

# 2023-2029年中国血液透析 市场评估与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国血液透析市场评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202302/340372.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国血液透析市场评估与未来前景预测报告》共八章。首先介绍了血液透析产业相关概念及发展环境，接着分析了中国血液透析行业规模及消费需求，然后对中国血液透析行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国血液透析行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国血液透析行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国血液透析行业发展背景分析

#### 1.1 肾脏病的分类及治疗

##### 1.1.1 肾脏病定义及种类

##### 1.1.2 肾脏病各类占比情况

##### 1.1.3 慢性肾病分期及治疗方法

#### 1.2 血液透析定义及范畴

##### 1.2.1 血液透析定义

##### 1.2.2 血液透析行业范畴

#### 1.3 血液透析与腹膜透析比较

##### 1.3.1 血液透析与腹膜透析对比概述

##### 1.3.2 血液透析与腹膜透析应用对比

##### 1.3.3 血液透析与腹膜透析质量对比

##### 1.3.4 血液透析与腹膜透析优缺点对比

#### 1.4 血液透析行业产业链分析

##### 1.4.1 血液透析行业产业链结构

##### 1.4.2 血液透析行业产业链价值

#### 1.5 血液透析行业经济环境分析

##### 1.5.1 居民可支配收入与消费支出

## 1.5.2 居民人均医疗保健支出水平

## 第二章 中国血液透析行业治疗现状与市场分析

### 2.1 中国血液透析治疗需求分析

#### 2.1.1 终末期肾病患者增长趋势

#### 2.1.2 终末期肾病患者人群特征

#### 2.1.3 终末期肾病患者透析治疗比例

#### 2.1.4 终末期肾病患者透析治疗方式

### 2.2 终末期肾病患者血透治疗情况

#### 2.2.1 血液透析人数增长情况

#### 2.2.2 终末期肾病患者血透频率

#### 2.2.3 终末期肾病患者血透时间

#### 2.2.4 终末期肾病患者血透人群特征

### 2.3 中国血液透析人群支付能力分析

#### 2.3.1 血液透析患者费用负担分析

#### 2.3.2 血透费用医保报销比例扩大

##### (1) 居民医保覆盖率逐步提高

##### (2) 医保费用报销比例逐渐扩大

##### (3) 各地区血透医保报销比例与方式

### 2.4 中国血液透析市场现状及趋势分析

#### 2.4.1 中国血液透析市场分析

#### 2.4.2 中国血液透析人数增长预测

#### 2.4.3 中国血液透析发展空间测算

## 第三章 全球血液透析行业现状与领先企业经营策略

### 3.1 全球血液透析需求分析

#### 3.1.1 全球终末期肾病患者及分布

#### 3.1.2 全球终末期肾病患者治疗比例

#### 3.1.3 全球血液透析人数增长情况

#### 3.1.4 全球血液透析人数地区分布

#### 3.1.5 全球血液透析费用情况分析

### 3.2 全球血液透析行业发展现状

- 3.2.1 全球血液透析行业发展历程
- 3.2.2 全球血液透析行业市场规模
- 3.2.3 全球血液透析服务市场规模
- 3.2.4 全球血液透析行业产品结构
- 3.2.5 全球血液透析行业竞争格局
- 3.3 全球血液透析行业趋势预测
  - 3.3.1 全球血液透析人数增长预测
  - 3.3.2 全球血液透析市场规模预测
- 3.4 全球领先血液透析企业发展启示
  - 3.4.1 血透业务可行的发展路径
  - 3.4.2 血透业务经营管理借鉴
  - 3.4.3 血透业务扩张布局战略
- 3.5 全球血液透析行业领先企业经营策略
  - 3.5.1 费森尤斯（Fresenius）
    - （1）公司发展简介
    - （2）公司透析产品与服务
    - （3）公司透析业务经营情况
    - （4）公司透析业务发展路径
    - （5）公司全球扩张策略
    - （6）公司在华投资及经营业绩
  - 3.5.2 美国百特（Baxter）
    - （1）公司发展简介
    - （2）公司透析产品与服务
    - （3）公司透析产品研发实力
    - （4）公司透析业务经营情况
    - （5）公司全球扩张策略
    - （6）公司在华投资及经营业绩
  - 3.5.3 金宝（ Gambro ）
    - （1）公司发展简介
    - （2）公司透析产品与服务
    - （3）公司透析业务经营情况
    - （4）公司透析业务发展路径

- (5) 公司全球扩张策略
- (6) 公司在华投资及经营业绩

#### 3.5.4 Davita

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司透析产品与服务
- (3) 公司透析业务经营情况
- (4) 公司透析业务发展路径
- (5) 公司全球扩张策略
- (6) 公司在华投资及经营业绩

#### 3.5.5 Nipro (尼普洛)

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司透析产品与服务
- (3) 公司透析业务经营情况
- (4) 公司全球扩张策略
- (5) 公司在华投资及经营业绩

#### 3.5.6 德国贝朗

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司透析产品与服务
- (3) 公司透析业务经营情况
- (4) 公司全球扩张策略
- (5) 公司在华投资及经营业绩

#### 3.5.7 日本Asahi

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司透析产品与服务
- (3) 公司透析业务经营情况
- (4) 公司透析业务发展路径
- (5) 公司全球扩张策略
- (6) 公司在华投资及经营业绩

#### 3.5.8 其它

- (1) 意大利索林集团有限公司
- (2) 日本川澄化学工业株式会社
- (3) 美国明泰科公司

## (4) 埃及haidylena

### 第四章 中国血液透析仪器及耗材市场分析

#### 4.1 血液透析仪器耗材市场总体状况

##### 4.1.1 血液透析仪器及耗材市场规模

##### 4.1.2 血液透析仪器及耗材生产能力

##### 4.1.3 血液透析仪器及耗材产业布局

##### 4.1.4 血液透析仪器及耗材竞争格局

##### 4.1.5 血液透析产品国产化率及与国外差距

###### (1) 血液透析仪器耗材市场品牌占比

###### (2) 血液透析仪器耗材国产化率测算

###### (3) 国内外血液透析仪器耗材主要差距

#### 4.2 血液透析机细分市场分析

##### 4.2.1 血液透析机市场概念

##### 4.2.2 血液透析机需求规模分析

##### 4.2.3 血液透析机进口规模分析

##### 4.2.4 进口血透机反倾销调查及影响

##### 4.2.5 血液透析机保有规模分析

##### 4.2.6 血液透析机市场竞争情况

###### (1) 国产血液透析机占比较低

###### (2) 外资血液透析机在华动作

###### (3) 中国主流血液透析机对比

##### 4.2.7 家用血液透析机市场分析

##### 4.2.8 血液透析机行业现状分析

###### (1) 血液透析机市场容量测算

###### (2) 血液透析机行业现状分析

#### 4.3 血液透析器细分市场分析

##### 4.3.1 血液透析器市场概述

##### 4.3.2 血液透析器市场规模分析

##### 4.3.3 血液透析器市场竞争格局

##### 4.3.4 国内血液透析器生产厂家及竞争力

##### 4.3.5 国内血液透析器生产厂家生产模式

#### 4.3.6 国产血液透析器品牌将改变行业格局

#### 4.3.7 血液透析器行业现状分析

##### (1) 血液透析器市场容量测算

##### (2) 血液透析器行业现状分析

#### 4.4 血液透析粉液细分市场分析

##### 4.4.1 血液透析粉液需求规模分析

##### 4.4.2 血液透析粉液生产企业规模

##### 4.4.3 血液透析粉液市场竞争格局

##### 4.4.4 血液透析粉液行业现状分析

##### (1) 血液透析粉液市场容量测算

##### (2) 血液透析粉液行业现状分析

#### 4.5 血液透析管路及穿刺针细分市场分析

##### 4.5.1 血液透析管路及穿刺针需求规模分析

##### 4.5.2 血液透析管路及穿刺针市场竞争格局

##### 4.5.3 血液透析管路及穿刺针行业现状分析

##### (1) 血液透析管路及穿刺针市场容量测算

##### (2) 血液透析管路及穿刺针行业现状分析

#### 4.6 血液透析导管细分市场分析

##### 4.6.1 血液透析导管需求规模分析

##### 4.6.2 血液透析导管市场竞争格局

##### 4.6.3 血液透析导管行业现状分析

##### (1) 血液透析导管市场容量测算

##### (2) 血液透析导管行业现状分析

### 第五章 中国血液透析中心建设与服务市场分析

#### 5.1 血液透析中心建设现状与运营效益

##### 5.1.1 血液透析中心公立医院主导

##### 5.1.2 血液透析中心设立条件与标准

##### 5.1.3 血液透析中心建设规模分析

##### 5.1.4 血液透析中心利润率分析

##### (1) 血液透析成本核算

##### (2) 血液透析利润分析



## 5.2 民营资本进入血液透析服务领域

### 5.2.1 民营资本对血透中心的收购承包

### 5.2.2 民营资本血透中心投资现状分析

### 5.2.3 民营资本血透中心投资趋势判断

### 5.2.4 民营资本投资血透中心优势分析

## 5.3 中国血透服务波特五力模型分析

### 5.3.1 血透服务内部竞争情况

### 5.3.2 血透服务新进入者威胁

### 5.3.3 血透服务上游议价能力

### 5.3.4 血透服务下游议价能力

### 5.3.5 血透服务替代产品威胁

### 5.3.6 血透服务五力竞争综合分析

## 5.4 血透中心连锁经营商业模式及借鉴

### 5.4.1 欧美等发达国家血透中心模式

#### (1) 设立在医院内的血液透析中心

#### (2) 连锁型血液透析中心

### 5.4.2 血透中心连锁经营优势分析

### 5.4.3 中国血透中心连锁经营的探索

#### (1) 已形成一批具有连锁血液透析中心能力的企业

#### (2) 我国血液透析中心的规范管理已有一定的经验

### 5.4.4 中国血透中心连锁经营的可行性

### 5.4.5 中国连锁血透中心运营重点与难点

#### (1) 运营的标准化问题

#### (2) 标准化的实现方法

#### (3) 智能化的管理系统

## 第六章 血液透析行业投资预测及模式变革

### 6.1 中国血液透析行业发展趋势

#### 6.1.1 血透行业发展趋势前景

#### 6.1.2 血透行业发展阶段预判

### 6.2 跑马圈地时期商业模式构建

#### 6.2.1 跑马圈地时期特点分析

## 6.2.2 跑马圈地时期商业模式

(1) 血透中心商业模式构建

(2) 经销商商业模式构建

(3) 生产企业商业模式构建

## 6.3 异地扩张时期发展模式分析

### 6.3.1 异地扩张时期特点分析

### 6.3.2 国外企业异地扩张案例及借鉴

(1) Fresenius异地扩张分析

(2) Davita异地扩张分析

## 6.4 平台合作时期发展模式分析

### 6.4.1 平台合作时期特点分析

### 6.4.2 三大平台当前及未来合作趋势

(1) 患者资源平台合作

(2) 政府平台合作

(3) 支付方平台合作

## 6.5 血透产品流通模式变化趋势

### 6.5.1 当前血透产品流通模式

### 6.5.2 未来血透产品流通模式

## 第七章 血液透析行业领先企业运营分析

### 7.1 血液透析产品领先企业运营分析

#### 7.1.1 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司血透行业销售网络

(4) 公司血透产品研发能力

(5) 公司血透产品产能分析

(6) 公司经营业绩分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

## 5) 企业发展能力分析

### (7) 公司经营优劣势分析

## 7.1.2 广东宝莱特医用科技股份有限公司

### (1) 公司发展简介

### (2) 公司主营产品与服务

### (3) 公司血透产品销售网络

### (4) 公司血透产品研发能力

### (5) 公司血透产品产能分析

### (6) 公司经营业绩分析

## 1) 企业经济指标分析

## 2) 企业盈利能力分析

## 3) 企业运营能力分析

## 4) 企业偿债能力分析

## 5) 企业发展能力分析

### (7) 公司经营优劣势分析

### (8) 公司投资与并购分析

### (9) 公司最新发展动向

## 7.1.3 福州东泽医疗器械有限公司

### (1) 公司发展简介

### (2) 公司主营产品与服务

### (3) 公司血透产品销售网络

### (4) 公司血透产品研发能力

### (5) 公司经营业绩分析

### (6) 公司经营优劣势分析

### (7) 公司投资与并购分析

## 7.1.4 广州市暨华医疗器械有限公司

### (1) 公司发展简介

### (2) 公司主营产品与服务

### (3) 公司血透产品销售网络

### (4) 公司血透产品研发能力

### (5) 公司经营业绩分析

### (6) 公司经营优劣势分析

#### 7.1.5 重庆山外山科技有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司血透产品销售网络
- (4) 公司血透产品研发能力
- (5) 公司血透产品产能分析
- (6) 公司经营业绩分析
- (7) 公司经营优劣势分析

#### 7.1.6 常州市朗生医疗器械工程有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司血透产品研发能力
- (4) 公司血透产品产能分析
- (5) 公司经营业绩分析
- (6) 公司经营优劣势分析

#### 7.1.7 河北常山生化药业股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司血透产品销售网络
- (4) 公司经营业绩分析
- 1) 企业经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 公司经营优劣势分析
- (6) 公司最新发展动向

#### 7.1.8 上海佩妮医疗科技发展有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司血透产品销售网络
- (4) 公司血透产品产能分析

(5) 公司经营业绩分析

(6) 公司经营优劣势分析

#### 7.1.9 成都欧赛医疗器械有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司血透产品销售网络

(4) 公司血透产品研发能力

(5) 公司经营业绩分析

(6) 公司经营优劣势分析

#### 7.1.10 江西三鑫医疗科技股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司血透产品销售网络

(4) 公司血透产品研发能力

(5) 公司经营业绩分析

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

#### 7.1.11 大连JMS医疗器具有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司血透产品销售网络

(4) 公司血透产品研发能力

(5) 公司经营业绩分析

(6) 公司经营优劣势分析

#### 7.1.12 贝恩医疗设备(广州)有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主营产品与服务

(3) 公司血透产品销售网络

(4) 公司血透产品研发能力

(5) 公司血透产品产能分析

(6) 公司经营业绩分析

(7) 公司经营优劣势分析

#### 7.1.13 广东百合医疗科技有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司血透产品销售网络
- (4) 公司血透产品研发能力
- (5) 公司经营业绩分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

#### 7.1.14 河北紫薇山制药有限责任公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司血透产品销售网络
- (4) 公司血透产品研发能力
- (5) 公司血透产品产能分析
- (6) 公司经营业绩分析
- (7) 公司经营优劣势分析

#### 7.1.15 成都青山利康药业有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司血透产品销售网络
- (4) 公司血透产品研发能力
- (5) 公司血透产品产能分析
- (6) 公司经营业绩分析
- (7) 公司经营优劣势分析

#### 7.1.16 沈阳三生制药有限责任公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司血透产品销售网络
- (4) 公司血透产品研发能力
- (5) 公司血透产品产能分析
- (6) 公司经营业绩分析
- (7) 公司经营优劣势分析

## 7.2 血液透析服务领先机构运营分析

### 7.2.1 大连市中心医院血液透析中心

- (1) 中心发展简介
- (2) 中心血透设备配置情况
- (3) 中心人员配置情况
- (4) 中心血透业务特色
- (5) 中心血透服务分析
- (6) 中心运营效益分析
- (7) 中心经营优劣势分析

### 7.2.2 南京军区南京总医院血液净化中心

- (1) 中心发展简介
- (2) 中心血透设备配置情况
- (3) 中心人员配置情况
- (4) 中心血透业务特色
- (5) 中心血透服务分析
- (6) 中心运营效益分析
- (7) 中心经营优劣势分析

### 7.2.3 威高血液净化中心

- (1) 中心发展简介
- (2) 中心血透设备配置情况
- (3) 中心人员配置情况
- (4) 中心血透业务特色
- (5) 中心血透服务分析
- (6) 中心运营效益分析
- (7) 中心经营优劣势分析
- (8) 中心最新发展动向

### 7.2.4 三生肾友之家

- (1) 中心发展简介
- (2) 中心血透设备配置情况
- (3) 中心人员配置情况
- (4) 中心血透服务分析
- (5) 中心运营效益分析

(6) 中心经营优劣势分析

#### 7.2.5 东南大学附属中大医院血液透析中心

(1) 中心发展简介

(2) 中心血透设备配置情况

(3) 中心人员配置情况

(4) 中心血透服务分析

(5) 中心运营效益分析

(6) 中心经营优劣势分析

#### 7.2.6 西安交大一附院血液净化科

(1) 中心发展简介

(2) 中心血透设备配置情况

(3) 中心人员配置情况

(4) 中心血透业务特色

(5) 中心血透服务分析

(6) 中心运营效益分析

(7) 中心经营优劣势分析

#### 7.2.7 四川省人民医院血液透析中心

(1) 中心发展简介

(2) 中心血透设备配置情况

(3) 中心人员配置情况

(4) 中心血透服务分析

(5) 中心运营效益分析

(6) 中心经营优劣势分析

#### 7.2.8 天津市人民医院血液透析中心

(1) 中心发展简介

(2) 中心血透设备配置情况

(3) 中心人员配置情况

(4) 中心血透业务特色

(5) 中心血透服务分析

(6) 中心运营效益分析

(7) 中心经营优劣势分析

#### 7.2.9 北京协和医院血液透析中心



- (1) 中心发展简介
- (2) 中心血透设备配置情况
- (3) 中心人员配置情况
- (4) 中心血透业务特色
- (5) 中心血透服务分析
- (6) 中心运营效益分析
- (7) 中心经营优劣势分析

#### 7.2.10 广东省人民医院血液净化中心

- (1) 中心发展简介
- (2) 中心血透设备配置情况
- (3) 中心人员配置情况
- (4) 中心血透服务分析
- (5) 中心运营效益分析
- (6) 中心经营优劣势分析

#### 7.2.11 友谊医院肾内科血液透析中心

- (1) 中心发展简介
- (2) 中心血透设备配置情况
- (3) 中心人员配置情况
- (4) 中心血透业务特色
- (5) 中心血透服务分析
- (6) 中心运营效益分析
- (7) 中心经营优劣势分析

#### 7.2.12 武警广东总队医院血液净化中心

- (1) 中心发展简介
- (2) 中心血透设备配置情况
- (3) 中心人员配置情况
- (4) 中心血透业务特色
- (5) 中心血透服务分析
- (6) 中心经营优劣势分析

## 第八章 血液透析市场趋势调查与投资建议

### 8.1 血液透析市场趋势调查分析

- 8.1.1 血液透析行业驱动因素
- 8.1.2 血液透析行业不利因素
- 8.1.3 血液透析市场趋势调查
  - (1) 血液透析产品市场规模预测
  - (2) 血透行业整体市场规模预测
- 8.2 血液透析行业投资特性分析
  - 8.2.1 血液透析行业投资壁垒
    - (1) 政策壁垒
    - (2) 品牌壁垒
    - (3) 技术壁垒
    - (4) 资金壁垒
  - 8.2.2 血液透析行业盈利模式
- 8.3 血液透析行业投资机会分析
  - 8.3.1 国家医保加大对血液透析的覆盖
    - (1) 医保覆盖是透析产业加速发展的核心驱动力
    - (2) 大病医保逐步落实，透析产业即将爆发
    - (3) 短期血透治疗优先受益，长期看医保支付政策
  - 8.3.2 政策支持民营资本建设血透中心
  - 8.3.3 血液服务市场有望诞生本土龙头
    - (1) 血透服务扩张壁垒高
    - (2) 地区呈寡头垄断格局
  - 8.3.4 血透中心是本土企业绝佳投资机会
  - 8.3.5 进口替代加速血透产品系列布局
    - (1) 国内血透产品进口替代将提速
    - (2) 血透产品系列化布局是发展趋势
- 8.4 血液透析行业投资建议
  - 8.4.1 加快建设血透中心布局血透业务
    - (1) 加快重点区域血透业务布局
    - (2) 收购血透中心提高行业话语权
    - (3) 血透中心建设与资源整合并重
  - 8.4.2 民营资本血透业务扩张策略建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202302/340372.html>