

# 2023-2029年中国保安服务 行业前景展望与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国保安服务行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/388705.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国保安服务行业前景展望与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 中国保安服务行业发展综述 1 第一节 保安服务行业定义及分类 1 一、保安服务发展兴起 1 二、保安服务业务范畴 2 三、保安服务发展阶段 3 第二节 保安服务行业发展环境分析 4 一、行业政策环境分析 4 （1）行业管理体制 4 （2）《公安机关实施保安服务管理条例办法》 4 二、行业经济环境分析 7 三、行业需求环境分析 11 （1）社会安全防范需求日益增长 11 （2）改革开放所带来社会结构的变化导致安全需求的多元化 12 （3）加入世界贸易组织后的经济一体化趋势 13 （4）我国传统的保卫工作模式对市场经济适应性的局限 14 （5）非传统安全观的发展 15 （6）普遍存在的社会信任危机 17 （7）城镇化率提升 18 （8）中国城市规模增长情况 20 （9）区域及城市群发展规划 21 第三节 保安服务行业准入条件分析 25 一、保安服务公司准入条件分析 25 （1）普通保安服务公司准入条件分析 25 （2）武装守护押运保安服务公司准入条件分析 26 （3）外资保安服务公司准入条件分析 26 二、保安员准入条件分析 27 三、保安服务准入条件分析 29 四、保安培训单位准入条件分析 30 第二章 国际保安服务产业发展分析 32 第一节 国际保安服务行业发展状况分析 32 一、国际保安服务产业运行环境分析 32 二、国际保安服务发展景气度分析 34 三、国际保安服务市场需求规模及增长 34 第二节 主要国家保安服务行业发展分析 37 一、美国保安服务行业发展分析 37 二、英国保安服务行业发展分析 38 三、日本保安服务行业发展分析 38 四、德国保安服务行业发展分析 39 五、新加坡保安服务业发展分析 39 第三节 国内外保安服务行业对比及经验借鉴分析 40 第三章 中国保安服务产业综合分析 61 第一节 中国保安服务行业发展状况分析 61 一、中国保安服务行业发展规模分析 61 二、中国保安服务行业发展特征分析 61 三、中国保安服务行业发展模式分析 66 四、中国保安服务发展景气度分析 71 五、中国保安服务公司运营与盈利状况分析 72 六、中国保安服务市场需求规模及增长 73 第三节 中国保安服务行业经营分析 73 一、保安服务行业企业规模分析 73 二、保安服务行业人员规模分析 74 三、保安服务行业盈利水平分析 75 （1）保安服务行业盈利情况分析 75 （2）保安服务行业盈利因素分析 75 四、保安服务行业社会效益分析 76 第四章 中国保安服务行业细分市场分析 77 第一节 人防服务市场分析 77 一、人防服务市场需求与应用分析 77 二、人防服务需求客户分析 77 第二节 武装押运服务市场分析 78 一、武装押运服务市场需求与应用分析 78 二、武装押运服务需求客户分析 78 第三节 电子保安服务市场分析 80 一、电子保安服务需求与应用分析 80 二、电子保安服务市场

前景分析 81 第四节 特保服务市场分析 81 一、特保服务需求与应用分析 81 二、特保服务需求客户分析 82 第五节 物业保安服务市场分析 84 一、物业管理发展分析 84 二、物业保安服务现状分析 87 三、物业保安服务需求前景分析 88 第六节 其他保安服务市场分析 88 一、技防服务市场分析 88 二、犬防服务市场分析 89 三、保安咨询市场分析 91 四、保安培训市场分析 91 第五章 中国大型活动保安服务市场分析 93 第一节 奥运会保安服务市场分析 93 一、奥运会安保投入规模分析 93 二、奥运会安保建设及运作分析 94 三、奥运会保安服务市场分析 95 (1) 人防服务市场分析 95 (2) 武装押运市场分析 96 (3) 特保服务市场分析 96 (4) 其他保安服务市场分析 96 四、奥运会保安服务特点分析 97 第二节 世博会保安服务市场分析 100 一、世博会安保投入规模分析 100 二、世博会安保建设及运作分析 100 三、世博会保安服务市场分析 104 四、世博会保安服务效益分析 104 第三节 亚运会保安服务市场分析 104 一、亚运会安保投入规模分析 104 二、亚会安保建设及运作分析 105 三、亚运会保安服务市场分析 107 第四节 大运会保安服务市场分析 108 一、大运会安保投入规模分析 108 二、大运会安保建设及运作分析 108 三、大运会保安服务市场分析 109 第六章 中国保安服务行业竞争分析 110 第一节 中安保实业集团有限公司经营情况分析 110 一、企业发展规模分析 110 二、企业业务情况分析 111 三、企业服务对象分析 120 四、企业经营业绩分析 120 五、企业荣誉及资质分析 122 六、企业经营优劣势分析 122 七、企业最新发展动向分析 123 第二节 北京市保安服务总公司经营情况分析 127 一、企业发展规模分析 127 二、企业业务情况分析 128 三、企业服务对象分析 131 四、企业经营业绩分析 131 五、企业经营优劣势分析 133 第三节 中融安保集团有限责任公司经营情况分析 134 一、企业发展规模分析 134 二、企业业务情况分析 134 三、企业服务对象分析 139 四、企业经营业绩分析 139 六、企业经营优劣势分析 142 七、企业最新发展动向分析 143 第四节 上海市保安服务(集团)有限公司经营情况分析 144 一、企业发展规模分析 144 二、企业业务情况分析 145 三、企业服务对象分析 149 四、企业经营业绩分析 150 五、企业荣誉及资质分析 152 六、企业经营优劣势分析 153 七、企业最新发展动向分析 153 第五节 深圳市保安服务有限公司经营情况分析 155 一、企业发展规模分析 155 二、企业业务情况分析 156 三、企业服务对象分析 162 四、企业经营业绩分析 162 五、企业荣誉及资质分析 165 六、企业经营优劣势分析 166 第六节 其他公司(新三板上市公司) 166 一、营财安保 166 二、海阳股份 168 三、亳州保安 170 四、金盾安保 172 五、汉卫股份 173 第七章 中国保安服务产业发展前景及趋势预测报告 176 第一节 中国保安服务行业发展趋势分析 176 一、保安职业的社会地位将进一步巩固 176 二、管理体制会进一步符合市场经济的要求 177 三、风险管理与危机管理将成为业务发展的新方向 178 四、保安服务行业的市场需要扩展到境外 180 五、组织目标将由追求效益转向追求绩效 181 六、安保行业的规模会不断扩大 182 七、保安服务领域智慧化发展 182 八、保安服务业大数据发展 183 第二节 中国保

安服务行业发展前景预测分析 192 一、保安服务市场需求规模预测分析 192 二、保安服务公司发展前景预测 192 第八章中国保安服务行业风险与发展建议 195 第一节 保安服务行业风险分析 195 一、行业投资风险分析 195 (1) 保安服务行业政策风险分析 195 (2) 保安服务行业供求风险分析 195 (3) 保安服务行业宏观经济波动风险分析 195 二、行业经营管理风险分析 195 (1) 保安服务风险防范与控制的必要性 195 (2) 保安服务风险成因分析 197 (3) 预防和控制保安服务风险的途径 199 第二节 保安形象对保安服务行业的影响 203 一、社会保安形象现状分析 203 二、保安形象对行业的影响 204 三、提升保安形象的措施 205 第三节 保安服务行业发展困境与建议 210 一、保安服务行业发展困境分析 210 (1) 法制困境 210 (2) 主体困境 211 (3) 教育培训困境 212 二、保安服务行业发展建议 212 (1) 建立竞争有序的市场机制 212 (2) 强化对保安业的监管工作力度 213 (3) 提高技术含量 214 (4) 拓宽服务领域 215 (5) 构建现代保安产业发展新体系 216 (6) 实现国际化 217 (7) 大力推进保安员工职业化进程 217 略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/388705.html>