

2023-2029年中国中厚板市 场深度评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国中厚板市场深度评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/400943.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工程中常用的一类厚度远小于平面尺寸的板件。厚度4.5mm至25mm的钢板，成为中厚板。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国中厚板市场深度评估与未来前景预测报告》共九章。首先介绍了中厚板行业市场发展环境、中厚板整体运行态势等，接着分析了中厚板行业市场运行的现状，然后介绍了中厚板市场竞争格局。随后，报告对中厚板做了重点企业经营状况分析，最后分析了中厚板行业发展趋势与投资预测。您若想对中厚板产业有个系统的了解或者想投资中厚板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中厚板工业概述

第一节 钢板的定义及分类

一、钢板和钢带

二、钢板中厚板

三、新统计指标体系

第二节 钢铁行业的特点及投资特性分析

一、基础性行业，具有较高的产业关联度

二、周期性行业，受经济发展周期的影响大

三、钢铁行业具有典型的规模经济特征

四、钢铁行业的“双高”产品具有资金壁垒和技术壁垒的双重壁垒

五、行业竞争激烈

六、外部不经济明显，主要表现在环境污染

七、产业政策的限制

第二章 中厚板市场

第一节 中厚板市场综述

一、钢材市场行情稳中趋升

二、2017-2022年中厚板价格趋势

第二节 亚洲市场

一、亚洲板材价格连续居高

二、2022年韩国板材需求增加

第三节 欧美市场

一、欧洲钢厂提价情况分析

二、美国中空型钢供应紧张板卷成本

第三章 国内中厚板市场现状分析

第一节 2017-2022年国内中厚板市场概况

第二节 2017-2022年中厚板市场形势分析

一、供给形式分析

二、资源地区流向分析

三、市场营销状况分析

第三节 2017-2022年贸易状况分析

第四章 国内中厚板产量及价格分析

第一节 国内中厚板产能形势分析

一、国内钢材产能形势分析

二、国内中厚板产能形势分析

第二节 国内中厚板产量分析

一、2017-2022年我国中厚板产量变化趋势分析

二、2017-2022年各类中厚板产量变化趋势分析

三、中厚板产品结构分析

四、我国中厚板生产地区集中度分析

五、2017-2022年我国中厚板各主要生产地区产量变化趋势分析

六、我国中厚板生产企业集中情况分析

七、2022年以来我国中厚板供给情况分析

第三节 国内中厚板价格分析

一、2022年价格走势分析

二、2022年国内中厚板总体价格状况

三、2022年北京地区中厚板价格行情

四、2022年天津地区中厚板价格行情

五、2022年无锡地区中厚板价格行情

六、2022年杭州地区中厚板价格行情

七、2022年上海地区中厚板价格行情

八、2022年宁波地区中厚板价格行情

九、2022年郑州地区中厚板价格行情

第五章 中厚板进出口分析

第六章 我国中厚板各下游行业情况

第一节 我国中厚板需求总体分析

一、表观消费量情况

二、需求的情况

三、结构现状

四、发展趋势

第二节 中国船舶工业中厚板用钢情况分析

一、中国船舶工业的基本情况

二、2017-2022年中国船舶产量分析

三、中国主要中厚板企业船板生产情况分析

四、中国船板与船板的差距

五、提高中国船用钢板市场竞争力的建议

第三节 汽车行业发展情况

一、我国汽车工业发展状况

二、轿车市场分析

三、载货车市场分析

四、客车市场分析

五、汽车用热轧板卷市场需求分析

六、载重汽车用钢分析与预测

第四节 建筑业用钢分析

一、2017-2022年房地产开发情况

二、2017-2022年房地产销售情况

三、2017-2022我国房地产投资情况分析

四、2022年中国一线城市房地产开发情况

五、2023-2029年房地产趋势分析

六、奥运场馆建设用钢需求分析

七、伊拉克重建对我国钢铁工业的影响

第五节 集装箱市场分析

一、集装箱需求量再创新高

二、2017-2022年我国集装箱产量分析

三、国集装箱用钢需求概况

四、国内集装箱板的生产情况

第六节 机械制造业用钢需求分析

一、机械用钢现状

二、机械用钢预测

第七节 中国输油（气）管线用钢供需分析与展望

一、国内输油（气）管线用钢的需求情况

二、国内输油（气）管线钢生产情况

三、未来输油（气）管线钢供需情况展望

第八节 石油产业发展给钢市带来商机

第七章 我国钢铁工业竞争力分析

第一节 钢铁工业竞争特点

一、新的竞争格局日趋形成

二、钢材市场一体化进程加快

三、实现产品生产的多样化，提高竞争力

四、以资本竞争力为核心，资产重组和结构调整的新阶段

第二节 我国钢铁工业竞争力分析

一、我国钢铁业的竞争力的定量分析

二、我国钢铁产业的竞争力下降导致钢铁贸易逆差扩大

三、我国钢铁业竞争力降低的现实原因

四、2023-2029年钢铁行业发展趋势不容乐观

第三节 钢铁企业提高竞争力的途径

一、我国钢铁企业提高竞争力面临的新挑战

二、扩大出口不是我国钢铁业发展的出路

第八章 著名钢铁企业分析

第一节 宝钢集团

一、公司简介

二、企业经营状况分析

三、企业主要产品经营成果分析

四、企业主要市场分析

五、未来面临的机遇、挑战及发展战略

六、主要风险及对策措施分析

第二节 武钢集团

一、公司简介

二、企业经营状况分析

三、企业主要产品经营成果分析

四、企业主要市场分析

五、未来面临的机遇、挑战及发展战略

六、主要风险及对策措施分析

第三节 首钢

一、公司简介

二、企业经营状况分析

三、企业主要产品经营成果分析

四、企业主要市场分析

五、未来面临的机遇、挑战及发展战略

六、主要风险及对策措施分析

第四节 邯钢

一、公司简介

二、企业经营状况分析

三、企业主要产品经营成果分析

四、企业主要市场分析

五、未来面临的机遇、挑战及发展战略

六、主要风险及对策措施分析

第五节 南京钢铁股份有限公司

一、公司简介

二、企业经营状况分析

三、企业主要产品经营成果分析

四、企业主要市场分析

五、未来面临的机遇、挑战及发展战略

六、主要风险及对策措施分析

第九章 2023-2029年中厚板市场展望

第一节 钢铁市场预测分析

一、环境方面

二、国内环境方面

三、钢铁产能方面

四、钢材进出口方面

五、钢铁成本方面

六、铁矿石价格方面

七、钢材供需方面

第二节 中厚板市场预测分析

一、2018年中厚板市场回顾

二、2022年供需形式预测

三、2022年生产成本预测分析

四、2023-2029年价格前瞻

五、影响中厚板市场不确定因素分析

六、应对发展趋势的建议分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/400943.html>