

2023-2029年中国城市供热 行业发展态势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国城市供热行业发展态势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/406006.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国城市供热行业发展态势与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分产业环境透视 1 第一章城市供热行业发展综述 1 第一节城市供热行业定义及分类 1 一、城市供热定义 1 二、城市供热系统构成 1 三、行业在国民经济中的地位 2 第二节城市集中供热概述 3 一、城市集中供热定义 3 二、城市集中供热优点 3 第三节城市供热行业的特点 4 一、商品属性 4 二、网络性 4 三、季节性 5 第四节城市供热行业产业链分析 5 一、产业链结构分析 5 二、行业上游相关行业分析 5 1、天然气行业发展状况及影响 5 2、太阳能行业发展状况及影响 9 3、地热行业发展状况及影响 10 三、行业下游应用分析 11 1、企事业单位应用情况 11 2、居民住宅应用情况 11 3、工业企业应用情况 11 第二章城市供热行业市场环境及影响分析（PEST） 13 第一节城市供热行业政治法律环境（P） 13 一、城市集中供热政策解读 13 二、行业主要法律法规 19 三、政策环境对行业的影响 30 第二节行业经济环境分析（E） 31 一、宏观经济形势分析 31 二、宏观经济环境对行业的影响分析 31 第三节行业社会环境分析（S） 32 一、城市供热产业社会环境 32 二、社会环境对行业的影响 40 三、城市供热产业发展对社会发展的影响 41 第四节行业技术环境分析（T） 42 一、城市供热技术分析 42 二、城市供热技术发展水平 43 三、行业主要技术发展趋势 47 四、技术环境对行业的影响 50 第三章国际城市供热行业发展分析及经验借鉴 51 第一节城市供热市场总体情况分析 51 一、城市供热行业的发展特点 51 二、城市供热市场结构 52 三、城市供热行业发展分析 52 四、城市供热行业竞争格局 53 五、城市供热市场区域分布 55 第二节主要国家（地区）市场分析 58 一、欧洲 58 二、美国 60 三、日本 62 四、俄罗斯 63 第三节国内外城市供热行业比较分析 64 一、国外能源状况决定供暖结构 64 二、国内热电联产为主导 64 第二部分行业深度分析 66 第四章我国城市供热行业运行现状分析 66 第一节我国城市供热行业发展状况分析 66 一、我国城市供热行业发展阶段 66 二、我国城市供热行业发展总体概况 68 三、我国城市供热行业运营模式分析 70 第二节城市供热行业发展现状 70 一、我国城市供热行业市场规模 70 二、我国城市供热行业发展分析 71 三、中国城市供热企业发展分析 72 第三节我国城市供热行业供热方式分析 73 一、集中供热方式 73 二、分散供热方式 74 三、供热方式的比较 75 第四节我国城市供热市场价格走势分析 83 一、城市供热市场定价机制组成 83 二、城市供热市场价格影响因素 83 三、各地城市供热价格情况分析 84 四、

城市供热价格走势预测 87 第五章我国城市供热行业整体运行指标分析 88 第一节中国城市供热行业总体规模分析 88 一、企业数量结构分析 88 二、行业销售规模分析 88 三、行业资产规模分析 89 四、行业销售成本分析 89 第二节中国城市供热行业财务指标分析 90 一、行业盈利能力分析 90 二、行业偿债能力分析 90 三、行业营运能力分析 90 四、行业发展能力分析 91 五、行业三费变化情况 91 第六章城市供热市场供需形势分析 93 第一节中国城市供热产业供给状况分析 93 一、城市集中供热供应能力分析 93 二、城市集中供热总量情况分析 93 三、城市集中供热管道长度分析 94 四、城市集中供热面积情况分析 95 五、城市集中供热地区比较分析 95 六、城市供热行业供给结构变化分析 98 第二节中国城市供热产业需求状况分析 99 一、需求总量分析 99 二、城市供热需求结构变化分析 100 第三节中国供热计量发展情况分析 100 一、中国供热计量的重要性分析 100 二、中国供热计量主要方法分析 101 三、供热计量与按面积收费区别 103 第四节中国城市供热行业供需平衡预测 103 一、城市供热行业供给分析及预测 103 二、城市供热行业需求分析及预测 104 第三部分 市场全景调研 106 第七章 城市供热行业上游产业市场分析 106 第一节煤炭行业市场分析 106 一、煤炭市场供给分析 106 二、城市供热市场需求分析 107 三、城市供热市场需求前景预测 109 四、煤炭价格走势分析 110 第二节天然气行业市场分析 112 一、天然气市场供给分析 112 二、城市供热市场需求分析 120 三、城市供热市场需求前景预测 121 四、天然气价格走势分析 121 第三节太阳能行业市场分析 123 一、太阳能市场规模分析 123 二、太阳能资源优势分析 125 三、太阳能市场发展现状 125 四、太阳能市场发展前景预测 127 第四节 地热行业市场分析 127 一、地热市场规模分析 127 二、地热资源优势分析 128 三、地热市场发展现状 129 四、地热市场发展 130 第八章 城市供热行业下游应用市场分析 131 第一节企事业单位应用市场分析 131 一、企事业单位供热需求分析 131 二、企事业单位供热价格分析 132 三、企事业单位市场供热SWOT分析 135 四、企事业单位供热市场竞争分析 135 五、企事业单位市场供热需求前景 136 第二节 居民住宅应用市场分析 136 一、居民住宅市场供热需求分析 136 二、居民住宅供热价格分析 137 三、居民住宅市场供热市场分析 138 四、居民住宅供热市场竞争分析 138 五、居民住宅市场供热需求前景 138 第三节园区应用市场分析 139 一、园区市场供热需求分析 139 二、园区供热价格分析 140 三、园区市场供热市场分析 140 四、园区供热市场竞争分析 141 五、园区市场供热需求前景 141 第九章 城市供热细分行业发展情况分析 142 第一节中国城市供热行业细分市场结构分析 142 一、城市供热行业市场结构现状分析 142 二、城市供热行业细分结构特征分析 142 三、城市供热行业细分市场发展概况 143 四、城市供热行业市场结构变化趋势 144 第二节 热电联产行业发展情况分析 145 一、热电联产行业市场规模分析 145 1、行业供给

规模分析 145 2、行业需求规模分析 145 3、热电联产装机规模 146 二、热电联产产品价格分析 146 1、热力定价机制 146 2、热力价格变动 148 三、热力市场消费需求分析 149 1、热力消费总量分析 149 2、热力消费结构分析 149 四、热力市场集中供给分析 150 1、城市蒸汽集中供热能力 150 2、城市蒸汽集中供热总量 150 3、城市热水集中供热能力 151 4、城市热水集中供热总量 151 第三节地源热泵行业发展情况分析 151 一、地源热泵市场规模分析 151 1、企业规模分析 151 2、市场规模分析 152 二、地源热泵市场竞争分析 153 1、行业整体竞争格局 153 2、不同性质企业竞争格局 153 3、不同品牌竞争格局 153 三、中国地源热泵行业需求前景分析 154 1、中国地源热泵设备市场需求预测 154 2、中国地源热泵工程市场前景分析 154 第四节太阳能供热行业发展情况分析 155 一、太阳能供热行业市场发展分析 155 1、太阳能供热供应能力分析 155 2、太阳能供热总量情况分析 156 3、太阳能供热面积情况分析 156 4、太阳能供热市场需求情况 157 二、太阳能供热行业盈利水平分析 158 1、成本走势分析 158 2、价格走势分析 158 3、盈利水平分析 158 三、中国太阳能供热行业需求前景分析 159 第十章 我国城市供热行业改革态势及营销分析 162 第一节城镇供热体制改革分析 162 一、改革的内容 162 二、供热体制改革的趋势 162 三、城市供热特许经营制度 163 四、城市供热按量计量收费实施方案 163 1、基本情况 163 2、积极地有计划地推进城市供热计量收费工作 164 3、供热计量方式的选择 165 4、鼓励、支持、发展供热计量仪表等产品的开发和生产 165 5、供热计量设施纳入到建房造价中 165 6、人员、设备的完善 166 五、价格改革 166 1、现行的价格管理体制 166 2、改革、完善供热价格体制 167 第二节 城市供热行业销售渠道分析 167 一、营销分析与营销模式推荐 167 1、渠道构成 167 2、覆盖率 167 3、渠道建设方向 168 二、城市供热营销环境分析与评价 168 1、国际环境下的城市供热 168 2、我国城市供热市场整体环境 169 三、销售渠道存在的主要问题 170 四、营销渠道发展趋势与策略 171 第四部分 行业竞争格局 173 第十一章 城市供热行业区域市场分析 173 第一节 城市供热行业区域结构分析 173 一、行业区域结构总体特征 173 二、行业区域集中度分析 174 三、行业规模指标区域分布分析 174 四、行业效益指标区域分布分析 175 第二节 城市供热行业重点区域市场分析 176 一、北京市城市供热产业发展分析 176 1、北京市城市供热市场规模分析 176 2、北京市城市供热市场供需分析 177 3、北京市城市供热改革情况 177 4、北京市节能减排分析 180 5、北京市城市供热存在问题 181 6、北京市城市供热发展趋势 182 二、天津市城市供热产业发展分析 183 1、天津市城市供热市场规模分析 183 2、天津市城市供热市场供需分析 184 3、天津市城市供热改革情况 184 4、天津市节能减排分析 190 5、天津市城市供热存在问题 190 6、天津市城市供热发展趋势 191 三、新疆自治区城市供热产业发展分析 192 1、新疆自治区城市供热市场规模分析 192 2、新疆自治区城市供热市场供需分析 193 3、新疆自治区城市供热

改革情况 193 4、新疆自治区节能减排分析 196 5、新疆自治区城市供热存在问题 197 6、新疆自治区城市供热发展趋势 200 四、安徽省城市供热产业发展分析 200 1、安徽省城市供热市场规模分析 200 2、安徽省城市供热市场供需分析 201 3、安徽省城市供热改革情况 201 4、安徽省节能减排分析 202 5、安徽省城市供热存在问题 203 6、安徽省城市供热发展趋势 203 五、吉林省城市供热产业发展分析 204 1、吉林省城市供热市场规模分析 204 2、吉林省城市供热市场供需分析 205 3、吉林省城市供热改革情况 205 4、吉林省节能减排分析 210 5、吉林省城市供热存在问题 211 6、吉林省城市供热发展趋势 212 六、黑龙江省城市供热产业发展分析 212 1、黑龙江省城市供热市场规模分析 212 2、黑龙江省城市供热市场供需分析 213 3、黑龙江省城市供热改革情况 213 4、黑龙江省节能减排分析 216 5、黑龙江省城市供热存在问题 217 6、黑龙江省城市供热发展趋势 217 七、河北省城市供热产业发展分析 218 1、河北省城市供热市场规模分析 218 2、河北省城市供热市场供需分析 219 3、河北省城市供热改革情况 219 4、河北省节能减排分析 222 5、河北省城市供热存在问题 225 6、河北省城市供热发展趋势 225 八、内蒙古自治区城市供热产业发展分析 227 1、内蒙古自治区城市供热市场规模分析 227 2、内蒙古自治区城市供热市场供需分析 228 3、内蒙古自治区城市供热改革情况 228 4、内蒙古自治区节能减排分析 234 5、内蒙古自治区城市供热存在问题 234 6、内蒙古自治区城市供热发展趋势 235 九、山西省城市供热产业发展分析 236 1、山西省城市供热市场规模分析 236 2、山西省城市供热市场供需分析 237 3、山西省城市供热改革情况 237 4、山西省节能减排分析 239 5、山西省城市供热存在问题 239 6、山西省城市供热发展趋势 240 十、辽宁省城市供热产业发展分析 241 1、辽宁省城市供热市场规模分析 241 2、辽宁省城市供热市场供需分析 242 3、辽宁省城市供热改革情况 242 4、辽宁省节能减排分析 245 5、辽宁省城市供热存在问题 245 6、辽宁省城市供热发展趋势 246 十一、山东省城市供热产业发展分析 247 1、山东省城市供热市场规模分析 247 2、山东省城市供热市场供需分析 248 3、山东省城市供热改革情况 248 4、山东省节能减排分析 252 5、山东省城市供热存在问题 253 6、山东省城市供热发展趋势 253 十二、宁夏城市供热产业发展分析 254 1、宁夏省城市供热市场规模分析 254 2、宁夏省城市供热市场供需分析 255 3、宁夏省城市供热改革情况 255 4、宁夏省节能减排分析 256 5、宁夏省城市供热存在问题 258 6、宁夏省城市供热发展趋势 259 十三、陕西省城市供热产业发展分析 260 1、陕西省城市供热市场规模分析 260 2、陕西省城市供热市场供需分析 261 3、陕西省城市供热改革情况 261 4、陕西省节能减排分析 263 5、陕西省城市供热存在问题 264 6、陕西省城市供热发展趋势 265 十四、河南省城市供热产业发展分析 266 1、河南省城市供热市场规模分析 266 2、河南省城市供热市场供需分析 267 3、河南省城市供热改革情况 267 4、河南省节能减排分析 271 5、河南省城市供热存在问

题 273 6、河南省城市供热发展趋势 273 十五、甘肃省城市供热产业发展分析 275 1、甘肃省城市供热市场规模分析 275 2、甘肃省城市供热市场供需分析 276 3、甘肃省城市供热改革情况 276 4、甘肃省节能减排分析 277 5、甘肃省城市供热存在问题 278 6、甘肃省城市供热发展趋势 279

第十二章 城市供热行业领先企业经营形势分析 281 第一节 中国城市供热企业总体发展状况分析 281 一、城市供热企业主要类型 281 二、城市供热企业资本运作分析 281 三、城市供热企业竞争格局分析 283 第二节 中国领先城市供热企业经营形势分析 284 一、北京市热力集团有限责任公司 284 二、联美控股股份有限公司 285 三、沈阳惠天热电股份有限公司 290 四、石家庄东方热电股份有限公司 295 五、沈阳金山能源股份有限公司 300 六、北京京能清洁能源电力股份有限公司 305 七、浙江富春江环保热电股份有限公司 309 八、新疆天富热电股份有限公司 314 九、承德热力集团有限责任公司 319 十、青岛热电集团有限公司 319 十一、大连热电股份有限公司 320 十二、宁波热电股份有限公司 325 十三、吉林市热力集团有限公司 330 十四、唐山市热力总公司 331 十五、秦皇岛市热力总公司 332 十六、太原市热力公司 333 十七、天津市热电有限公司 334 十八、牡丹江热电有限公司 334 十九、乌鲁木齐市热力总公司 336 二十、郑州市热力总公司 337 二十一、济南热力有限公司 338 二十二、达尔凯（佳木斯）城市供热有限公司 339 二十三、哈尔滨哈投投资股份有限公司 340 二十四、广州恒运企业集团股份有限公司 345 二十五、辽宁红阳能源投资股份有限公司 351 二十六、天津滨海能源发展股份有限公司 356 二十七、华电能源股份有限公司 361 二十八、吉林省宇光能源股份有限公司 366 二十九、山西茂胜煤化集团有限公司 367 三十、合肥热电集团有限公司 369 三十一、中环国投控股集团 370 三十二、山东盛源热力集团 372 三十三、北京寰慧绿能科技有限公司 372 三十四、协鑫（集团）控股有限公司 373

第五部分 行业发展前景 375 第十三章 城市供热行业前景预测 375 第一节 城市供热市场发展前景 375 一、城市供热市场发展潜力 375 二、城市供热行业发展前景分析 375 第二节 城市供热市场发展趋势预测 377 一、城市供热行业发展趋势 377 二、城市供热行业应用趋势预测 378 三、细分行业发展趋势预测 378 第三节 城市供热企业竞争与发展策略 379 一、城市供热业务风险控制策略 379 二、城市供热技术安全发展策略 380 三、城市供热企业发展前景分析 381 四、城市供热企业运营策略建议 382

第十四章 城市供热投资及风险分析 384 第一节 城市供热行业投资特性分析 384 一、城市供热行业进入壁垒分析 384 二、城市供热行业盈利因素分析 385 三、城市供热行业盈利模式分析 386 第二节 城市供热行业投融资情况 386 一、城市供热产业投资分析 386 二、城市供热产业融资与并购分析 387 第三节 城市供热行业投资机会 389 一、产业链投资机会 389 二、重点区域投资机会 390 三、城市供热行业投资机遇 390 第四节 城市供热行业投资风险及防范 391 一、政策风险及防范

391 二、技术风险及防范 392 三、供求风险及防范 392 四、宏观经济波动风险及防范 393
五、关联产业风险及防范 393 六、热费拖欠风险及防范 394 第十五章城市供热行业面临的
困境及对策 395 第一节城市供热行业发展趋势要点分析 395 一、行业规模快速扩张
395 二、增收不增利，利润连年呈现负值 395 三、供需基本处于平衡，行业存在很大的潜
在需求 395 第二节城市供热企业投资政策建议 396 一、重点支持类 396 二、适度支持类
396 三、维持类 396 四、限制类 396 五、退出类 397 第三节中国城市供热细分行业投资
政策建议 397 一、支持类 397 二、维持类 397 三、限制类 397 四、退出类 398 第十
十六章 城市供热行业发展战略研究 399 第一节城市供热行业发展战略研究 399 一、战略综合
规划 399 二、技术发展战略 399 三、区域战略规划 400 四、竞争战略规划 400 第
二节城市供热企业投资策略分析 401 一、产品定位策略 401 二、产品开发策略 402 三
、渠道销售策略 402 四、品牌经营策略 403 五、服务策略 404 第三节城市供热企业
竞争结构分析 404 一、“波特五力”模型分析 404 二、供应商的讨价还价能力
405 三、购买者的讨价还价能力 405 四、新进入者的威胁 405 五、替代品的威胁 405
六、行业内现有竞争者的竞争 405 七、行业当前竞争特点总结 406 第四节城市供热行业
投资战略研究 406 一、城市供热行业投资战略 406 二、细分行业投资战略 407 第十七章 研
究结论及发展建议 408 第一节城市供热行业研究结论及建议 408 第二节城市供热行业信
贷建议 409 第三节中道泰和城市供热行业发展建议 409 一、行业发展策略建议 409 二、
行业投资方向建议 411 三、行业投资方式建议 412 略••••完整报告请
咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/406006.html>