

2023-2029年中国麦芽行业 前景展望与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国麦芽行业前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/376113.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经过几十年的积累，我国麦芽工业从无到有，从小到大，发展到今天，已形成自动化、规模化、专业化的现代化的麦芽产业，形成以永顺泰为首的“两超多强，地域性小公司并存”的竞争格局。

我国麦芽行业竞争比较激烈。目前我国麦芽行业呈现“两超多强，地域性小公司并存”的竞争格局：即永顺泰、中粮麦芽作为龙头企业，其产能在60万吨以上；大连兴泽、海越麦芽、江苏农垦、新蕾麦芽等产能在10万吨至40万吨的企业为第二梯队；再结合地区性产能在10万吨以下的小型厂商，构成了我国麦芽产业的竞争格局。

2019年，我国麦芽产量已达到334万吨，满足国内啤酒生产的需求的同时，还可部分对外出口。随着我国啤酒销量的相对稳定，按照啤酒酿造每吨添加70千克麦芽计算，全国啤酒生产的麦芽需求量约为260-300万吨。2016年至2019年，我国出口麦芽在36万吨至49万吨之间。

麦芽营养丰富，麦芽主要含 α -及 β -淀粉酶、催化酶、过氧化异构酶等营养元素，另含丰富的大麦芽碱，具有较好的保健功效。目前，人们已逐渐意识到大麦芽的保健功效，市场上已出现大麦芽茶、大麦芽粉等消费产品。该类产品的发展，是对麦芽行业发展的有利补充。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国麦芽行业前景展望与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 麦芽行业概述

第一节 麦芽行业定义

第二节 麦芽产品应用领域

第三节 麦芽行业标准

第二章 2022-2023年麦芽行业特性分析

第一节 麦芽行业市场集中度分析

第二节 麦芽行业波特五力模型分析

一、行业内竞争

- 二、买方侃价能力
- 三、卖方侃价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

第三章 近几年麦芽行业全球市场分析

第一节 概述

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第四章 中国麦芽产业总体发展状况

第一节 2022-2023年中国麦芽产业规模情况分析

第二节 麦芽产量分析

一、2018-2022年产量分析

二、2023-2029年产量预测

第三节 麦芽市场消费量分析

一、2018-2022年消费量分析

二、2023-2029年消费量预测

第五章 2017-2022年中国麦芽进、出口分析

第一节 麦芽行业进口分析

第二节 麦芽行业出口分析

第六章 近年麦芽国内外生产工艺及技术进展

第一节 麦芽提取工艺现状

第二节 中外麦芽技术发展差距

第三节 我国麦芽技术发展对策及建议

第七章 2018-2022年麦芽各区域市场分析及营销策略调研

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第八章 中国麦芽行业市场价格走势分析

第一节 2022-2023年中国麦芽行业市场价格分析

第二节 影响麦芽产品市场价格因素分析

第三节 2023-2029年麦芽市场价格走势预测

第九章 麦芽产业链分析

第一节 麦芽产业链分析

一、产业链模型介绍

二、麦芽产业链模型分析

第二节 上游产业发展及其影响分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业发展趋势预测

第三节 下游产业发展及其影响分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业发展趋势预测

第十章 2019-2022年麦芽行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 永顺泰

一、企业概况

二、企业麦芽产销情况

三、企业经济指标分析

第二节 中粮麦芽

一、企业概况

二、企业麦芽产销情况

三、企业经济指标分析

第三节 大连兴泽

一、企业概况

二、企业麦芽产销情况

三、企业经济指标分析

第四节 海越麦芽

一、企业概况

二、企业麦芽产销情况

三、企业经济指标分析

第五节 江苏农垦

一、企业概况

二、企业麦芽产销情况

三、企业经济指标分析

第六节 新蕾麦芽

一、企业概况

二、企业麦芽产销情况

三、企业经济指标分析

第十一章 中国麦芽投资风险及模式分析

第一节 中国麦芽投资风险分析

一、政策和体制风险

二、产品技术风险

三、行业竞争加剧的风险

第二节 可选择的投资模式及质控体系分析

第十二章 2023-2029 年麦芽行业发展前景策略分析

第一节 麦芽行业发展前景预测

第二节 麦芽企业经营策略

第三节 中国麦芽市场竞争策略建议

第十三章 2023-2029 年中国麦芽业投资机会分析

第一节 2023-2029 年中国麦芽业投资环境分析

第二节 2023-2029 年麦芽行业机会与挑战分析

一、影响麦芽行业发展的稳定因素

二、影响麦芽行业发展的有利因素

三、我国麦芽行业发展面临的机遇

四、我国麦芽行业发展面临的挑战

第三节 2023-2029 年中国麦芽业投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/376113.html>