

2023-2029年中国智能计量 仪表行业发展趋势与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国智能计量仪表行业发展趋势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/361971.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前市场上的智能仪表主要有IC卡表和远传表（含水表、热量表、燃气表和电表），其中IC卡表一般分为非接触IC卡表和接触式IC卡表，远传表一般分为无线远传表和有线远传表。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国智能计量仪表行业发展趋势与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国智能计量仪表行业发展现状分析

1.1 供应用仪表行业发展情况分析

1.1.1 供应用仪表行业发展综述

1.1.2 供应用仪表行业经营情况

（1）行业经营效益分析

（2）行业盈利能力分析

（3）行业运营能力分析

（4）行业偿债能力分析

（5）行业发展能力分析

1.1.3 供应用仪表行业供需情况

（1）行业供给情况分析

（2）行业需求情况分析

（3）行业产销率分析

1.1.4 供应用仪表行业发展趋势

1.2 智能计量仪表行业发展现状

1.2.1 智能计量仪表行业发展综述

1.2.2 智能计量仪表应用情况分析

1.2.3 智能计量仪表行业影响因素

1.3 智能仪表在物联网中的应用前景

1.3.1 物联网行业产业链分析

（1）终端设备提供商

- (2) 网络设备提供商
- (3) 软件与应用开发商
- (4) 系统集成商
- (5) 运营及服务提供商
- (6) 网络提供商

1.3.2 物联网发展对智能仪表行业的影响

- (1) 物联网与智能仪表的关系
- (2) 物联网对智能仪表的新要求
- (3) 智能仪表在物联网应用中的瓶颈

1.3.3 物联网智能仪表研发与应用情况分析

- (1) 物联网智能电表研发与应用分析
- (2) 物联网智能燃气表研发与应用分析
- (3) 物联网智能水表研发与应用分析

1.3.4 智能仪表在物联网中的应用前景分析

- (1) 智能仪表在物联网中的应用机会
- (2) 智能仪表在物联网中的应用前景

第二章 中国智能电表市场发展需求预测

2.1 国际智能电表行业发展情况

2.1.1 国际智能电网起源及发展历程

2.1.2 国际智能电表市场发展及趋势

2.1.3 国际智能电表市场竞争情况

2.1.4 主要国家智能电表市场需求

- (1) 美国智能电表市场需求分析
- (2) 欧洲智能电表市场需求分析
- (3) 日本智能电表市场需求分析

2.2 中国智能电表市场发展分析

2.2.1 智能电表市场发展综述

2.2.2 智能电表推广应用情况

2.2.3 智能电表产销情况分析

2.2.4 智能电表市场容量分析

2.2.5 智能电表市场竞争情况

2.3 智能电表细分产品市场分析

2.3.1 载波电能表市场分析

- (1) 功能特点分析
- (2) 市场规模分析
- (3) 市场需求前景

2.3.2 预付费电能表市场分析

- (1) 功能特点分析
- (2) 市场趋势分析
- (3) 市场需求前景

2.3.3 复费率电能表市场分析

- (1) 功能特点分析
- (2) 市场规模分析
- (3) 市场需求前景

2.3.4 多用户电能表市场分析

- (1) 功能特点分析
- (2) 市场规模分析
- (3) 市场需求前景

2.3.5 多功能电能表市场分析

- (1) 功能特点分析
- (2) 市场规模分析
- (3) 市场需求前景

2.4 智能电表采购与招投标分析

2.4.1 智能电表招标总体情况

- (1) 智能电表招标规模分析
- (2) 中标企业市场份额分析

2.4.2 智能电表招投标分析

- (1) 智能电表招标规模
- (2) 2级单相智能表中标情况
- (3) 三相智能表中标情况

2.5 智能电表下游需求及其预测

2.5.1 智能电网建设现状

2.5.2 智能电网建设规划

- (1) 坚强智能电网总体框架
- (2) 坚强智能电网发展目标
- (3) 坚强智能电网建设环节
- (4) 坚强智能电网建设条件
- (5) 坚强智能电网技术路线

2.5.3 智能电网对智能电表的要求

2.5.4 智能电表需求规模预测

2.6 智能电表行业发展趋势

2.6.1 智能电网发展趋势

2.6.2 智能电表发展趋势

- (1) 接口一体化
- (2) 功能设置模块化
- (3) 产业体系更加完善

第三章 中国智能水表市场发展需求预测

3.1 水表行业总体发展情况分析

3.1.1 我国水表行业发展概况

3.1.2 我国水表产品市场规模

3.1.3 水表产品进、出口情况

- (1) 进、出口总况
- (2) 进、出口区域

3.1.4 我国水表行业市场竞争

3.2 智能水表市场发展现状分析

3.2.1 智能水表市场发展综述

3.2.2 智能水表推广应用现状

3.2.3 智能水表产销情况分析

- (1) 智能水表产量规模
- (2) 智能水表销量规模

3.2.4 智能水表行业经营效益

3.2.5 智能水表行业竞争格局

3.3 智能水表需求市场发展情况

3.3.1 智能水表下游行业发展

- (1) 供水行业发展情况
- (2) 房地产市场发展情况
- 3.3.2 智能水表需求驱动因素
 - (1) 城市供水管道建设
 - (2) 阶梯水价推广实施
 - (3) 一户一表工程推行
 - (4) 城镇化率不断提高
 - (5) 智慧城市建设快速发展
- 3.3.3 智能水表需求不利因素
- 3.4 智能水表行业发展趋势

第四章 中国智能燃气表市场发展需求预测

- 4.1 燃气表市场总体发展情况预测
 - 4.1.1 国际燃气表市场容量分析
 - 4.1.2 中国燃气表市场规模分析
 - (1) 燃气表保有量分析
 - (2) 燃气表产销分析
 - (3) 燃气表进、出口分析
 - 1) 进、出口总况
 - 2) 进、出口区域
 - 4.1.3 中国燃气表市场竞争分析
- 4.2 智能燃气表市场发展现状分析
 - 4.2.1 智能燃气表市场发展综述
 - 4.2.2 智能燃气表推广应用情况
 - 4.2.3 智能燃气表产量情况分析
 - 4.2.4 智能燃气表行业经营效益
- 4.3 智能燃气表市场竞争格局分析
 - 4.3.1 智能燃气表行业进入壁垒
 - 4.3.2 智能燃气表行业竞争格局
- 4.4 智能燃气表下游需求及其预测
 - 4.4.1 智能燃气表需求驱动因素
 - (1) 天然气消费现状及趋势

第六章 中国智能计量仪表行业投资机会与建议

6.1 智能计量仪表行业进入壁垒

6.1.1 技术壁垒

6.1.2 人才壁垒

6.1.3 品牌形象壁垒

6.1.4 行业准入壁垒

6.1.5 研发经验与设备壁垒

6.2 智能计量仪表行业投资风险

6.2.1 行业政策变动风险

6.2.2 行业技术开发风险

6.2.3 行业原材料变动风险

6.2.4 行业人力资源风险

6.3 智能计量仪表行业发展预测与投资建议

6.3.1 行业发展预测

6.3.2 行业投资机会剖析

6.3.3 行业投资建议分析

第七章 中国智能计量仪表行业领先企业经营分析

7.1 智能电表领先企业经营情况分析

7.1.1 华立仪表集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.1.2 威胜集团控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.1.3 江苏林洋电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.1.4 杭州海兴电力科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.5 浙江正泰仪器仪表有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2 智能水表领先企业经营情况分析

7.2.1 三川智慧科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 河南新天科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 深圳市华旭科技开发有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 西安旌旗电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 杭州竞达电子有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.3 智能燃气表领先企业经营情况分析

7.3.1 浙江金卡高科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3.2 重庆前卫克罗姆表业有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3.3 重庆市山城燃气设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3.4 杭州先锋电子技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3.5 浙江威星智能仪表股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.4 热量表领先企业经营情况分析

7.4.1 唐山汇中仪表股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.4.2 天津市光大伟业计量仪表技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.4.3 沈阳佳德联益能源科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.4.4 上海裕沛电子科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.4.5 天津亿通达科技发展有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/361971.html>