

2023-2029年中国中高端猪肉行业发展趋势与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国中高端猪肉行业发展趋势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/355869.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中高端猪肉是指具有较好的营养、保健、感官品质以及安全卫生的猪肉，具体来讲就是蛋白质含量高，脂肪和胆固醇含量低，达到国家相应的质量卫生标准，色泽好，风味佳，口感好的无公害绿色或者有机猪肉。

中高端猪肉产量较低、生产周期较长,但是口感等优于进口品种的本土生猪。同时中高端猪肉具有稳定的价格、保障稳健供应的特性，但中高端门槛高，一般散户难以进入。中高端猪肉需要有良好的品种优势，强大的资金实力和强大的市场开拓能力。

目前国内中高端猪肉市场份额仅5%左右，但有逐年上升的趋势。在部分一线大城市，中高端猪肉市场占比达20%。

2010年开始，众多企业开始加入中高端猪肉的竞争者中。上游加入的大养殖企业代表有：温氏集团、雏鹰农牧、广西扬翔、首农、顺鑫农业等。下游加入的大流通企业有新五丰、物美、唐人神、高鑫等。跟风新进入者包括黑加宝、营康土猪、湘村黑猪、六安土猪、青莲上选、古昌土猪、膳博士等。大资本及国内其他产业巨头也盯上了中高端猪肉市场，跨界者纷至沓来：网易、顺丰、京东等企业也开始加入市场布局中。无论是走实体店路线的各大传统企业，还是走电商及其他新兴商业模式的跨界企业，进入品牌猪肉市场的前3年，大部分企业出现不同程度的亏损，尤其是电商企业。

目前在普通猪肉周期性波动的情况下，中高端猪肉价格走势持续平稳，中高端猪肉行业国内市场需求很大，前景广阔。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国中高端猪肉行业发展趋势与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中高端猪肉行业相关概述

第一节 中高端猪肉行业定义

第二节 中高端猪肉发展历程

第二章 中国中高端猪肉行业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 2022年中国中高端猪肉行业社会环境分析

第三章 全球中高端猪肉行业发展分析

第一节 2022-2023年全球中高端猪肉市场分析

一、全球猪及猪肉市场分析

二、全球主要中高端猪肉企业分析

第二节 2022-2023年全球中高端猪肉市场发展趋势

第四章 中国中高端猪肉行业发展现状分析

第一节 2022-2023年中高端猪肉行业发展概况

一、中高端猪肉行业特点

二、中高端猪肉行业概况

第二节 2022-2023年中高端猪肉生产模式

第三节 2022-2023年中国中高端猪肉行业经济运行分析

一、2022-2023年我国猪肉市场消费构成

二、2018-2022年我国中高端猪肉市场容量

第五章 中国中高端猪肉消费市场分析

第一节 消费者对中高端猪肉的认知及行为分析

一、样本基本统计特征

二、消费者对中高端猪肉的认知

第二节 高端猪肉消费者消费习惯分析

一、消费者购买高端猪肉频率

二、消费者购买高端猪肉的主要目的

三、消费者信任的高端猪肉类型

四、消费者看高端猪肉的因素

五、消费者获取中高端猪肉信息途径

第三节 2022-2023年中高端猪肉市场客户费渠道分析

第六章 中国中高端猪肉行业市场营销战略分析

第一节 中高端猪肉目标市场分析

一、中高端猪肉市场细分

二、目标市场

第二节 中高端猪肉营销渠道分析

一、超市

二、专卖店

三、线上渠道

四、礼品市场

五、餐饮业

第三节 中高端猪肉企业营销策略研究

第七章 2018-2022年中国中高端猪肉行业数据监测

第一节 2018-2022年中高端猪肉行业偿债能力

第二节 2018-2022年中高端猪肉行业盈利能力

第三节 2018-2022年中高端猪肉行业发展能力

第八章 中国中高端猪肉行业市场供需及预测

第一节 2018-2022年中高端猪肉市场供给量分析

第二节 2018-2022年中高端猪肉市场需求量分析

第三节 2023-2029年中高端猪肉市场供需预测

一、2023-2029年中高端猪肉市场供给预测

二、2023-2029年中高端猪肉市场需求预测

第九章 中国中高端猪肉行业市场存在问题分析

第一节 中高端猪肉市场存在问题分析

第二节 中高端猪肉市场存在的风险

一、疫病及市场波动

二、替代品威胁

三、市场竞争风险

第十章 中国中高端猪肉行业竞争格局分析

第一节 中国中高端猪肉行业竞争历程

第二节 2022-2023年中高端猪肉行业集中度分析

第十一章 中国中高端猪肉主要企业分析

第一节 广东壹号食品股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业营销模式
- 三、门店管理模式
- 四、企业养殖模式
- 五、企业经营情况
- 六、企业发展策略

第二节 中粮家佳康食品有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业猪肉销量分析
- 四、企业未来发展策略

第三节 湘村高科农业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业商业模式
- 三、企业经营情况
- 四、企业未来发展策略

第四节 雏鹰农牧集团

- 一、企业简介
- 二、养殖模式
- 三、企业中高端猪肉发展分析
- 四、企业经营分析
- 五、企业未来发展策略

第五节 四川高金实业集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业销售渠道
- 三、企业经营情况
- 四、企业未来发展策略

第六节 浙江青莲食品股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、膳博士品牌分析

- 三、企业商业模式分析
- 四、企业经营情况
- 五、企业未来发展策略

第十二章 中国中高端猪肉行业发展前景及风险分析

第一节 2023-2029年中高端猪肉市场发展前景分析

第二节 2023-2029年中高端猪肉产品市场风险

- 一、产业政策风险
- 二、自然灾害风险
- 三、食品安全风险
- 四、疫情风险

第十三章 中国中高端猪肉行业发展战略研究

第一节 中高端猪肉价格策略分析

- 一、高档产品定价策略
- 二、中档产品定价策略
- 三、低档产品定价策略

第二节 中高端猪肉销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 对我国中高端猪肉品牌的战略思考

第四节 中高端猪肉企业经营管理策略

部分图表目录

- 图表 1、全球主要国家猪肉产量占比 17
- 图表 2、全球猪肉供应量前十国家 17
- 图表 3、全球优质猪肉生产商概况 18
- 图表 4、当前我国猪肉市场消费构成 25
- 图表 5、2018-2022年中国中高端猪肉市场容量及增速统计 26
- 图表 6、三类消费群体选择中高端猪肉的频率特征 27
- 图表 7、消费者购买高端猪肉频率统计 29

- 图表 8、消费者购买高端猪肉的主要目的统计 30
- 图表 9、消费者信任的高端猪肉类型统计 31
- 图表 10、消费者看高端猪肉的因素统计 31
- 图表 11、获取高端猪肉信息路径统计 32
- 图表 12、2018-2022年中国中高端猪肉偿债能力统计 39
- 图表 13、2018-2022年中国中高端猪肉行业盈利能力 40
- 图表 14、2018-2022年中国中高端猪肉发展能力统计 41
- 图表 15、2018-2022年中国中高端猪肉产量统计 42
- 图表 16、2018-2022年中国中高端猪肉需求量统计 43
- 图表 17、2023-2029年中国中高端猪肉市场产量预测 44
- 图表 18、2023-2029年中国中高端猪肉市场需求量预测 45
- 图表 19、中高端猪肉市场的主要品牌及诉求 50
- 图表 20、2018-2022年广东壹号食品股份销售额 56
- 图表 21、2020-2022年中粮家佳康生鲜猪肉销量 58
- 图表 22、2020-2022年中粮家佳康品牌盒装猪肉销量 59
- 图表 23、2020-2022年中粮家佳康销售额统计 62
- 图表 24、2020-2022年雏鹰农牧集团主营业务收入构成 66
- 图表 25、2020-2022年四川高金实业集团高金庄园黑猪销售额统计 68
- 图表 26、2020-2022年浙江青莲食品股份销售额统计 73

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/355869.html>