

# 2023-2029年中国城市公交 市场评估与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国城市公交市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/342908.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国城市公交市场评估与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 中国城市公交行业的发展综述

#### 第一节 城市公交行业的相关概述

- 一、城市公交行业的定义
- 二、城市公交行业的分类
- 三、城市公交行业的工具
- 四、在城市发展中的地位

#### 第二节 城市公交行业的经济特征

- 一、公益性质
- 二、市场运作
- 三、区域垄断
- 四、规模经济
- 五、优先发展

#### 第三节 城市公交行业关联产业分析

- 一、客车行业发展状况分析
- 二、轨道交通行业发展分析
- 三、汽车维修行业发展分析
- 四、移动电视行业发展分析
- 五、公交广告行业发展分析

### 第二章 中国城市公交行业发展环境分析

#### 第一节 城市公交行业政策环境分析

- 一、城市公共交通行业行政管理
  - （一）城市公交管理职能中出现的原始问题
  - （二）对城市公交管理职能的调整
  - （三）职能调整后出现的新问题

二、城市公交行业相关政策动向

三、城市公交“十四五”规划解读

## 第二节 城市公交行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

## 第三节 城市公交行业社会环境分析

一、行业发展社会环境概述

二、全国人口数量及其构成

三、行业需求特征及趋势分析

四、行业发展与社会经济的协调

五、行业发展面临的环境保护问题

## 第四节 城市公交行业技术环境分析

一、行业技术发展现状分析

二、行业技术发展趋势分析

# 第三章 中国城市公交行业发展状况分析

## 第一节 国外城市公交行业发展状况

一、国外城市公共交通的发展历程

(一) 初步发展阶段(1863年~1924年)

(二) 停滞萎缩阶段(1924年~1949年)

(三) 再发展阶段(1949年~1969年)

(四) 高速发展阶段(1970年至今)

二、主要城市公共交通发展状况分析

(一) 法国巴黎公共交通发展状况分析

(二) 中国香港公共交通发展状况分析

(三) 英国伦敦公共交通发展状况分析

三、国外城市公交管理机制比较与借鉴

(一) 美国城市公交管理机制分析

(二) 日本城市公交管理机制分析

(三) 法国城市公交管理机制分析

## 第二节 中国城市公交行业发展状况

一、中国城市公共交通发展历程

## 二、发展城市公交的必要性分析

(一) 城市公交行业存在的问题

(二) 城市公交行业面临的形势

## 三、发展城市公交的SWOT分析

(一) 优势分析

(二) 劣势分析

(三) 机会分析

(四) 威胁分析

## 四、城市公交行业的发展模式分析

### 第三节 中国城市公交行业供需分析

#### 一、城市公交行业规模分析

(一) 城市公交运营车辆总体规模

(二) 城市公交运营线路长度分析

(三) 城市公交旅客运输总量分析

(四) 万人拥有公交车辆增长分析

#### 二、城市公交行业供给分析

#### 三、城市公交行业需求分析

### 第四节 中国城市公交市场化改革分析

#### 一、中国公交市场化改革前的困局

(一) 产权关系不明确

(二) 补贴机制不合理

(三) 价格机制不合理

(四) 行业缺乏竞争力

#### 二、中国公交市场化改革的动因分析

(一) 城镇化进程使公交供给短缺

(二) 国有公交企业改革相对滞后

(三) 减轻政府部门的财政负担

#### 三、中国公交市场化改革模式分析

(一) 服务承包合同模式分析

(二) 租赁承包经营模式分析

(三) 线路特许权经营模式

(四) 股份化改造模式分析

#### 四、公交市场化改革过程中存在的问题

- (一) 政府推动市场化改革的动力不足
- (二) 立法滞后缺乏充足的法律政策保障
- (三) 大环境下的市场经济体制的不完善
- (四) 公共服务价值取向偏颇及责任缺失

#### 五、发达国家及地区改革的成功模式

- (一) 英国公交市场化改革成功模式
- (二) 美国公交市场化改革成功模式
- (三) 香港公交市场化改革成功模式

#### 六、国外及香港对公交改革成功经验

- (一) 国家立法为改革提供法律保障
- (二) 政府对行业实行公交补贴机制
- (三) 成立相对独立性的监督管理机构

#### 七、完善公交市场化改革路径的对策

- (一) 完善外部市场机制形成充分竞争
- (二) 建立健全公交市场化的法律框架
- (三) 合理界定政府应该承担的责任
- (四) 建立多方参与的监督机制

### 第四章 中国城市公交行业重点区域行业研究

#### 第一节 中国城市公交行业区域分布结构分析

#### 第二节 北京市城市公交行业发展分析及预测

##### 一、北京市城市公交的规模及地位

- (一) 北京公共交通运营线路长度
- (二) 北京公共交通运营车辆数量

##### 二、北京市城市公交运行状况分析

- (一) 北京公共交通客运量分析
- (二) 北京市主要交通政策解读

##### 三、北京市城市公交子行业调研

- (一) 北京市轨道交通发展现状
- (二) 北京市公共电/汽车发展现状

##### 四、北京市城市公交发展趋势预测

#### 第三节 上海市城市公交行业发展分析及预测

- 一、上海市城市公交的规模及地位
- 二、上海市城市公交运行状况分析
- 三、上海市城市公交发展趋势预测

#### 第四节 深圳市城市公交行业发展分析及预测

- 一、深圳市轨道交通发展现状
- 二、深圳市公共汽车发展现状
- 三、深圳市城市公交发展趋势预测

### 第五章 中国城市公交汽车客运行业发展分析

#### 第一节 城市公交汽车发展概况

- 一、中国公交汽车客运现状
- 二、中国BRT发展状况分析
- 三、国外公交优先经验借鉴

#### 第二节 城市公交客运建设情况

- 一、城市道路建设情况分析
- 二、BRT线路建设情况分析
- 三、BRT车站建设情况分析

#### 第三节 城市公交客运票价分析

- 一、海外城市公交票制票价分析
  - (一) 海外城市公交票制票价概况
  - (二) 对中国公交票制票价的启示
- 二、城市公交票制票价优化的建议
  - (一) 建立公交低价政策机制
  - (二) 建立票价动态变动机制
  - (三) 建立多元票制体系机制
  - (四) 建立公交定价保障机制

#### 第四节 公交客车产销状况分析

- 一、公交客车市场销量分析
  - (一) 公交客车总体销量分析
  - (二) 公交客车政策环境分析
- 二、公交客车投资预测及销量预测
  - (一) 新能源公交客车将被广泛采购
  - (二) 国家对公交客车的安全更关注

(三) 二三线城市需求将进一步提高

(四) “十四五”公交客车需求预测

### 三、公交客车趋势预测展望

## 第六章 中国城市轨道交通行业发展状况分析

### 第一节 城市轨道交通行业发展概况

#### 第二节 重点城市轨道交通发展状况

##### 一、北京市轨道交通发展状况分析

(一) 北京轨道交通规划与建设动向

(二) 城轨车辆需求与招标采购动向

(三) 北京新开通轨道交通线路情况

##### 二、上海市轨道交通发展状况分析

(一) 上海轨道交通规划与建设动向

(二) 城轨车辆需求与招标采购动向

(三) 上海新开通轨道交通线路情况

(四) 上海市轨道交通市场运营情况

##### 三、深圳市轨道交通发展状况

(一) 深圳轨道交通规划与建设动向

(二) 城轨车辆需求与招标采购动向

(三) 深圳市轨道交通市场运营情况

### 第三节 国际城市轨道交通发展现状

#### 一、国际城市轨道交通运营模式分析

(一) 纽约模式

(二) 汉城模式

(三) 伦敦模式

#### 二、国际城市轨道交通盈利模式分析

(一) 美国轨道交通盈利模式

(二) 日本轨道交通盈利模式

(三) 巴黎轨道交通盈利模式

#### 三、国际城市轨道交通产业绩效分析

(一) 巴黎绩效分析

(二) 日本地铁绩效分析

(三) 伦敦绩效分析

#### 四、国际典型城市轨道交通换乘系统分析

(一) 伦敦地铁换乘系统分析

(二) 东京地铁换乘系统分析

#### 五、国际城市轨道交通行业发展经验借鉴

(一) 应坚持加速发展城市轨道交通

(二) 投资多元化推动城市轨道交通建设

(三) 市场化经营提高轨道交通的运行能力

### 第七章 中国城市公交行业市场竞争格局分析

#### 第一节 城市公交行业竞争状况分析

一、城市公交行业的集中度分析

二、外资企业在华投资布局分析

(一) 载通控股在华投资布局分析

(二) 康福德高在华投资布局分析

三、城市公交行业生命周期分析

#### 第二节 城市公交行业进出壁垒分析

(一) 公共电、汽车进出壁垒分析

(二) 轨道交通进出壁垒分析

(三) 出租车进出壁垒分析

#### 第三节 城市公交细分市场竞争分析

一、公共汽车客运市场竞争分析

二、轨道交通客运市场竞争分析

### 第八章 城市公交行业领先企业经营状况分析

#### 第一节 城市公交汽车生产企业个案分析

一、郑州宇通客车股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优势分析

(四) 企业销售渠道与网络

二、重庆恒通客车有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优势分析

(四) 企业销售渠道与网络

### 三、厦门金龙汽车集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优势分析

(四) 企业销售渠道与网络

### 四、上海申沃客车有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优势分析

(四) 企业销售渠道与网络

### 五、扬子江汽车集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优势分析

(四) 企业销售渠道与网络

## 第二节 城市公交领先运营企业个案分析

### 一、大众交通(集团)股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优势分析

### 二、南京公用发展股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优势分析

### 三、上海巴士公交(集团)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优势分析

### 四、北京公共交通控股(集团)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优势分析

## 五、天津市公共交通集团（控股）有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优势分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/342908.html>