

# 2023-2029年中国有机农业 行业分析与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国有机农业行业分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/354948.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国有机农业行业分析与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 中国有机农业发展综述

#### 第一节 有机农业的相关概述

- 一、有机农业概念
- 二、有机农业特征
- 三、有机农业与其他形态农业的关系

#### 第二节 有机农业背景分析

- 一、有机农业发展背景
- 二、有机农业的起源
- 三、有机农业目标和原则
- 四、有机农业的发展意义

#### 第三节 有机农业产业链分析

- 一、农业产业链简介
- 二、传统农业产业链
- 三、有机农业产业链

#### 第四节 有机农业生产模式分析

- 一、自有生产模式
- 二、合同生产模式
- 三、混合生产模式
- 四、农民合作社模式

### 第二章 2022年中国有机农业市场环境分析

#### 第一节 有机农业政策环境分析

- 一、行业管理体制

二、行业相关政策动向

三、有机农业发展规划

第二节 有机农业经济环境分析

第三节 有机农业社会环境分析

一、中国食品安全状况

二、中国人口总量及结构变化

三、有机标识认知度尚待提高

第四节 有机农业技术环境分析

一、中国有机农业的农场规划

二、有机农业专业技术人员的培养

第三章 国内外有机农业总体发展状况分析

第一节 世界有机农业发展

第二节 其他国家有机农业发展状况分析

一、欧洲有机农业发展状况分析

二、美洲有机农业发展状况

三、亚洲有机农业发展状况

四、澳大利亚有机农业发展状况

第三节 中国有机农业总体发展状况分析

一、有机农业发展阶段

二、有机农业发展影响因素

三、有机农业发展现状分析

第四章 中国有机农业投入产出分析

第一节 有机农业基地建设分析

一、有机农业基地的基本要求

二、有机农业基地的环境要求

三、有机农业基地建设的基本原则

四、有机农业基地的建设步骤

五、有机农业基地的质量控制

六、中国有机农业基地建设现状

第二节 有机农业投入物质分析

- 一、种子及种苗
- 二、有机肥料
- 三、有机农业可供使用的农药
- 四、可用于有机食品生产的饲料添加剂
- 五、有机（动物）食品生产中的兽药

### 第三节 有机农业养分管理分析

- 一、有机肥料制作与施用
- 二、有机农业土壤培肥
- 三、不同作物施肥技术

### 第四节 有机农业植物保护分析

- 一、有机农业的植物保护方式
- 二、有机粮食生产的植物保护
- 三、有机蔬菜生产的植物保护
- 四、有机果品生产的植物保护

### 第五节 有机农产品产出情况分析

- 一、有机粮食产出情况
- 二、有机蔬菜产出情况
- 三、有机果品产出情况
- 四、有机茶叶产出情况
- 五、有机肉制品产出情况

## 第五章 中国有机农产品销售与贸易分析

### 第一节 中国有机农产品中国市场消费状况分析

- 一、有机食品销售途径
- 二、有机食品营销策略分析
- 三、有机农产品市场消费概况

### 第二节 中国有机农产品国际贸易状况分析

- 一、有机农产品国际贸易要求及进口程序
- 二、国际有机农产品消费与贸易现状
- 三、中国有机农业国际贸易现状及趋势
- 四、中国有机农产品出口贸易制约因素
- 五、促进中国有机农产品国际贸易措施

## 第六章 2019-2022年中国有机农业细分市场分析

### 第一节 有机粮食市场分析

- 一、有机水稻市场发展概况
- 二、有机小麦市场发展概况
- 三、有机玉米市场发展概况

### 第二节 有机蔬菜市场分析

- 一、蔬菜种植规模分析
- 二、有机蔬菜市场需求分析
- 三、有机蔬菜市场价格分析
- 四、有机蔬菜行业研究结果分析
- 五、有机蔬菜出口潜力分析
- 六、有机蔬菜出口营销分析
- 七、有机蔬菜市场发展展望

### 第三节 有机果品市场分析

- 一、有机苹果市场发展概况
- 二、有机柑橘市场发展概况

### 第四节 有机茶市场分析

- 一、有机茶概念及认证发展
- 二、有机茶市场发展现状
- 三、有机茶产地生产情况
- 四、有机茶市场开发策略
- 五、有机茶市场发展展望

### 第五节 有机养殖产品市场分析

- 一、有机猪肉市场分析
- 二、有机猪肉市场消费调查
- 三、有机羊肉市场分析
- 四、有机牛肉市场分析

## 第七章 2022-2023年中国有机农业生产及加工技术分析

### 第一节 有机种植业生产技术分析

- 一、有机粮食生产技术

二、有机蔬菜生产技术

三、有机果品生产技术

第二节 畜禽的有机生产技术分析

一、育种技术

二、动物饲养

三、有机畜禽疾病防控技术分析

第三节 有机果蔬产品采后处理技术与规范

一、果蔬采后病害与控制方法

二、有机农产品采后处理技术

三、有机食品贮藏技术要求与规范

第四节 有机食品加工技术分析

一、有机食品加工过程要求

第八章 2022-2023年中国有机农业检查认证与质量控制

第一节 有机农业检查认证制度框架

一、有机农业检查认证目的及特点

二、有机农业认证制度构成

三、有机农业检查认证体系

第二节 有机农业标准

一、有机农业标准发展概况

二、有机农业标准作用及制定原则

三、有机农业标准简介

第三节 有机农业检查与认证

第四节 有机认证机构的认可及互认

第五节 有机农业质量管理体系的建立与运行

第九章 2019-2022年中国有机农业主要企业生产经营分析

第一节 有机农业企业发展状况分析

第二节 有机农业领先企业个案分析

一、天人果汁集团股份有限公司经营情况分析

二、泰安泰山亚细亚食品有限公司经营情况分析

三、福建省闽中有机食品有限公司经营情况分析

四、黄山市松萝有机茶叶开发有限公司经营情况分析

五、北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司经营情况分析

第十章 2023-2029年中国有机农业投资机会及授信机会分析

第一节 有机农业投资机会分析及建议

一、有机农业投资特性分析

二、有机农业投资机会分析

三、有机农业投资风险预警

四、投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/354948.html>