-2022年中国动漫市场面临的问题
 - 4.4.1 2022年中国动漫市场环境存在的问题分析
 - 4.4.2 中国动漫市场存在的盗版问题分析
 - 4.4.3 中国动漫作品原创水平现状分析
 - 4.4.4 中国动漫市场面临的“内忧外患”
- 4.5 2023-2029年中国动漫市场发展对策分析
 - 4.5.1 中国动漫市场的完善策略分析
 - 4.5.2 中国动漫产品需要实行分级制度

第五章 2018-2022年中国动漫产业竞争力分析

- 5.1 2018-2022年中国动漫产业的国际竞争力分析
 - 5.1.1 要素条件竞争力分析
 - 5.1.2 国内需求竞争力分析
 - 5.1.3 支持性产业及相关产业竞争力分析
 - 5.1.4 国内企业竞争力分析
 - 5.1.5 机遇要素竞争力分析

- 5.1.6 政府要素竞争力分析
- 5.2 2018-2022年中国动漫产业集群竞争力分析
- 5.3 2018-2022年中国动漫产业竞争力提高的对策分析
 - 5.3.1 中国动漫增强国际竞争力的对策分析
 - 5.3.2 中国动漫品牌竞争力提升的策略分析
- 5.4 2018-2022年打造动漫民族品牌核心竞争力分析
 - 5.4.1 品牌意识
 - 5.4.2 以创意提升品牌价值
 - 5.4.3 品牌营销
 - 5.4.4 管理
 - 5.4.5 人力资本

第六章 2018-2022年中国动画产业发展分析

- 6.1 中国动画产业发展概况
 - 6.1.1 全球十大经典动画片回眸
 - 6.1.2 中国动画产业的发展历程
 - 6.1.3 国内动画片市场化运作的商业模式解析
- 6.2 2018-2022年中国动画产业发展现状分析
- 6.3 2018-2022年中国动画产业发展的特点分析
 - 6.3.1 动画在中国的特殊性
 - 6.3.2 中国动画创意水平在提高
 - 6.3.3 动画产业集群带初步形成
 - 6.3.4 动画衍生市场开发方式更加灵活
 - 6.3.5 动画产业管理思路日渐清晰
- 6.4 2018-2022年中国动画产业发展动态分析
- 6.5 2023-2029年中国动画产业发展存在的问题分析
 - 6.5.1 中国动画产业的挑战分析
 - 6.5.2 中国动画产业发展的制约因素分析
 - 6.5.3 中国动画产业发展的机制障碍分析
- 6.6 2023-2029年中国动画产业发展的对策分析
 - 6.6.1 政府健全产业发展机制策略
 - 6.6.2 中国动画企业要有创新思维

6.6.3 中国电视动画片营销策略分析

第七章 2018-2022年中国漫画产业发展分析

7.1 2018-2022年中国漫画产业分析

7.1.1 中国漫画发展的七个阶段

7.1.2 中国漫画产业发展概述

7.1.3 中国漫画杂志市场格局分析

7.1.4 国内漫画消费市场分析

7.1.5 中国原创漫画受国际市场青睐

7.2 2018-2022年香港漫画产业情况

7.2.1 香港漫画业的崛起

7.2.2 香港漫画市场概况

7.2.3 2018-2022年香港发行政策性漫画

7.2.4 日本漫画对香港漫画的影响分析

7.3 2018-2022年中国漫画新闻产业发展分析

7.3.1 漫画新闻的定义

7.3.2 中国漫画新闻的概况

7.3.3 漫画新闻的传播优势分析

7.3.4 漫画新闻发展中的问题分析

7.3.5 漫画新闻发展的策略

7.4 2023-2029年中国漫画产业的问题与发展趋势分析

7.4.1 新漫画通向连环画主流遭遇的阻碍

7.4.2 原创水平成漫画产业发展的薄弱环节

7.4.3 动漫时代传统漫画的发展走向

7.4.4 成人漫画市场前景广阔

第八章 2018-2022年中国动漫期刊市场运行态势分析

8.1 动漫期刊相关概述

8.1.1 动漫期刊简介

8.1.2 消费群体及代表刊物

8.1.3 动漫期刊的分类

8.1.4 动漫期刊的发展历程分析

8.2 2018-2022年中国动漫期刊产品特点调研分析

8.2.1 动漫出版机构的出版特点分析

8.2.2 动漫期刊形态和色彩分析

8.2.3 中国期刊连载作者创作队伍分析

8.3 2018-2022年中国动漫期刊市场发展现状分析

8.3.1 中国主要动画派生期刊市场表现分析

8.3.2 网游派生漫画期刊正在兴起

8.3.3 动漫资讯杂志的边缘化趋势

8.3.4 期刊与图书实现联动出版

8.4 2018-2022年中国动漫期刊市场发展特征分析

8.4.1 中国动漫期刊品种数量增多

8.4.2 动漫期刊市场化运作水平提升

第九章 2023-2029年中国手机动漫产业运行态势分析

9.1 手机动漫相关概述

9.1.1 手机动漫的定义及分类

9.1.2 手机动漫业务简介

9.1.3 手机动漫的传播特性分析

9.1.4 手机动漫的受众分析

9.1.5 手机动漫内容消费的特点分析

9.2 2018-2022年中国手机动漫市场发展现状分析

9.3 2018-2022年中国手机漫画市场发展现状分析

9.4 2023-2029年中国手机动画市场发展态势分析

9.5 2022年中国手机游戏市场发展现状分析

9.6 2023-2029年中国手机动漫产业存在的问题和发展策略分析

9.7 2022年中国手机动漫发展前景及趋势分析

第十章 2023-2029年中国网络动漫产业发展分析

10.1 网络动漫概述

10.1.1 网络媒体的定义及分类

10.1.2 网络动漫的用户特征

10.1.3 网络动漫市场特点分析

- 10.1.4 网络动漫的两种经营模式
- 10.2 2023-2029年中国网络动漫产业分析
 - 10.2.1 网络传媒对传统动画的影响
 - 10.2.2 动漫业与网游业的融合现状分析
 - 10.2.3 中国网络动漫市场蓬勃发展
 - 10.2.4 网络动漫试水传统领域
 - 10.2.5 中国网络动漫面临的机遇与挑战
- 10.3 2023-2029年中国网络动漫产业赢利分析
 - 10.3.1 动漫网站盈利模式单一
 - 10.3.2 “有价无市”的尴尬
 - 10.3.3 不要风险投资
 - 10.3.4 解决当务之急

第十一章 2018-2022年中国其它动漫产业细分市场运行现状分析

- 11.1 2018-2022年中国动漫游戏产业发展态势分析
 - 11.1.1 动漫游戏的定义
 - 11.1.2 动漫游戏产业的特征解析
 - 11.1.3 动漫网络游戏业最能体现文化创意实质
 - 11.1.4 中国动漫游戏产业发展处于起步阶段
 - 11.1.5 2018-2022年中国动漫游戏区域发展优劣势分析
 - 11.1.6 中国动漫游戏产业市场潜力探析
- 11.2 2018-2022年中国动漫教育行业发展现状分析
 - 11.2.1 中国动漫教育发展现状分析
 - 11.2.2 中国动漫教育行业存在的问题分析
 - 11.2.3 中国动漫教育发展完善的建议

第十二章 2018-2022年中国动漫衍生品市场发展现状分析

- 12.1 2018-2022年中国动漫衍生品市场发展现状分析
 - 12.1.1 动漫衍生品类型及功能定位的研究
 - 12.1.2 动漫衍生品的价值层次分析
 - 12.1.3 2022年中国动漫衍生品的市场特征分析
 - 12.1.4 中国动漫衍生品的开发路线建议

- 12.1.5 浙中动漫衍生品产业的发展情况
- 12.2 2018-2022年中国动漫服装市场发展现状分析
 - 12.2.1 中国动漫服装的发展概况
 - 12.2.2 卡通服装市场发展现状分析
 - 12.2.3 中国卡通服装品牌发展路线分析
 - 12.2.4 2022年动漫主题促进传统服装业转型升级
- 12.3 2018-2022年中国动漫玩具市场发展现状分析
 - 12.3.1 玩具与动漫的关联性分析
 - 12.3.2 中国动漫玩具的主要类型介绍
 - 12.3.3 中国动漫玩具市场规模及影响因素分析
 - 12.3.4 动漫产业发展对动漫玩具业的带动作用分析
 - 12.3.5 中国动漫玩具市场盈利模式分析
- 12.4 2018-2022年中国动漫食品发展现状分析
 - 12.4.1 动漫食品在中国市场的流行分析
 - 12.4.2 休闲食品借用动漫形象的好处分析
 - 12.4.3 企业借用动漫食品形象的考虑因素分析
 - 12.4.4 动漫食品的市场推广策略分析

第十三章 2018-2022年中国动漫产业区域发展状况

- 13.1 2018-2022年北京动漫产业发展分析
- 13.2 2018-2022年上海动漫产业发展分析
- 13.3 2018-2022年广东省动漫产业发展现状分析
- 13.4 2018-2022年浙江省动漫产业发展现状分析
- 13.5 2018-2022年济南市动漫产业发展分析
- 13.6 2018-2022年长沙市动漫产业发展分析
- 13.7 2018-2022年江苏省动漫产业发展现状分析
- 13.8 2018-2022年福建省动漫产业发展分析
- 13.9 2018-2022年天津市动漫产业发展现状分析
- 13.10 2018-2022年其他省市动漫产业发展情况

第十四章 国内外重点动漫企业竞争力分析

- 14.1 迪斯尼公司

- 14.2 梦工厂动画公司
- 14.3 东映动画股份有限公司
- 14.4 环球数码创意控股有限公司
- 14.5 拓维信息系统股份有限公司
- 14.6 广东奥飞动漫文化股份有限公司
- 14.7 湖南宏梦卡通集团公司
- 14.8 央视动画有限公司
- 14.9 三辰卡通集团有限公司
- 14.10 浙江中南集团卡通影视有限公司

第十五章 2023-2029年中国动漫产业发展前景与投资分析

- 15.1 2023-2029年中国动漫产业的发展前景及趋势分析
 - 15.1.1 中国发展动漫产业面临的机遇与空间
 - 15.1.2 中国动漫产业的优势推动作用分析
 - 15.1.3 中国动漫产业的发展趋势分析
 - 15.1.4 中国动漫产业新的经济增长点预测
 - 15.1.5 中国动漫行业薪酬福利发展预测
- 15.2 2023-2029年中国动漫产业的投融资环境分析
 - 15.2.1 中国动漫产业的政府扶持与自筹资金现状分析
 - 15.2.2 中国动漫产业的外资投入现状分析
 - 15.2.3 中国动漫产业的行业内资本投入现状分析
 - 15.2.4 2022年中国动漫产业资本投资的盲目性分析
 - 15.2.5 2022年中国动画电影存在投资热现象
- 15.3 动漫资金投资形式比较分析
 - 15.3.1 个人投资机动灵活
 - 15.3.2 种子基金一荣俱荣
 - 15.3.3 风险投资长线大鱼
 - 15.3.4 企业并购已经在望
- 15.4 2023-2029年中国动漫产业的投资风险分析
 - 15.4.1 竞争风险
 - 15.4.2 技术风险
 - 15.4.3 产业链断层风险

15.4.4 衍生品开发风险

15.5 2023-2029年中国动漫产业投资建议

15.5.1 不同环节的投资价值分析

15.5.2 动漫外包的投资分析

15.5.3 动漫原创的投资分析

15.5.4 动漫企业融资建议

附录

附录一：关于推动中国动漫产业发展若干意见的通知

附录二：关于扶持中国动漫产业发展若干意见的通知

附录三：《关于发展中国影视动画产业的若干意见》

附录四：《文化市场行政执法管理办法》

附录五：中华人民共和国著作权法

附录六：互联网文化管理暂行规定

附录七：音像制品管理条例

附录八：中国青少年网络协会绿色游戏推荐标准

附录九：《文化产业振兴规划》

附录十：《动漫企业认定管理办法（试行）》

附录十一：关于动漫企业认定工作有关事项的通知

附录十二：关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见

部分图表目录：

图表 1 动漫产业链示意图

图表 2 动漫衍生品分类列表

图表 3 动漫衍生品开发模式

图表 4 动漫行业盈利模式特点比较

图表 5 动漫行业两种盈利模式示意图

图表 6 2018-2022年中国国内生产总值增长趋势图

图表 7 2018-2022年中国全社会固定资产投资情况

图表 8 2018-2022年中国居民消费价格涨跌幅度

图表 9 2022年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 10 2018-2022年中国社会消费品零售总额情况

图表 11 2022年中国人口数及其构成情况

图表 12 2018-2022年中国农村居民人均纯收入情况

图表 13 2018-2022年中国城镇居民人均纯收入情况

图表 14 2018-2022年中国动画产业政策出台与动画产量分钟数关系图

图表 15 2018-2022年中国动漫产业发展主要政策列表

图表 16 日本政府支持动漫产业发展的政策列表

图表 17 日本动漫产业链及漫画内容扩展图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202302/337998.html>