

# 2023-2029年中国血液透析 导管产业发展现状与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国血液透析导管产业发展现状与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/348151.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

血液透析（hemodialysis，HD）是急慢性肾功能衰竭患者肾脏替代治疗方式之一。它通过将体内血液引流至体外，经一个由无数根空心纤维组成的透析器中，血液与含机体浓度相似的电解质溶液（透析液）在一根根空心纤维内外，通过弥散/对流进行物质交换，清除体内的代谢废物、维持电解质和酸碱平衡；同时清除体内过多的水分。血液透析系统由血液透析设备和血管通路组成，其中血管通路分为紧急透析（临时性）的血管通路和维持性（永久性）血管通路。前者主要采用短期留置血液透析导管或直接穿刺动脉及静脉，后者为动静脉内瘘或长期留置血液透析导管。

血液透析导管于上个世纪90年代初进入中国，价格昂贵，以金宝、ARROW等品牌为主。直到90年代末才逐渐有本土企业开始研发，在2001国内已经有医疗器械厂家取得血液透析导管国内注册证，并且产品进入市场后结束进口品牌垄断的局面，并且十多年来产品在国内市场一直属于领先地位。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国血液透析导管产业发展现状与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 血液透析导管行业界定

第一节 血液透析导管行业定义

第二节 血液透析导管行业基本特点

第三节 血液透析导管产业链分析

第二章 中国血液透析导管行业发展环境分析

第一节 血液透析导管行业经济环境分析

## 第二节 血液透析导管行业政策环境分析

### 一、血液透析导管行业相关政策

### 二、血液透析导管行业相关标准

## 第三节 血液透析导管行业技术环境分析

## 第三章 2022-2023年国外血液透析导管行业发展概况

### 第一节 国外血液透析导管行业发展历程

### 第二节 国外血液透析导管行业发展现状

## 第四章 中国血液透析导管行业现状分析

### 第一节 血液透析导管行业发展特点

### 第二节 中国血液透析导管行业发展现状

## 第五章 2018-2022年中国血液透析导管行业市场供需状况分析

### 第一节 中国血液透析导管市场供给状况

### 第二节 中国血液透析导管市场需求状况

#### 一、中国血液透析导管需求分析

#### 二、中国血液透析导管需求预测

### 第三节 血液透析导管行业市场供需平衡状况分析

## 第六章 血液透析导管行业技术发展现状及趋势

### 第一节 当前中国血液透析导管技术发展现状

### 第二节 提高中国血液透析导管技术的对策

### 第三节 血液透析导管产品研发、设计发展趋势

## 第七章 2017-2022年中国血液透析导管行业进、出口情况

### 第一节 血液透析导管进口分析

### 第二节 血液透析导管出口分析

## 第八章 2019-2022年中国血液透析导管行业重点区域市场分析

### 第一节 华北地区市场规模分析

### 第二节 东北地区市场规模分析

### 第三节 华东地区市场规模分析

### 第四节 中南地区市场规模分析

### 第五节 西部地区市场规模分析

## 第九章 中国血液透析导管行业产品价格调研

### 第一节 近几年国内产品价格回顾

### 第二节 影响中国血液透析导管价格的因素

### 第三节 2023-2029年国内产品未来价格走势预测

## 第十章 2018-2022年血液透析导管行业主要数据监测分析

### 第一节 2018-2022年血液透析导管行业偿债能力分析

### 第二节 2018-2022年中国血液透析导管行业盈利能力分析

### 第三节 2018-2022年中国血液透析导管行业发展能力

### 第四节 2018-2022年中国血液透析导管规模企业统计

## 第十一章 血液透析导管行业竞争格局分析

### 第一节 中国血液透析导管行业竞争结构分析

#### 一、行业现有企业间的竞争

#### 二、行业新进入者威胁分析

#### 三、替代产品或服务的威胁

#### 四、上游供应商讨价还价能力

#### 五、下游用户讨价还价的能力

### 第二节 中国血液透析导管行业竞争力分析

#### 一、本土品牌竞争力分析

#### 二、未来竞争趋势分析

### 第三节 血液透析导管市场集中度分析

#### 一、国内血液透析导管企业分布

#### 二、国内血液透析导管企业市场集中度

#### 三、国内血液透析导管消费区域分布

### 第十二章 2019-2022年血液透析导管行业重点企业调研分析

#### 第一节 广东百合医疗科技股份

##### 一、企业概述

##### 二、企业产品结构

##### 三、血液透析导管产销情况分析

##### 四、血液透析导管企业发展战略

#### 第二节 郑州迪奥医学技术

##### 一、企业概述

##### 二、企业产品结构

##### 三、血液透析导管产销情况分析

##### 四、血液透析导管企业发展战略

#### 第三节 河南省驼人血滤医疗器械

## 一、企业概述

## 二、企业产品结构

## 三、血液透析导管产销情况分析

## 四、血液透析导管企业发展战略

### 第四节 深圳市顺美医疗股份

## 一、企业概述

## 二、企业产品结构

## 三、血液透析导管产销情况分析

## 四、血液透析导管企业发展战略

### 第五节 广州健恩医疗设备

## 一、企业概述

## 二、企业产品结构

## 三、血液透析导管产销情况分析

## 四、血液透析导管企业发展战略

## 第十三章 2023-2029年血液透析导管发展策略分析

### 第一节 血液透析导管行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 血液透析导管行业投资策略及建议

第十四章 2023-2029年血液透析导管行业发展机会与风险对策

第一节 2023-2029年中国血液透析导管行业投资环境分析

第二节 血液透析导管行业风险预警分析

一、产业政策分析

二、营运资金风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 血液透析导管行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 血液透析导管项目投资建议

一、重点投资区域建议

二、产品投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/348151.html>