

2023-2029年中国野山参产 业发展现状与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国野山参产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/408729.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国野山参产业发展现状与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章野山参产业总体概述8 第一节野山参的相关概述8 一、野山参的基本情况8 二、野山参的基本特征8 三、野山参的采收加工10 四、野山参的环境要求10 第二节野山参的生长特点10 一、繁衍特点10 二、生长特点11 三、植物特点12 第三节野山参的分类13 一、人参的分类13 二、野山参的分类14 三、野山参与园参的区别14 四、野山参与野生人参的区别15 第四节野山参的成分功效16 一、化学成分16 二、医药作用16 三、五大功效17 第五节野山参的食用方法17 一、噙化含服18 二、散粉吞服18 三、浸酒饮服18 第二章野山参行业发展分析19 第一节野山参资源分布19 一、长白山野山参资源分布19 二、俄罗斯野山参资源分布19 三、北朝鲜野山参的资源分布20 第二节野山参的鉴别20 一、长白山野山参的鉴别20 二、俄罗斯野山参的鉴别20 三、北朝鲜野山参的鉴别20 第三章中国野山参行业发展环境分析21 第一节中国宏观经济环境分析21 一、中国GDP增长情况分析21 二、工业经济发展形势分析22 三、社会固定资产投资分析23 四、全社会消费品零售总额24 五、城乡居民收入增长分析26 六、居民消费价格变化分析27 七、对外贸易发展形势分析28 第二节中国野山参行业政策环境分析29 一、中药产业政策解读29 二、野山参的国家标准30 三、中国“药食同源”政策33 第三节中国野山参行业社会环境分析33 一、人口环境分析33 二、城镇化进程加快促进需求增长35 三、消费者对健康的重视程度提升35 四、人口老龄化促使医药市场扩大36 五、新医改推动居民医疗消费需求38 第四章中国中药材市场运行分析39 第一节中药材市场运行分析39 一、中药材市场价格影响因素39 二、中药材市场发展回顾40 三、中药材进出口贸易情况42 四、中药材行情分析预测45 五、重点关注的药材品种46 第二节中药资源的垂直性分布47 一、长白山的中药资源分布47 二、太白山的中药资源分布48 三、峨眉山的中药资源分布50 四、梵净山的中药资源分布52 五、神农架的中药资源分布53 六、黄山的中药资源分布55 七、鼎湖山的中药资源分布56 八、贺兰山的中药资源分布58 九、天山的中药资源分布60 第三节中药材加工现状分析63 一、中药材加工业的内涵63 二、中药材加工业的地位63 三、中药材加工业的特征64 四、中药材加工业发展史66 五、中药材加工创新现状67 第四节中药材市场问题及对策68 一、中药材法制化管理亟待加强68 二、中药材生产流通模式问题对策68 三、中药材生产现存问题对策研究72 四、振兴中药材产业根本途径探索75 第五章中国野山参市场发展形势分析77 第一节人参市场运行形势分析77 一、人参的市场概况77 二、人参的资源分布77

三、中国人参的市场规模77 四、吉林省人参市场规模78 五、人参的市场价格分析78 六、人参产品的消费习惯79 七、人参市场亟待快速发展79 第二节野山参市场运行形势分析80 一、野山参的市场概况80 二、野山参的生产工艺流程80 三、野山参市场亟待规范80 四、野山参创新消费金融模式81 五、延边长白山野山参协会成立82 六、环球医药重组野山参交易市场83 七、野山参市场的投资渠道分析83 第三节野山参市场供需情况分析84 一、野山参的供给分析84 二、野山参的消费需求84 三、野山参的市场价格85 四、野山参拍卖价格创新高85 第四节野山参行业SWOT分析86 一、优势分析86 二、劣势分析86 三、机遇分析86 四、挑战因素87 第五节野山参人工栽培技术87 一、林地选择87 二、栽培方法88 三、注意事项89 第六章中国人参进出口数据分析90 第一节中国人参进口分析90 一、人参进口数量情况90 二、人参进口金额分析90 三、人参进口来源分析90 四、人参进口价格分析91 第二节中国人参出口分析91 一、人参出口数量情况91 二、人参出口金额分析92 三、人参出口流向分析92 四、人参出口价格分析93 第七章中国野山参产业重点企业分析94 第一节龙宝参茸股份有限公司94 一、企业基本情况94 二、企业主要产品分析94 三、野山参产品产销量94 四、企业经营情况分析95 五、企业竞争优势分析95 六、企业销售网络分布96 第二节吉林韩边外野山参有限公司96 一、企业基本情况96 二、企业主要产品分析97 三、企业经营情况分析97 四、企业发展战略分析97 第三节吉林省生源堂参茸科技有限公司97 一、企业基本情况97 二、企业主要产品分析98 三、企业发展战略分析98 第四节吉林省白山市荣森源参茸有限责任公司98 一、企业基本情况98 二、企业主要产品分析99 三、企业经营情况分析99 四、企业销售网络分布99 第五节吉林野珍堂参茸制品有限公司100 一、企业基本情况100 二、企业主要产品分析101 三、企业经营情况分析101 第八章中国野山参市场前景及发展预测102 第一节野山参行业发展前景102 一、野山参的市场前景广阔102 二、药食同源带动产业发展102 第二节野山参市场发展预测103 一、野山参市场需求预测103 二、野山参市场价格预测103 三、野山参市场进出口预测103 第九章中国野山参行业投资建议104 第一节野山参的投资环境分析104 一、野山参投资宏观环境分析104 二、野山参产业投资环境分析105 第二节野山参的投资风险分析105 一、资源紧缺风险105 二、自然灾害风险106 三、产业政策风险106 四、假冒产品风险106 五、季节性波动风险107 六、消费者消费习惯变化风险107 七、野山参种植回报周期风险107 第三节中药材投资机会与策略107 一、行业内部优势分析107 二、外部利好环境分析109 三、中药材投资策略分析109 第四节野山参行业投资建议110 略•••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/408729.html>