

# 2023-2029年中国中小企业 市场深度分析与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国中小企业市场深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/388753.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国中小企业市场深度分析与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 中小企业的概述 1 1.1 中小企业的界定 1 1.1.1 基本概念 1 1.1.2 划型标准 1 1.2 中小企业的特征 4 1.2.1 经营广泛 4 1.2.2 体制灵活 5 1.2.3 竞争力较弱 5 1.3 中小企业的地位 6 1.3.1 社会稳定的基石 6 1.3.2 重要的创新力量 6 1.3.3 平衡区域经济结构 7 1.3.4 经济改革的试验田 7 1.3.5 扩大出口的生力军 7 第二章 中国中小企业的市场环境分析 8 2.1 经济环境分析 8 2.1.1 经济形势 8 2.1.2 中国经济现状 9 2.1.3 出口市场情况 10 2.2 社会环境分析 11 2.2.1 人口结构变化带来机遇 11 2.2.2 用人成本不断攀升 12 2.3 科技环境分析 13 2.3.1 科技为中小企业提供新动力 13 2.3.2 科技为中小企业带来新机遇 13 2.3.3 科技迫使中小企业经营转型 13 2.3.4 我国中小企业技术研发环境 13 2.4 企业内部环境分析 14 2.4.1 人才资源状况 14 2.4.2 人力资源情况 14 2.4.3 企业文化环境 14 2.4.4 技术创新能力 15 第三章 中国中小企业的政策环境分析 17 3.1 中小企业发展政策回顾 17 3.1.1 中央和地方加大中小企业政策支持力度 17 3.1.2 进一步强化中小企业创新 19 3.1.3 深度融入“一带一路”建设 20 3.1.4 推动完善中小企业公共服务体系 21 3.1.5 专项资金管理办法发布 22 3.1.6 提高中小企业知识产权创造、运用、保护和管理能力 22 3.1.7 推进中小企业信息化 22 3.1.8 支持建设公共服务平台 23 3.1.9 政策汇总 23 3.2 中小企业成长规划分析 29 3.2.1 面临形势 29 3.2.2 总体思路和主要目标 30 3.2.3 主要任务 33 3.2.4 关键工程和行动计划 38 3.2.5 保障措施 43 第四章 中国中小企业总体现状分析 47 4.1 中国中小企业发展成就综合回顾 47 4.2 中小企业发展现状分析 48 4.2.1 整体规模情况 48 4.2.2 经营形势分析 48 4.2.3 发展措施总结 51 4.2.4 吸纳就业状况 51 4.3 中小企业发展特点分析 52 4.3.1 行业分布 52 4.3.2 区域分布 53 4.4 中国中小企业的经营模式分析 53 4.4.1 分工协作经营模式 53 4.4.2 特许权经营模式 53 4.4.3 利基经营模式 54 4.4.4 虚拟经营模式 54 4.5 中国中小企业的SWOT分析 54 4.6 中国中小企业发展的主要问题 56 4.6.1 区域分布不平衡 56 4.6.2 人才短缺仍严重 56 4.6.3 信息化水平偏低 56 4.6.4 融资难依然突出 57 第五章 中国中小企业发展指数分析 58 5.1 中小企业发展指数介绍 58 5.1.1 基本概念 58 5.1.2 分项指数 58 5.1.3 调查方式 58 5.1.4 取值范围 58 5.2 中小企业发展指数分析 59 第六章 中国中小企业海外发展分析 61 6.1 中国中小企业对外直接投资状况分析 61 6.1.1 对外直接投资的现状 61 6.1.2 对外直接投资的特征 61 6.1.3 对外直接投资的动因 61 6.1.4 对外直接投资的问题 62 6.1.5 对外直接投资的策略 63 6.2 中国中小企业跨国经营状况分析 65 6.2.1 跨国经营的现状分析 65 6.2.2 跨国经营的客观必然性 66 6.2.3 跨国经营存在

的问题 67 6.2.4 跨国经营的发展对策 68 6.3 中国中小企业对外贸易总体分析 70 6.3.1 对外贸易的发展现状 70 6.3.2 对外贸易的主要特点 70 6.3.3 对外贸易的制约因素 71 6.3.4 对外贸易的对策分析 71 6.4 中国中小企业对欧贸易状况分析 73 6.4.1 对欧贸易环境的变化 73 6.4.2 对欧贸易面临的困境 73 6.4.3 对欧贸易的投资策略 73 第七章 中国中小企业融资现状分析 74 7.1 中小企业的融资行为概述 74 7.1.1 有融资需求型企业 74 7.1.2 无融资需求型企业 75 7.1.3 负需求型企业 75 7.1.4 有害需求型企业 76 7.2 中小企业融资渠道及状况分析 76 7.2.1 股票市场 76 7.2.2 债券市场 76 7.2.3 VC/PE 76 7.2.4 信贷市场 77 7.3 我国中小板市场现状分析 77 7.3.1 缓解中小企业融资难 77 7.3.2 推进经济结构转型奏效 78 7.3.3 地域行业辐射广泛 79 7.4 中国中小企业私募债券融资分析 80 7.4.1 发展背景分析 80 7.4.2 发展问题分析 81 7.4.3 发展对策分析 82 7.5 中国中小企业供应链融资模式分析 85 7.5.1 供应链融资模式现状分析 85 7.5.2 供应链融资模式分析 86 7.5.3 供应链融资案例分析 88 7.6 中国县域中小企业融资分析 89 7.6.1 县域中小企业的融资渠道 89 7.6.2 县域中小企业融资的困境 90 7.6.3 县域中小企业融资制约因素 91 7.6.4 县域中小企业融资的建议 92 第八章 中国中小企业金融服务状况分析 95 8.1 中国部分银行中小企业金融服务现状 95 8.1.1 中国银行 95 8.1.2 工商银行 96 8.1.3 建设银行 97 8.1.4 招商银行 97 8.1.5 农业银行 99 8.2 保险业对中小企业的金融服务分析 100 8.2.1 “银行+保险”模式 100 8.2.2 “担保+保险”模式 100 8.2.3 “租赁+保险”模式 101 8.2.4 “出口+保险”模式 101 8.2.5 服务中小企业的建议 101 8.3 债券市场对中小企业的金融服务分析 102 8.3.1 主要服务途径概述 102 8.3.2 提供直接融资服务 103 8.3.3 促进金融脱媒 104 8.3.4 定位以及发展方向 105 8.4 中小企业金融服务发展面临的困难 106 8.4.1 风险管理形势严峻 106 8.4.2 银行专业化经营存在难题 107 8.4.3 融资外部环境待完善 107 8.4.4 政府部门政策缺位 107 8.5 改进中小企业金融服务的政策建议 108 8.5.1 大力发展中小金融机构 108 8.5.2 完善政策支持体系 108 8.5.3 完善融资服务体系 109 8.5.4 建立灵活的机制 110 8.5.5 加大金融产品创新力度 110 第九章 主要地区中小企业发展状况分析 112 9.1 安徽省 112 9.1.1 运行状况分析 112 9.1.2 市场环境分析 112 9.1.3 服务体系建设 113 9.1.4 政策导向分析 113 9.2 山东省 114 9.2.1 运行状况分析 114 9.2.2 技术创新分析 115 9.2.3 服务体系建设 116 9.2.4 政策导向分析 117 9.3 天津市 117 9.3.1 运行状况分析 117 9.3.2 发展目标分析 118 9.3.3 主要路径分析 118 9.3.4 政策扶持分析 123 9.4 广东省 126 9.4.1 运行状况分析 126 9.4.2 优化发展环境 126 9.4.3 融资状况分析 127 9.4.4 政策导向分析 128 9.5 浙江省 129 9.5.1 运行状况分析 129 9.5.2 融资情况分析 129 9.5.3 技术创新分析 129 9.5.4 服务体系建设 130 9.6 江苏省 131 9.6.1 运行状况分析 131 9.6.2 技术创新分析 131 9.6.3 产业发展分析 131 9.6.4 服务体系建设 132 第十章 中国中小企业电子商务发展分析 134 10.1 中小企业电子商务应用现状 134 10.1.1 电子商务使用状况 134 10.1.2 电子商务投入增加 134 10.1.3 地区发展不平衡 134 10.1.4 服务产业集中度较高 135 10.1.5 政府政策支持 135 10.2 电子商务对

中小企业发展的影响 135 10.2.1 增加外贸出口 135 10.2.2 促进企业创新 135 10.2.3 形成良性循环 136 10.3 电子商务环境下中小企业对外贸易的竞争力分析 136 10.3.1 电子商务的必要性 136 10.3.2 对外贸易的优势 137 10.3.3 对外贸易的劣势 137 10.3.4 提高竞争力的建议 137 10.4 中小企业发展电子商务的主要障碍 139 10.4.1 存在认识误区 139 10.4.2 缺少总体规划 139 10.4.3 安全与信用问题 140 10.5 中小企业发展电子商务的策略分析 140 10.5.1 加强电子商务意识 140 10.5.2 提高中小企业开展电子商务的能力 140 10.5.3 完善中小企业发展电子商务的环境 140 10.5.4 重视企业经济安全 141 10.5.5 注重人才培养 141 10.5.6 探索新模式 141 第十一章 中国中小企业园区发展分析 142 11.1 中小企业园区总体现状分析 142 11.1.1 园区区域分布 142 11.1.2 园区行业覆盖 142 11.1.3 园区品牌效应 142 11.2 中小企业园区发展模式分析 143 11.2.1 高端技术园区模式 143 11.2.2 上下游分工协作模式 145 11.2.3 主攻产业链某一环节模式 147 11.2.4 同类企业简单集群模式 149 11.3 中小企业园区典型案例分析 150 11.3.1 案例基本情况 150 11.3.2 发展经验解析 150 11.4 中小企业园区面临的挑战 151 11.4.1 政策环境方面 151 11.4.2 资源环境方面 152 11.4.3 园区竞争方面 152 11.4.4 管理机制方面 152 11.4.5 理论研究方面 153 11.5 中小企业园区发展的对策建议 153 11.5.1 营造良好政策环境 153 11.5.2 打造内生动力机制 153 11.5.3 支持建立创业基地 154 11.5.4 完善园区配套服务 154 11.5.5 塑造园区特色品牌 154 11.5.6 加强园区问题研究 155 第十二章 国外中小企业现状分析及经验借鉴 156 12.1 国外中小企业地位和状况 156 12.1.1 国民经济重要组成部分 156 12.1.2 技术创新的主体 157 12.2 国外中小企业的扶持模式分析 157 12.2.1 政府全面介入 157 12.2.2 以市场机制为主导 158 12.2.3 政府针对性扶持 158 12.2.4 对中国的启示 159 12.3 国外中小企业政策的共同特征分析 159 12.3.1 制定法律和扶持政策 159 12.3.2 组建官民合作的组织机构 161 12.3.3 帮助解决融资问题 162 12.3.4 在科技创新上加以扶持 164 12.4 发达国家中小企业发展的有益经验借鉴 166 12.4.1 美国中小企业的发展模式 166 12.4.2 欧盟中小企业依靠创新突围 169 12.4.3 日本中小企业重视国际化运营 173 12.4.4 德国中小企业的技术服务体系 174 12.4.5 德国中小企业融资体系的经验 181 12.5 国外中小企业法律政策体系对中国的启示 188 12.5.1 完备的扶持政策体系 188 12.5.2 完整的法律法规体系 189 12.5.3 完善的财税金融体系 189 12.5.4 高效的服务型政府 189 12.5.5 全方位的社会化服务体系 190 第十三章 中国中小企业转型升级战略深度分析 191 13.1 中国中小企业转型升级现状分析 191 13.1.1 转型升级的方式 191 13.1.2 转型升级现状调查 192 13.1.3 转型升级的融资需求 193 13.1.4 转型升级面临的形势 193 13.2 中小企业转型升级的主要困难 193 13.2.1 市场进入隐性壁垒 193 13.2.2 金融服务体系滞后 194 13.2.3 转型升级动力不足 196 13.2.4 转型升级条件缺乏 196 13.2.5 转型升级缺乏保障 198 13.3 中小企业转型升级路径的实例分析 198 13.3.1 企业升级的理论概述 198 13.3.2 路径选择的文献综述 200 13.3.3 中小企业升级案例分析 202 13.3.4 相关结论及分析 206 13.4 中小企业产业集群的范围经济分析 207 13.4.1 基本理论概述 207 13.4.2 范围经济分析 208

13.4.3 范围经济形成 210 13.4.4 相关对策建议 214 13.5 促进中小企业转型升级的对策 216 13.5.1 完善竞争机制 216 13.5.2 改善投资环境 216 13.5.3 改变企业战略和模式 217 13.7 中小企业转型升级的政策建议 218 13.7.1 战略高度方面 218 13.7.2 体制机制方面 218 13.7.3 金融服务方面 219 13.7.4 财税扶持方面 221 13.7.5 推进创新方面 223 第十四章 中国中小企业融资战略深度分析 225 14.1 中国中小企业融资难的成因分析 225 14.1.1 企业自身方面 225 14.1.2 金融机构方面 225 14.1.3 融资渠道方面 226 14.2 政策性金融与中小企业融资 226 14.2.1 基本概述 226 14.2.2 基础性作用 227 14.2.3 发挥不足 228 14.2.4 发展建议 229 14.3 供应链金融与中小企业融资 230 14.3.1 国外形势 230 14.3.2 国内形势 231 14.3.3 发展建议 232 14.4 融资困境的制度变革方向分析 233 14.4.1 双重困境的现状 233 14.4.2 文献回顾与评论 234 14.4.3 制度性根源分析 236 14.4.4 改革方向与路径 245 14.5 中小企业私募债券的发展路径分析 249 14.5.1 面临困境分析 249 14.5.2 发展路径分析 251 14.5.3 发展时机分析 255 14.6 中小企业融资模式创新分析 257 14.6.1 相关理论概述 257 14.6.2 传统模式缺陷 258 14.6.3 桥隧模式 259 14.6.4 路衢模式 260 14.6.5 平台模式 260 14.6.6 金融仓储模式 261 14.6.7 科技金融模式 262 14.7 中小企业融资众筹模式的分析 263 14.7.1 众筹模式的兴起 263 14.7.2 众筹模式的概述 264 14.7.3 众筹模式的优势 266 14.7.4 众筹模式的挑战 266 第十五章 中国中小企业经营战略深度分析 268 15.1 河北省中小企业发展分析 268 15.1.1 河北省中小企业发展现状 268 15.1.2 河北省中小企业面临的问题及原因 273 15.1.3 促进中小企业健康发展的对策与建议 280 15.2 中小企业进入战略性新兴产业的策略选择 291 15.2.1 拓宽企业融金渠道 291 15.2.2 建立全面创新机制 292 15.2.3 构建区域创新系统 294 15.2.4 建立技术合作联盟 296 15.2.5 参与国际合作与竞争 296 15.2.6 完善人才培养机制 296 15.3 中小企业技术升级策略分析 297 15.3.1 面临的技术困境 297 15.3.2 国外技术服务的经验 298 15.3.3 我国技术服务的不足 302 15.3.4 建立技术服务体系 305 第十六章 中国中小企业管理战略深度分析 307 16.1 中小企业管理存在的主要问题 307 16.1.1 流程管理方面 307 16.1.2 财务管理方面 307 16.1.3 库存管理方面 308 16.2 中小企业战略管理缺失问题分析 308 16.2.1 管理战略缺失问题 308 16.2.2 战略管理缺失原因 309 16.2.3 战略管理缺失对策 310 16.3 中小企业的管理战略总体分析 311 16.3.1 填补战略 311 16.3.2 借势战略 312 16.3.3 搭船战略 312 16.3.4 虚拟战略 312 16.3.5 联合战略 313 第十七章 中国中小企业的风险及防范分析 314 17.1 中小企业的投资前景分析 314 17.1.1 投资前景分析 314 17.1.2 投资前景成因 314 17.1.3 投资机会分析 314 17.2 中小企业海外发展风险总体分析 315 17.2.1 风险特征 315 17.2.2 风险因素 315 17.2.3 风险规避策略 319 17.3 中小企业民间融资风险分析 324 17.3.1 民间融资的突出问题 324 17.3.2 民间融资风险性 326 17.3.3 风险监管对策 327 17.3.4 企业发展对策 329 17.4 中小企业的信贷风险分析 330 17.4.1 信贷风险概述 330 17.4.2 融资风险特点 330 17.4.3 信贷业务风险 331 17.4.4 风险防范措施 332 第十八章 中国中小企业的前景趋势分析 334 18.1 中国中小企业趋势预测展望 334 18.1.1 发展形势分析 334

18.1.2 主要挑战分析 335 18.1.3 发展空间分析 335 18.1.4 未来成长展望 335 18.2 中国中小企业发展趋势预测 336 18.2.1 融资市场趋势 336 18.2.2 转型升级趋势 338 18.2.3 政策效应趋势 340 18.2.4 区域分化趋势 340 18.2.5 政策导向趋势 341 18.3 中国中小企业经营规模预测 341 18.3.1 总量规模预测 341 18.3.2 销售收入预测 342 18.3.3 利润总额预测 342 略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/388753.html>