

2023-2029年中国一次性餐具行业分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国一次性餐具行业分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/354708.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国一次性餐具行业分析与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 2022年中国一次性餐具行业市场发展环境分析

第一节 2022年中国经济环境分析

第二节 中国一次性餐具行业政策环境分析

- 一、《一次性竹筷生产技术规范》
- 二、《一次性可降解餐饮具通用技术条件》
- 三、一次性筷子进、出口贸易政策分析
- 四、相关产业政策、法规及影响分析

第三节 中国一次性餐具行业社会环境分析

第二章 2022-2023年中国一次性餐具产业运行态势分析

第一节 2022-2023年中国一次性餐具产业动态分析

第二节 2022-2023年中国一次性餐具产业现状分析

- 一、中国一次性餐具产业所处发展阶段
- 二、中国一次性餐具产业利润情况
- 三、中国一次性餐具生产企业规模

第三节 2022-2023年中国一次性餐具市场分析

- 一、中国一次性餐具市场规模
- 二、中国一次性餐具市场消费量

第四节 2022-2023年中国一次性餐具产业热点问题分析

第三章 2017-2022年中国一次性餐具制造行业数据监测分析

第一节 2017-2022年行业偿债能力分析

第二节 2017-2022年行业盈利能力分析

第三节 2017-2022年行业发展能力分析

第四节 2017-2022年行业企业数量及变化趋势

第四章 2022-2023年中国一次性餐盒市场运营状况透析

第一节 近几年中国快餐盒使用深度剖析

第二节 2022-2023年中国塑料快餐盒热点产品透析

第三节 2022-2023年中国塑料快餐盒市场深度剖析

第五章 2022-2023年中国纸杯纸碗市场深度剖析

第一节 2022-2023年中国纸杯纸碗行业动态分析

第二节 2022-2023年中国纸杯纸碗市场现状分析

一、市场供给能力分析

二、市场消费情况

三、价格走势分析

第三节 2023-2029年中国纸制餐具前景预测分析

第六章 2022-2023年中国一次性塑料杯碗市场走势分析

第一节 一次性塑料杯塑料碗产品及市场特点分析

第二节 2022-2023年中国一次性塑料杯碗市场分析

第三节 可降解一次性塑料餐具发展前景预测

第七章 2022-2023年中国一次性筷子市场运营态势分析

第一节 一次性筷子产品及市场特点分析

第二节 2022-2023年中国一次性筷子市场剖析

一、一次性筷子生产成本及利润情况

二、一次性筷子消费量分析

三、一次性筷子价格分析

四、一次性筷子征税及影响分析

第三节 2017-2022年中国一次性筷子进、出口贸易数据分析

第四节 2022-2023年中国一次性木筷市场面临壁垒

第八章 2019-2022年中国餐具使用情况调研

第一节 受访者基本情况

一、数据来源城市及分布占比（省会城市、直辖市、其它城市）

二、年龄段分布

第二节 消费者餐饮消费中一次性餐具的使用倾向

一、餐馆就餐时消费者是否会选择使用一次性餐具

二、外出就餐频繁促成餐饮行业一次性餐具用量增加

三、消费者一周平均外出就餐频率

四、社会消费风气影响消费者一次性餐具的使用习惯

五、生活中你会拒绝一次性餐具吗

第三节 消费者在餐饮消费中使用一次性餐具原因分析

第四节 消费者对一次性餐具存在问题的认识与态度

第九章 2022-2023年中国一次性餐具市场竞争态势分析

第一节 2022-2023年中国一次性餐具市场竞争总况

一、一次性餐具市场竞争影响因素

二、一次性餐具市场竞争优劣势分析

三、一次性餐具市场竞争程度

四、劣质一次性餐具低价抢夺市场

第二节 2022-2023年中国一次性餐具市场集中度分析

第三节 一次性餐具提升竞争力策略分析

第四节 中国一次性餐具竞争趋势分析

第十章 中国一次性餐具重点企业分析（企业可自选）

第一节 纸杯纸碗

一、京山县大昌商贸协定实业有限公司

二、四川欣适运纸品有限责任公司

第二节 一次性筷子

一、大连维美家庭用品有限公司

二、南昌三友实业有限公司

三、大连市金州区明荣餐具有限公司

四、营口涌商木业有限公司

第三节 一次性塑料餐具

- 一、宁波龙盛塑胶有限公司
- 二、武义县美利塑业有限公司

第十一章 中国一次性餐具上游产业透析

- 第一节 木材
- 第二节 竹子
- 第三节 光/生物降解塑料(非发泡)
- 第四节 聚丙烯类(PP)
- 第五节 高抗冲聚苯乙烯类(HIPS)
- 第六节 双向拉伸聚苯乙烯(BOPS)

第十二章 2022-2023年中国一次性餐具下游快餐行业餐具与包装透析

- 第一节 2022-2023年中国快餐行业整体发展概况
- 第二节 2022-2023年中国快餐行业现状综述
- 第三节 2022-2023年中国快餐餐具与包装业分析
- 第四节 快餐包装的发展

第十三章 2023-2029年中国一次性餐具产业发展趋势分析

- 第一节 2023-2029年中国一次性餐具产业发展前景
 - 一、设计工艺发展趋势分析
 - 二、加工技术方向分析
 - 三、行业未来规划
- 第二节 2023-2029年中国一次性餐具市场供需预测分析
 - 一、一次性筷子市场供需预测分析
 - 二、一次性纸杯纸碗市场需求与消费形势
 - 三、一次性塑料餐具市场预测
 - 四、一次性餐具进、出口贸易预测分析
- 第三节 2023-2029年中国一次性餐具市场盈利预测分析

第十四章 2023-2029年中国一次性餐具产业投资机会与风险分析

- 第一节 2022-2023年中国一次性餐具产业投资概况
 - 一、一次性餐具产业投资特性

二、一次性餐具产业投资价值研究

三、一次性餐具投资环境分析

第二节 2023-2029年中国一次性餐具产业投资机会分析

一、一次性餐具投资潜力

二、区域投资机会分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2023-2029年中国餐具产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、环境风险

四、进入退出风险

第四节 建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/354708.html>