

2023-2029年中国代理记账 市场评估与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国代理记账市场评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/368160.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年，为贯彻落实“放管服”改革，促进代理记账行业健康发展，财政部印发《财政部关于修改<代理记账管理办法>等2部部门规章的决定》（财政部令第98号），对《代理记账管理办法》（财政部令第80号）进行修改，取消申请材料中的各项证明，进一步压缩法定审批时限，并放宽主管代理记账业务负责人、从业人员条件；贯彻落实《国务院关于在自由贸易试验区开展“证照分离”改革全覆盖试点的通知》（国发〔2019〕25号）精神，推动代理记账行政审批在自贸区实行“告知承诺”改革；贯彻落实国务院“一网通办”工作部署，推动各省政务服务平台与全国代理记账机构管理系统有效对接；升级完善全国代理记账机构管理系统，梳理目录清单，建立数据接口，畅通数据渠道，推动实现跨层级、跨部门、跨系统的数据互联和信息共享。通过上述改革举措，大大激发代理记账服务市场的活力和动力。

目前代理记账公司收费会按企业所属类别按照一般纳税人和小规模纳税人分别计价，由下表可见一般纳税人因为账套相对复杂因此收费较高，而小规模纳税人普遍年收费低于4000元。我们假设上述潜在企业用户2360万中，30%为一般纳税人，70%为小规模纳税人，一般纳税人保守假设价格为6500元/年，小规模纳税人保守假设价格为3600元/年，则可估算出潜在市场空间为1055亿元。

相比千亿的潜在市场空间，目前市场规模200亿的代理记账市场无疑还有较大的成长空间。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国代理记账市场评估与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 代理记账行业发展概述

第一节 代理记账的概念

第二节 代理记账行业发展成熟度

第三节 代理记账市场特征分析

一、各地机构发展不平衡

二、机构规模小，抗风险能力有限

三、机构存在的缺陷

第四节 代理记账行业发展历史回顾

第二章 中国代理记账行业发展现状分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国代理记账行业政策分析

第三节 代理记账行业社会环境分析

第三章 2018-2022年中国代理记账发展现状与预测

第一节 2018-2022年代理记账机构数量及预测

一、2018-2022年代理记账机构数量

二、2023-2029年代理记账机构数量预测

第二节 2018-2022年中国代理记账行业市场规模分析

一、2018-2022年代理记账业务收入分析

二、2023-2029年代理记账业务收入预测

第三节 影响代理记账供需状况的主要因素

第四章 我国代理记账行业热点分析

第一节 我国代理记账业服务领域情况

第二节 我国代理记账业盈利空间及发展痛点分析

一、我国代理记账业盈利空间

二、我国代理记账发展痛点

第五章 代理记账区域市场发展分析

第一节 2019-2022年代理记账区域市场收入分析

一、华北地区市场规模分析

二、东北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、中南地区市场规模分析

五、西部地区市场规模分析

第二节 主要城市代理记账行业发展研究

一、南京

二、成都

第六章 2018-2022年中国代理记账行业数据监测分析

第一节 2018-2022年代理记账行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年代理记账行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年代理记账行业发展能力分析

第四节 2018-2022年代理记账行业企业数量及变化趋势

第七章 代理记账行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

第二节 行业区域集中度分析

一、代理记账行业区域特征

二、排前10名的地区集中度分析

第三节 2023-2029年代理记账行业竞争策略分析

第八章 代理记账行业典型企业分析

第一节 北京春雪会计服务有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 北京金算盘税务顾问有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 顶呱呱集团

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 顺利办信息服务股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 普道（上海）信息科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 上海企盈信息技术有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 小蜜蜂会计（沈阳）股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 深圳和创代理记账有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九章 代理记账行业发展趋势分析

第一节 2023-2029年中国代理记账生存环境预测分析

第二节 2023-2029年中国代理记账预测分析

第十章 代理记账行业投资环境分析

第一节 2022年代理记账行业投资环境分析

第二节 2023-2029年代理记账转型和创新分析

第十一章 代理记账行业投资机会与风险

第一节 代理记账行业投资机会分析

第二节 影响代理记账行业发展的主要因素

第三节 代理记账行业投资风险及控制策略分析

一、国家产业政策变化的风险

二、市场竞争加剧的风险

三、人才流失的风险

第十二章 代理记账行业盈利模式与投资策略分析
第一节 国外代理记账行业投资现状及经营模式分析
第二节 我国代理记账行业投资国际化发展战略分析

第十三章 中国代理记账行业发展策略及投资建议

第一节 代理记账行业发展策略分析
第二节 代理记账行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 投资建议

部分图表目录

图表 1、2018-2022年中国新申请执证代理记账机构数量	20
图表 2、2023-2029年我国新设代理记账机构数量预测	21
图表 3、2018-2022年中国代理记账业务收入规模	22
图表 4、2023-2029年中国代理记账业务收入规模预测	23
图表 5、典型代记账公司报价	27
图表 6、代记账行业痛点导致目前行业现状	28
图表 7、2019-2022年华北地区代理记账业务收入统计	29
图表 8、2019-2022年东北地区代理记账业务收入统计	30
图表 9、2019-2022年华东地区代理记账业务收入统计	30
图表 10、2019-2022年中南地区代理记账业务收入统计	31
图表 11、2019-2022年西部地区代理记账业务收入统计	32
图表 12、南京市代理记账机构注册资本统计	33
图表 13、2018-2022年中国代理记账业偿债能力统计	43
图表 14、2018-2022年中国代理记账行业盈利能力	44
图表 15、2018-2022年中国代理记账业发展能力统计	45
图表 16、2018-2022年全国执证代理记账机构数量	46
图表 17、代理记账机构收入集中度	47

图表 18、按照代理记账机构户数量排前10名的地区 49

图表 19、按照代理记账从业人数排前10名的地区 49

图表 20、按照代理记账客户数排前10名的地区 50

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/368160.html>