

2023-2029年中国会计培训 市场评估与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国会计培训市场评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/368158.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国会计培训市场评估与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国培训行业运行新形势透析

第一节 中国培训行业总体发展情况

一、中国培训行业的产生

二、中国培训行业发展特征

三、我国培训业步入高速发展阶段

第二节 2022-2023年中国培训市场运行动态分析

一、中国培训市场的突出特点

二、教育培训市场步入品牌经营时代

三、中国教育培训市场运作分析

四、中国培训市场竞争策略研究

第三节 2022-2023年中国培训行业现存问题探讨

一、中国培训行业缺乏核心竞争力

二、中国培训行业专业度不够

三、培训行业课程同质化

第四节 中国培训行业发展对策分析

第二章 2022年中国会计培训行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国会计培训行业发展的社会环境分析

一、人口环境

二、教育、科技及文化环境

第三节 中国会计培训行业发展的技术环境分析

第三章 中国会计培训行业发展状况分析

第一节 中国会计培训行业现状综述

第二节 中国会计培训市场规模分析

第三节 中国会计培训产业发展存在问题分析

第四章 中国会计培训运行新格局透析

第一节 中国会计培训市场需求分析

第二节 中国会计培训市场动态分析

一、中外合作培训国际化高级会计人才

二、会计人员培训市场详解

第三节 中国会计电算化培训分析

一、会计电算化培训的重要意义

二、会计电算化培训常见问题

三、会计电算化培训发展策略

第四节 中国会计培训行业发展对策

第五章 中国会计培训行业市场消费者特征调研分析

第一节 中国会计培训市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 会计培训市场的类别划分与课程层次划分

一、会计培训市场类别划分

二、按组织机构划分

三、会计课程层次

第三节 会计职业资格证书的层次类别和收入差异

第四节 会计网络培训需求的影响因素分析

一、培训师资层次水平

二、培训成本

三、学员培训期望

四、学员所具备的条件

五、学员的教育培训价值观

六、培训课程的灵活性

第六章 中国会计培训行业市场竞争状况分析

第一节 中国会计培训行业竞争现状分析

一、中国会计培训竞争格局

二、会计培训行业集中度

第二节 民办会计培训行业市场竞争力分析

第三节 中国会计培训企业提升竞争力策略分析

第七章 2019-2022年中国会计培训行业主体企业综合竞争力分析

第一节 尚德机构

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围与教学内容分析

四、市场策略与发展战略分析

第二节 中华会计网校

一、企业整体概况

二、营业规模析

三、业务范围与教学内容分析

四、市场策略与发展战略分析

第三节 中国财税管理咨询网

一、企业整体概况

二、营业规模及师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析

第四节 上海会计学院

一、企业整体概况

二、营业规模及师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析

四、市场策略与发展战略分析

第五节 上海易达教育培训中心

一、企业整体概况

二、营业规模及师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析

四、市场策略与发展战略分析

第六节 财考网

一、企业整体概况

二、营业规模及师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析

四、市场策略与发展战略分析

第七节 华夏大地

一、企业整体概况

二、营业规模及师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析

四、市场策略与发展战略分析

第八章 2023-2029年中国会计培训行业发展趋势预分析

第一节 2023-2029年中国培训行业发展趋势预测分析

一、培训机构品牌化

二、培训项目综合化

三、培训课程个性化

四、培训范围国际化

五、培训模式多元化

六、培训手段多样化

第二节 2023-2029年中国会计培训市场规模趋势分析

第三节 2023-2029年中国会计网格培训市场竞争策略

第九章 2023-2029年中国会计培训行业市场投资机会与风险分析

第一节 2023-2029年中国会计培训行业市场投资环境分析

第二节 2023-2029年中国会计培训行业市场投资机会分析

第三节 2023-2029年中国会计培训行业市场投资风险分析

一、竞争风险分析

二、经营风险分析

第四节 投资建议

部分图表目录

图表 1：2017-2022年中国生产总值及其增长速度

图表 2：2017-2022年全社会固定资产投资

图表 3：2022-2023年分行业固定资产投资及增长速度

图表 4：截止去年末人口数及其构成

图表 5：2019-2022年中国会计培训市场规模

图表 6：2018-2022年中国会计资格考试报名人数

图表 7：2022-2023年我国会计报考人员分省市分布

图表 8：2022-2023年我国会计资格考试报名结构

图表 9：2022-2023年我国会计资格报考考生性别结构

图表 10：2022-2023年会计报考人员本科以上学历占比

图表 11：2022-2023年会计报考人员财经类专业考生占比

图表 12：会计培训市场类别划分（按市场类别）

图表 13：会计培训市场类别划分（按组织机构划分）

图表 14：会计培训市场类别划分（中国按会计课程层次）

图表 15：会计培训市场类别划分（国外按会计课程层次）

图表 16：会计职业资格证书主要层次类别和收入差异

图表 17：2023-2029年中国会计培训市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/368158.html>