

2023-2029年中国液晶材料 市场深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国液晶材料市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/388581.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，全球液晶面板产能逐渐由日韩及中国台湾地区转向中国大陆，相应混合液晶需求量呈现出快速增长的态势，2018年中国混合液晶国产化率达33%，混合液晶需求量达320吨。中国液晶材料产业起步较晚，在TFT混晶领域具有较大的差距。在过去一段时间内主要靠引进国外TFT混晶，尤其是中高端市场，导致国内液晶材料企业技术基础较为薄弱；发达国家的液晶材料产业起步较早，技术较为先进和成熟，经过多年的发展，积累了相当大的技术优势。目前，全球高性能混合液晶材料核心技术和专利主要被德国Merck及日本JNC、DIC等三家企业垄断。国内液晶材料企业主要分为两类，其中江苏和成显示、石家庄诚志永华能够自主生产混合液晶材料并实现规模化供货，下游客户以液晶面板厂为主；而以永太科技、万润股份、瑞联新材为代表的企业则主要以生产销售液晶单体为主，供货对象主要是Merck、DIC等海外液晶材料巨头。中企顾问网发布的《2023-2029年中国液晶材料市场深度分析与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 中国液晶材料概述 第一节 行业定义 第二节 行业特点和用途 第三节 行业发展历程 第二章 国外液晶材料市场发展概况 第一节 全球液晶材料市场分析 第二节 亚洲地区主要国家市场概况 第三节 欧洲地区主要国家市场概况 第四节 美洲地区主要国家市场概况 第三章 中国液晶材料环境分析 第一节 中国经济发展环境分析 第二节 行业相关政策、标准 第四章 中国液晶材料技术发展分析 第一节 当前中国液晶材料技术发展现况分析 第二节 中国液晶材料技术成熟度分析 第三节 中外液晶材料技术差距及其主要因素分析 第四节 提高中国液晶材料技术的策略 第五章 液晶材料市场特性分析 第一节 集中度液晶材料及预测 第二节 SWOT液晶材料及预测 一、优势液晶材料 二、劣势液晶材料 三、机会液晶材料 四、风险液晶材料 第三节 进入退出状况液晶材料及预测 第六章 中国液晶材料发展现状 第一节 中国液晶材料市场现状分析及预测 第二节 中国液晶材料产量分析及预测 一、中国液晶材料生产区域分布 二、2018-2022年中国液晶材料产量 第三节 中国液晶材料市场需求分析及预测 一、2018-2022年中国液晶材料需求量 二、主要地域分布 第四节 中国液晶材料价格趋势分析 一、2018-2022年液晶材料价格分析 二、影响液晶材料价格的因素 三、2023-2029年液晶材料市场价格预测 第七章 2018-2022年中国液晶材料行业经济运行 第一节 2018-2022年行业偿债能力分析 第二节 2018-2022年行业盈利能力分析 第三节 2018-2022年行业发展能力分析 第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势 第八章 2017-2022年中国液晶材料进出口分析 第一节 2022年液晶材料进出口特点 第二节 液晶材料进口分析 第三节 液晶材料出口分析 第四节

2023-2029年液晶材料进出口预测 第九章 2019-2022年主要液晶材料企业及竞争格局 第一节 诚志永华 一、企业概况 二、产品结构 三、2019-2022年液晶材料产品研究 四、发展战略 第二节 和成显示 一、企业概况 二、产品结构 三、2019-2022年液晶材料产品研究 四、发展战略 第三节 万润股份 一、企业概况 二、产品结构 三、2019-2022年液晶材料产品研究 四、发展战略 第四节 永太科技 一、企业概况 二、产品结构 三、2019-2022年液晶材料产品研究 四、发展战略 第五节 康鹏科技 一、企业概况 二、产品结构 三、2019-2022年液晶材料产品研究 四、发展战略 第六节 迈尔斯通 一、企业概况 二、产品结构 三、2019-2022年液晶材料产品研究 四、发展战略 第七节 莱特光电 一、企业概况 二、产品结构 三、2019-2022年液晶材料产品研究 四、发展战略 第十章 2023-2029年液晶材料投资建议 第一节 液晶材料投资环境分析 第二节 液晶材料投资进入壁垒分析 一、经济规模、必要资本量 二、准入政策、法规 三、技术壁垒 第三节 液晶材料投资建议 第十一章 2023-2029年中国液晶材料未来发展预测及投资前景分析 第一节 未来液晶材料行业发展趋势分析 一、未来液晶材料行业发展分析 二、未来液晶材料行业技术开发方向 第二节 液晶材料行业相关趋势预测 一、政策变化趋势预测 二、供求趋势预测 三、进出口趋势预测 第十二章 2023-2029年业内对中国液晶材料投资的建议及观点 第一节 投资机遇液晶材料 第二节 投资风险液晶材料 一、政策风险 二、宏观经济波动风险 三、技术风险 四、其他风险 第三节 行业应对策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/388581.html>