

2023-2029年中国血液制品 市场深度评估与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国血液制品市场深度评估与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/343831.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

血液制品是指各种人血浆蛋白制品，包括人血白蛋白、人胎盘血白蛋白、静脉注射用人免疫球蛋白、肌注人免疫球蛋白、组织胺人免疫球蛋白、特异性免疫球蛋白、免疫球蛋白（乙型肝炎、狂犬病、破伤风免疫球蛋白）、人凝血因子、人凝血酶原复合物、人纤维蛋白原、抗人淋巴细胞免疫球蛋白等。血液制品的原料是血浆。人血浆中有92% - 93%是水，仅有7% - 8%是蛋白质，血液制品就是从这部分蛋白质分离提纯制成的。近年我国人血、动物血制品进出口数量及金额呈波动趋势。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国血液制品市场深度评估与行业前景预测报告》共九章。首先介绍了中国血液制品行业市场发展环境、血液制品整体运行态势等，接着分析了中国血液制品行业市场运行的现状，然后介绍了血液制品市场竞争格局。随后，报告对血液制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国血液制品行业发展趋势与投资预测。您若想对血液制品产业有个系统的了解或者想投资中国血液制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国血液制品所属行业发展综述

1.1 血液制品行业界定及研究方法

1.1.1 血液制品行业定义

1.1.2 血液制品原料来源

1.1.3 血液制品产品分类

1.1.4 血液制品产品特性

1.2 血液制品行业产业链分析

1.2.1 血液制品行业产业链分析

（1）血液制品行业产业链简介

（2）上游原料对血液制品的影响

1.2.2 单采血浆站发展状况分析

（1）单采血浆站数量变化

- (2) 单采血浆站地区分布
- (3) 单采血浆站企业分布
- (4) 单采血浆站的采浆量
- (5) 单采血浆站的投浆量

1.2.3 原料血浆供应市场状况调研

1.3 行业研究方法 with 统计标准

1.3.1 行业研究方法

1.3.2 行业数据来源

1.3.3 行业数据统计标准

第2章：中国血液制品行业发展环境分析

2.1 血液制品行业政策环境分析

2.1.1 血液制品行业主管部门

2.1.2 血液制品行业管理体制

- (1) 外商投资管理
- (2) 血浆采集站管理
- (3) 血液制品生产管理
- (4) 血液制品进口管理
- (5) 血液制品批签发制度
- (6) 血液制品税收及价格管理

2.1.3 血液制品行业相关政策

2.2 血液制品行业经济环境分析

2.2.1 中国宏观经济现状

- (1) 中国GDP增长情况
- (2) 居民收入增长情况
- (3) 居民医疗保健支出

2.2.2 宏观经济对行业的影响

2.3 血液制品行业需求环境分析

2.3.1 人口老龄化与血液制品

- (1) 中国老龄化现状
- (2) 老龄化对血液制品的促进作用

2.3.2 传染病发病率与死亡率

(1) 甲乙类传染病发病率与死亡率

(2) 丙类传染病发病与死亡情况

2.3.3 血液病医院数量与分布

2.4 血液制品行业社会环境分析

2.4.1 血液制品行业的安全与质量问题

(1) 血液制品安全概述

(2) 血制品行业安全事件汇总

2.4.2 检疫期制度与血液制品行业发展

2.4.3 输血、献血与血液制品行业发展

(1) 中华人民共和国献血法

(2) 成分输血指南

第3章：全球血液制品所属行业发展状况分析

3.1 全球血液制品行业发展现状

3.1.1 全球血液制品行业发展历程

3.1.2 全球血液制品血浆供应情况

(1) 全球血浆供给情况

(2) 欧洲血浆供给情况

(3) 其他国家血浆供给

3.1.3 全球血液制品行业市场规模

3.1.4 全球主要血液制品市场规模

(1) 全球人血白蛋白市场规模

(2) 全球静丙市场规模

3.2 全球血液制品行业竞争情况

3.2.1 全球血液制品行业区域分布

3.2.2 全球血液制品产品竞争分析

3.2.3 全球血液制品企业竞争格局

(1) 全球血液制品总体竞争格局（不含重组）

(2) 全球血液制品总体竞争格局（含重组）

(3) 全球血液制品各产品竞争格局

3.3 中外血液制品行业现状对比

3.3.1 中外血液制品生产企业对比

(1) 中外血制品企业浆站数量对比

(2) 中外血制品企业产品种类对比

(3) 中外血制品集中度对比

3.3.2 中外血液制品市场需求对比

(1) 中外血制品人均消费量对比

(2) 中外血制品产品消费结构对比

3.4 美国血液制品对我国的启示

3.4.1 美国血液制品发展现状

(1) 美国血液制品发展历程

(2) 美国血浆供给情况

1) 美国采浆站数量

2) 美国采浆量

3.4.2 美国血液制品对我国的启示

(1) 监管服从市场化机制，上游资源瓶颈被打开

(2) 具商品属性，供需关系决定行业景气度

(3) 具规模效应属性，走向集中是必然

3.5 全球血液制品行业发展趋势

3.5.1 全球血液制品产品研发趋势

(1) 新产品研发趋势

(2) 新适应症拓展趋势

(3) 新工艺开发趋势

(4) 重组产品开发趋势

3.5.2 全球血液制品企业竞争趋势

3.5.3 全球血液制品市场需求趋势

(1) 产品需求趋势

(2) 产品结构趋势

第4章：中国血液制品所属行业发展状况分析

4.1 血液制品行业经营现状分析

4.1.1 血液制品行业发展历程

4.1.2 血液制品行业成本特性

(1) 原料成本高

- (2) 销售费用低
- (3) 研发费用低
- (4) 退出成本高
- 4.1.3 血液制品行业波动特性
 - (1) 波动周期分析
 - (2) 波动原因分析
 - (3) 波动走势预测
- 4.1.4 血液制品行业成长特性
 - (1) 行业集中度持续提高
 - (2) 企业并购行为持续进行
 - (3) 企业内部整合促进内生增长
- 4.2 血液制品行业经济指标分析
 - 4.2.1 血液制品行业经济效益分析
 - 4.2.2 血液制品行业盈利能力分析
 - 4.2.3 血液制品行业营运能力分析
 - 4.2.4 血液制品行业偿债能力分析
 - 4.2.5 血液制品行业发展能力分析
- 4.3 血液制品行业产销平衡分析
 - 4.3.1 全国血液制品行业供给情况
 - (1) 行业总产值分析
 - (2) 行业产成品分析
 - 4.3.2 全国血液制品行业需求情况
 - (1) 行业销售产值分析
 - (2) 行业销售收入分析
 - 4.3.3 全国血液制品行业产销率分析
- 4.4 中国血液制品行业进出口分析
 - 4.4.1 血液制品进出口状况综述
 - 4.4.2 血液制品行业出口分析
 - (1) 血液制品出口总体情况
 - 1) 血液制品出口量统计
 - 2) 血液制品出口额统计
 - (2) 血液制品出口产品结构

4.4.3 血液制品行业进口分析

(1) 血液制品进口总体情况

1) 血液制品进口量统计

2) 血液制品进口额统计

(2) 血液制品进口产品结构

4.4.4 血液制品进出口价格分析

(1) 血液制品出口价格变化

(2) 血液制品进口价格变化

4.4.5 血液制品行业进出口前景

(1) 行业出口市场前景

(2) 行业进口市场前景

第5章：中国白蛋白市场发展分析

5.1 白蛋白市场概述

5.1.1 白蛋白的基本特性

5.1.2 白蛋白的生理功能

5.1.3 白蛋白的临床应用

5.2 人血白蛋白临床应用调查

5.2.1 调查资料与方法

5.2.2 调查结果分析

(1) 患者年龄与性别分布

(2) 临床应用科室分布

(3) 不同疾病用药分布

(4) 个人用药总量分布

(5) 用药前患者血清白蛋白水平

(6) 与美国UHC标准对比

5.3 人血白蛋白市场消费现状

5.3.1 全球人血白蛋白市场消费情况

5.3.2 中国人血白蛋白市场消费情况

5.4 人血白蛋白市场供给分析

5.4.1 人血白蛋白批签发总量

(1) 人血白蛋白批签发量增长

(2) 人血白蛋白批签发量结构

5.4.2 国产人血白蛋白批签发量

5.4.3 进口人血白蛋白批签发量

5.5 人血白蛋白市场竞争格局

5.5.1 全球人血白蛋白企业格局

5.5.2 中国人血白蛋白企业格局

(1) 国产人血白蛋白企业格局

(2) 进口人血白蛋白企业格局

5.6 人血白蛋白价格走势分析

5.6.1 人血白蛋白总体价格走势

5.6.2 2022年之前国产价格较低

5.6.3 2022年国产价格多次上调

5.6.4 2022年白蛋白价格全面上调

5.7 人血白蛋白市场发展潜力

第6章：中国免疫球蛋白市场发展分析

6.1 免疫球蛋白市场概述

6.1.1 免疫球蛋白的基本特性

6.1.2 免疫球蛋白的产品分类

6.1.3 免疫球蛋白的临床应用

6.2 免疫球蛋白市场供求分析

6.2.1 免疫球蛋白市场需求分析

6.2.2 免疫球蛋白市场供给分析

6.2.3 免疫球蛋白市场产品结构

6.3 免疫球蛋白价格走势分析

6.3.1 免疫球蛋白发改委定价

6.3.2 免疫球蛋白市场均价变化

6.4 免疫球蛋白产品市场分析

6.4.1 静注人免疫球蛋白市场供求分析

(1) 静注人免疫球蛋白市场消费现状

(2) 静注人免疫球蛋白市场供给规模

(3) 静注人免疫球蛋白市场企业格局

(4) 静注人免疫球蛋白市场价格行情

(5) 静注人免疫球蛋白市场发展潜力

6.4.2 乙肝人免疫球蛋白市场供求分析

(1) 我国乙肝患者数量与相关规划

(2) 乙肝人免疫球蛋白市场消费现状

(3) 乙肝人免疫球蛋白市场供给规模

(4) 乙肝人免疫球蛋白市场企业格局

(5) 乙肝人免疫球蛋白市场价格行情

(6) 乙肝人免疫球蛋白市场发展潜力

6.4.3 狂犬病人免疫球蛋白市场供求分析

(1) 我国狂犬病发病情况与区域分布

(2) 狂犬病人免疫球蛋白市场供给规模

(3) 狂犬病人免疫球蛋白市场企业格局

(4) 狂犬病人免疫球蛋白市场价格行情

(5) 狂犬病人免疫球蛋白市场发展潜力

6.4.4 破伤风人免疫球蛋白市场供求分析

(1) 我国破伤风发病情况与区域分布

(2) 破伤风人免疫球蛋白市场消费现状

(3) 破伤风人免疫球蛋白市场供给规模

(4) 破伤风人免疫球蛋白市场企业格局

(5) 破伤风人免疫球蛋白市场价格行情

(6) 破伤风人免疫球蛋白市场发展潜力

6.4.5 人免疫球蛋白市场供求分析

(1) 人免疫球蛋白市场供给规模

(2) 人免疫球蛋白市场企业格局

(3) 人免疫球蛋白市场价格行情

第7章：中国凝血因子市场发展分析

7.1 凝血因子市场概述

7.1.1 凝血因子的基本特性

7.1.2 凝血因子的产品分类

7.1.3 凝血因子的临床应用

7.2 血友病发病情况调查

7.2.1 血友病相关概述

7.2.2 血友病患病情况统计

(1) 全球血友病患病情况

(2) 中国血友病患病情况

1) 血友病患病人数统计

2) 血友病患者区域分布

3) 血友病患者增长趋势

7.2.3 血友病患者治疗情况

7.3 凝血因子市场供求分析

7.3.1 全球凝血因子发展历程

7.3.2 凝血因子市场供给规模

(1) 凝血因子总批签发量

(2) 凝血因子批签发结构

7.3.3 凝血因子市场竞争格局

(1) 全球凝血因子竞争格局

(2) 中国凝血因子竞争格局

7.3.4 凝血因子市场消费现状

7.3.5 凝血因子市场价格行情

7.3.6 凝血因子市场发展潜力

7.4 凝血因子产品市场分析

7.4.1 凝血因子 市场分析

(1) 凝血因子 批签发量

(2) 凝血因子 批签发格局

(3) 凝血因子 价格走势

(4) 凝血因子 发展潜力

7.4.2 纤维蛋白原市场分析

(1) 纤维蛋白原批签发量

(2) 纤维蛋白原批签发格局

(3) 纤维蛋白原价格走势

(4) 纤维蛋白原发展潜力

7.4.3 凝血酶原复合物市场分析

- (1) 凝血酶原复合物批签发量
- (2) 凝血酶原复合物批签发格局
- (3) 凝血酶原复合物价格走势

7.5 重组凝血因子市场分析

7.5.1 重组凝血因子市场概述

- (1) 重组凝血因子产品介绍
- (2) 重组凝血因子发展历程

7.5.2 重组凝血因子市场规模

7.5.3 重组凝血因子产品分析

- (1) 重组凝血因子产品结构
- (2) Baxalta重组凝血因子：Advate/Recombinate
- (3) Bayer重组凝血因子：Kogenate FS
- (4) Novo Nordisk重组凝血因子：Novoseven
- (5) Pfizer重组凝血因子：BeneFix
- (6) Pfizer重组凝血因子：Xyntha/Refacto
- (7) CSL Behring重组凝血因子：HelixateFS

7.5.4 重组凝血因子竞争格局

- (1) 重组凝血因子竞争格局
- (2) 重组凝血因子竞争趋势

7.5.5 重组凝血因子发展潜力

- (1) 发达国家重组凝血因子产品已成主流
- (2) 长效凝血因子将成为市场新的增长点
- (3) 外资高端产品涌进加速重组因子发展
- (4) 血浆供应不足使血源凝血因子增长受限

第8章：中国血液制品行业领先企业经营分析

8.1 国际血液制品领先企业经营分析

8.1.1 杰特贝林（CSL Behring）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 血液制品业务分析

- 1) 血液制品市场规模
- 2) 血液制品市场地位
- 3) 血液制品产品结构
- 4) 血浆站建设情况
- 5) 血液制品研发情况
- (5) 企业并购重组分析

8.1.2 百深 (Baxalta)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 血液制品业务分析

- 1) 血液制品市场规模
- 2) 血液制品市场地位
- 3) 血液制品研发情况
- 4) 重组凝血因子业务情况
- (5) 企业并购重组分析

8.1.3 基立福 (Grifols)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售区域分布
- (5) 血液制品业务分析

- 1) 血液制品市场规模
- 2) 血液制品市场地位
- 3) 血浆站建设情况
- 4) 血液制品研发情况
- 5) 血制品协同业务现状
- (6) 企业并购重组分析

8.1.4 奥克特珐玛 (Octapharma)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析

(4) 血液制品业务分析

1) 血液制品市场规模

2) 血液制品市场地位

8.1.5 诺和诺德 (Novo Nordisk)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售区域分布

(5) 血液制品业务分析

1) 主要血液制品品种

2) 血液制品市场规模

3) 血液制品市场地位

8.1.6 辉瑞制药 (Pfizer)

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

1) 企业业务概况

2) 企业产品结构

(4) 企业销售网络分析

(5) 血液制品业务分析

1) 主要血液制品品种

2) 血液制品市场规模

3) 血液制品市场地位

8.1.7 拜耳 (Bayer)

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

1) 企业业务概况

2) 企业产品结构

(4) 企业销售网络分析

(5) 血液制品业务分析

8.2 国内血液制品领先企业经营分析

8.2.1 北京天坛生物制品股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品批签发量
- (3) 主要经济指标分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析

8.2.2 华兰生物工程股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品批签发量
- (3) 主要经济指标分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析

8.2.3 上海莱士血液制品股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品批签发量
- (3) 主要经济指标分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析

8.2.4 中国生物制品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经济指标分析
- (3) 企业资产负债分析
- (4) 企业现金流量分析
- (5) 企业产品结构与研发动向
- (6) 企业采血站分布与销售网络
- (7) 企业经营状况优劣势分析

8.2.5 四川远大蜀阳药业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品批签发量
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构与研发动向
- (5) 企业采血站分布与销售网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.6 成都蓉生药业有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品批签发量
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构与研发动向
- (5) 企业采血站分布与销售网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.7 兰州生物制品研究所经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品批签发量
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构与研发动向
- (5) 企业采血站分布与销售网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.8 山东泰邦生物制品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品批签发量
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构与研发动向
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.9 山西康宝生物制品股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品批签发量
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构与研发动向

(5) 企业采血站分布与销售网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.10 贵州泰邦生物制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品批签发量

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构与研发动向

(5) 企业经营状况优劣势分析

第9章：中国血液制品行业投资与前景预测

9.1 血液制品行业投资风险与壁垒

9.1.1 血液制品行业投资风险

(1) 宏观经济波动风险

(2) 行业政策变化风险

(3) 税收政策变化风险

(4) 行业供求变化风险

(5) 产品技术研发风险

(6) 原料供应变化风险

(7) 生产规模及所有制风险

(8) 血液制品行业其他风险

9.1.2 血液制品行业进入壁垒

(1) 政策壁垒

(2) 资源壁垒

(3) 技术和质量控制能力壁垒

9.2 血液制品行业发展趋势与前景

9.2.1 血液制品市场发展趋势

(1) 血液制品医保覆盖率扩大

(2) 龙头企业受益血浆建设政策

(3) 走向集中是必然趋势，但所需时间较长

(4) 血液制品价格预期上调

(5) 浆站制约因素有望得到缓解

9.2.2 血液制品技术研发趋势

- (1) 血浆来源制品不可替代
- (2) 血浆蛋白新品种研发是热点
- (3) 重组血浆蛋白制品发展迅速
- (4) 国内企业接近与国外的差距

9.2.3 血液制品行业发展前景

- (1) “倍增”计划提升行业景气度
- (2) 缺口过半，需求倒挂将持续

9.3 血液制品投资价值分析与对比

9.3.1 血液制品行业投资价值分析

- (1) 血液制品的不可替代价值
- (2) 浆站资源是核心价值
- (3) 外看浆站拓展，内看浆站品质
- (4) 浆站投资价值分析

9.3.2 血液制品企业投资价值对比

- (1) 投浆量对比
- (2) 产品线对比
- (3) 浆站现状比较
- (4) 浆站潜力比较

9.4 血液制品行业投资建议

9.4.1 增加产品种类

- (1) 产品线丰富与否决定行业利润率
- (2) 产品种类达6个才能设置单采血浆站

9.4.2 优化产品结构

- (1) 产品同质严重加剧竞争
- (2) 优化产品结构是提升竞争力关键
- (3) 凝血因子类产品较为稀缺

9.4.3 提高分离技术

9.4.4 加大兼并力度

- (1) 国际经验：血液制品的特殊性决定必须走向集中化
- (2) 国内现状：资源紧缺促使企业加速血浆站建设
- (3) 国内现状：强者恒强，龙头企业加大兼并力度

图表目录：

- 图表1：血液、血浆、血浆蛋白成分及其占比示意图（单位：%）
- 图表2：血液制品行业代码表
- 图表3：血液制品原料来源
- 图表4：血液制品的分类及相应功能
- 图表5：血液制品产品特性分析
- 图表6：血液制品行业产业链
- 图表7：血液制品成本构成情况（单位：%）
- 图表8：2019-2022年中国血浆站数量变化（单位：个）
- 图表9：2022年全国各省血浆站数量（单位：个）
- 图表10：2022年全国各企业血浆站数量（单位：个）
- 图表11：监管严格、浆站改制导致采浆量下降
- 图表12：2019-2022年中国血液制品行业采浆量及预测（单位：吨）
- 图表13：2019-2022年中国血液制品行业投浆量变化情况（单位：吨）
- 图表14：我国西部某县人口结构（供浆调研）（单位：%）
- 图表15：原料血浆供应将持续紧张
- 图表16：血液制品行业主管部门及主要职能
- 图表17：中国血液制品行业监管体制
- 图表18：血浆采集站管理相关法规
- 图表19：血浆采集站管理主要规定
- 图表20：血液制品生产相关法规
- 图表21：血液制品批签发管理相关法规
- 图表22：血液制品税收及价格管理相关法规
- 图表23：国家对血液制品的相关管理政策
- 图表24：2019-2022年中国国内生产总值及其增长预测（单位：亿元，%）
- 图表25：2019-2022年中国城乡居民收入水平（单位：元，%）
- 图表26：2019-2022年中国城乡居民消费支出增长（单位：元，%）
- 图表27：2019-2022年城乡居民人均医疗保健支出及预测（单位：元，%）
- 图表28：2019-2022年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出的比例（单位：%）
- 图表29：2019-2022年我国65岁及以上人口数量及占比情况（单位：万人，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/343831.html>