2023-2029年中国家居行业
发展趋势与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国家居行业发展趋势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202309/408429.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家居指的是家庭装修、家具配置、电器摆放等一系列和居室有关的甚至包括地理位置（家居风水）都属于家居范畴。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国家居行业发展趋势与发展前景预测报告》共七章。首先介绍了中国家居行业市场发展环境、家居整体运行态势等，接着分析了中国家居行业市场运行的现状，然后介绍了家居市场竞争格局。随后，报告对家居做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家居行业发展趋势与投资预测。您若想对家居产业有个系统的了解或者想投资中国家居行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 家居行业发展现状
第一章 家居产品概述
第一节 产品定义
第二节 产品用途
第三节 行业生命周期分析
第二章 家居行业环境分析
第一节 我国经济发展环境分析
一、中国GDP分析
二、固定资产投资
三、城镇人员从业状况
四、恩格尔系数分析
五、2023-2029我国宏观经济发展预测
第二节 我国家居行业政策环境分析
一、产业政策分析
二、相关产业政策影响分析
第三节 我国家居行业技术环境分析
一、我国家居技术发展概况
二、我国家居产品工艺特点或流程

三、我国家居行业技术发展趋势
第二部分 家居行业深度分析
第三章 中国家居市场分析
第一节 家居市场现状分析及预测
一、2017-2022年我国家居市场规模分析
二、2023-2029我国家居市场规模预测
第二节 家居产品产能分析及预测
一、2017-2022年我国家居产能分析
二、2023-2029我国家居产能预测
第三节 家居产品产量分析及预测
一、2017-2022年我国家居产量分析
二、2023-2029我国家居产量预测
第四节 家居市场需求分析及预测
一、2017-2022年我国家居市场需求分析
二、2023-2029我国家居市场需求预测
第五节 家居价格趋势分析
一、2017-2022年我国家居市场价格分析
二、2023-2029我国家居市场价格预测
第六节 家居进出口数据分析
一、2017-2022年我国家居进出口数据分析
二、2023-2029国内家居产品未来进出口情况预测
第三部分 家居行业竞争格局
第四章 家居主要生产厂商介绍
第一节 全友家私有限公司
一、企业概况
二、企业产品结构分析
三、企业经营状况分析
四、企业竞争力分析
五、企业发展战略
第二节 宜家集团
一、企业概况
二、企业产品结构分析

三、企业经营状况分析
四、企业竞争力分析
五、企业发展战略
第三节 北京曲美家具（集团）公司
一、企业概况
二、企业产品结构分析
三、企业经营状况分析
四、企业竞争力分析
五、企业发展战略
第四节 东易日盛装饰有限公司
一、企业概况
二、企业产品结构分析
三、企业经营状况分析
四、企业竞争力分析
五、企业发展战略
第五节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
一、企业概况
二、企业产品结构分析
三、企业经营情况分析
四、企业竞争力分析
五、企业发展战略
第五章 家居行业相关产业分析
第一节 家居行业产业链概述
第二节 家居上游行业发展状况分析
一、上游原材料生产情况分析
二、上游原材料需求情况分析
第三节 家居下游行业发展情况分析
第四节 智能家居行业发展
第六章 家居行业竞争格局分析
第一节 2022中国家居行业集中度分析
第二节 家居国内外SWOT分析
第三节 家居行业存在的问题及应对策略

一、存在问题
二、应对策略
第四节 行业发展预测分析
一、产品需求特点发展预测
二、行业发展趋势分析
第四部分 家居行业投资前景
第七章 中国家居行业投资的建议及观点
第一节 家居行业投资机会分析
一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑
二、家居企业的竞争优势
三、市场机会分析
第二节 家居行业投资进入风险分析
一、同业竞争风险
二、市场贸易风险
三、行业金融信贷市场风险
四、产业政策变动的影响
第三节 家居行业投资决策依据分析
一、行业投资前景
二、行业投资热点
三、行业投资区域
第四节 家居行业投资建议
图表目录：
图表：2017-2022年我国家居市场规模
图表：2017-2022年我国智能家居市场规模
图表：2017-2022年我国家居行业产能
图表：2023-2029我国家居行业产能预测
图表：2017-2022年我国家具行业产量
图表：2023-2029我国家具行业产量
图表：2022年我国家具出口额排名前20企业
图表：2022年我国家具出口主要贸易方式情况
图表：我国家具出口主要国家情况
图表：我国家具出口企业性质情况

图表：2022年中国家具十大品牌企业排名

图表：2022年中国十大家纺品牌排名

更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202309/408429.html