

2023-2029年中国电子纸市场 评估与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国电子纸市场评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/342058.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国电子纸市场评估与未来发展趋势报告》共十三章，首先介绍了电子纸行业市场发展环境、电子纸整体运行态势等，接着分析了电子纸行业市场运行的现状，然后介绍了电子纸市场竞争格局。随后，报告对电子纸做了重点企业经营状况分析，最后分析了电子纸行业发展趋势与投资预测。您若想对电子纸产业有个系统的了解或者想投资电子纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子纸相关概述

第一节 电子纸基础阐述

一、电子纸特性

二、电子纸的主要种类分析

三、电子墨水(e-ink)

第二节 电子纸的工作原理和研究历史

第三节 电子纸是纸媒的最佳数字介质

第四节 电子纸实现方式

一、电化学反应

二、光写入型

三、电泳式微粒型

四、微胶囊电泳式

五、喷墨发光聚合物

六、微杯电子纸

七、电子粉流体

八、各种电子纸技术对比

九、电子纸最新动态

第二章 2022年全球电子纸产业运行态势分析

第一节 2022年全球电子纸行业运行环境

- 一、全球经济环境分析
- 二、全球电子杂志的增长趋势十分明显
- 三、传统纸张污染严重
- 四、手机、电脑等电子产品普及

第二节 世界电子纸行业运行动态分析

- 一、世界首家电子纸的专业网站日前正式开通
- 二、全球最大可弯曲电子纸问世
- 三、电子纸将掀世界纸革命
- 四、电子纸新技术研究

第三节 2022年世界部分国家电子纸运行分析

- 一、美国
- 二、日本电子纸研发进展

第四节 未来全球电子纸行业发展趋势预测分析

- 一、2022年电子纸市场将达到21亿美元
- 二、国际电子纸将符合杂志出版需求

第五节 2022年国际电子纸部分企业运行分析

- 一、美国e ink公司
- 二、sipix公司
- 三、爱普生
- 四、普利斯通
- 五、南韩三星电子
- 六、精工爱普生株式会社
- 七、英国plasticlogic公司
- 八、荷兰polymervision公司
- 九、松下
- 十、佳能株式会社
- 十一、富士通株式会社
- 十二、日立公司株式会社
- 十三、日本bridgestone
- 十四、美国的sipix imaging公司

第三章 2022年中国电子纸行业运行环境解析

第一节 2022年中国电子纸行业运行政策环境分析

- 一、中国电子纸行业政策分析
- 二、数字出版政策解读
- 三、广东数字出版将享受减免税政策
- 四、相关产业政策影响分析

第二节 2022年中国电子纸行业运行经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第三节 2022年中国电子纸行业运行社会环境分析

- 一、环保意识
- 二、传统纸张问题分析

第四节 2022年中国电子纸行业运行技术环境分析

第四章 2022年中国电子纸行业市场运行现状分析

第一节 2022年中国电子纸行业应用现状分析

第二节 2022年中国图书阅读信息化—电子纸改变人们的生活

- 一、电子阅读已成为一种生活方式
- 二、电子纸改变人们的生活
- 三、电子化阅读创造新的市场机会
- 四、重新定义显示的电子墨水
- 五、图书数字化前景广阔

第三节 2022年视觉革命—电子纸走向成熟

- 一、epd，最典型的实现方式
- 二、新驱动芯片助力，电子纸从概念走向市场
- 三、延伸阅读：形形色色的电子纸概念产品展示
- 四、电子纸市场前景无限

第四节电子纸—掀起纸与平板显示的双重革命

第五节电子纸商品化应用渐次启动

- 一、电子书产品日增电子纸应用渐广
- 二、电子纸厂商致力拓展产品应用面
- 三、全彩化与成本仍存障碍

第六节 2022年国电子纸产品市场成长的契机分析

- 一、电子纸市场定位并非全面取代lcd等显示器
- 二、除了扩大市场之外，创造新兴市场是唯一不可缺的要素

第五章 2018-2022年中国电子纸市场营运分析

第一节电子纸的相关概述

- 一、电子纸的发展背景与概念
- 二、电子纸的基本形态
- 三、电子纸的主要特点
- 四、与一般显示器相比的性能优点
- 五、电子纸按市场应用分类
- 六、电子纸工作原理

第二节 2018-2022年中国电子纸产业发展概况分析

- 一、近年电子纸产品的发展状况
- 二、全球电子纸市场群雄崛起
- 三、电子纸市场日渐升温呈垄断格局
- 四、电子纸行业竞争升级潜藏巨大危机
- 五、电子纸行业存在的问题及发展对策

第三节 2018-2022年中国电子纸技术的发展分析

- 一、电子纸技术的起源
- 二、电子纸技术的原理与特点
- 三、电子纸显示技术的研究开发
- 四、电子纸的技术开发趋向探讨

第四节 2023-2029年中国电子纸市场发展前景预测分析

- 一、电子纸市场面临大好商机
- 二、电子纸市场的发展方向
- 三、2022年电子纸显示器市场规模预测

第六章 2022年电子纸技术新进展分析

第一节 中国电子纸技术发展历程分析

第二节 2022年电子纸技术运行综述

- 一、a4电子纸面世和真纸一样清晰
- 二、电子纸轻薄省电耐冲击成优势
- 三、柔性有机tft阵列应用于有源矩阵型电子纸

第三节 2022年显示技术的革命——“电子纸”将用于手机

- 一、超薄、低能耗——“电子纸”技术优点显著
- 二、薄如纸的手机不是梦

第四节 电子纸技术动态分析

- 一、宁波日报在国内推出电子纸报纸
- 二、爱普生研发取得重大突破，电子纸集成芯片问世
- 三、台达量产电子纸，将替代报纸书籍
- 四、wacom与eink合作，为电子纸提供笔输入
- 五、元太发表创新电子纸触控方案touch epd
- 六、拉大领先距离，元太发表电子纸触控方案
- 七、电子纸屏幕可卷曲，另类radius发布

第五节 2022年中国电子纸热点技术研究

- 一、电子纸技术特性
- 二、胆固醇液晶显示技术
- 三、电泳显示技术（epd）
- 四、电润湿显示技术

第七章 2022年中国电子纸行业竞争新格局透析

第一节 2022年电子纸行业竞争总况

- 一、电子纸和电子书进入战国时代
- 二、电子纸面板产业竞争者日增
- 三、电子纸四种显示技术竞争分析

第二节 2022年统报纸的特点与电子纸集中化要求的矛盾分析

第三节 2023-2029年中国电子纸竞争趋势探析

第八章 2022年中国电子纸部分企业与研究机构分析

第一节 广州奥熠科技公司

- (一) 企业偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析

第二节 江苏金智科技股份有限公司

- (一) 企业偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析

第三节 南京晶奥微光电技术有限公司

- (一) 企业偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析

第四节 元太科技工业股份有限公司

- (一) 企业偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析

第五节 广州奥翼电子科技有限公司

- (一) 企业偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析

第六节 国内电子纸研究其它机构

- 一、中山大学
- 二、西北工业大学
- 三、浙江大学
- 四、清华大学

第九章 2022年中国电子纸主要应用领域及市场研究

第一节 电子价格标签

- 一、电子价格标签简介
- 二、电子价格标签市场

第二节 行动显示器

- 一、电子书阅读器市场
- 二、针对行动电话及其他手持产品的显示器
- 三、笔记型计算机用显示器

第三节抛弃型产品

- 一、智能包装
- 二、智能卡片

第四节其他领域应用

第五节电子纸的应用前景

- 一、显示器
- 二、万能书
- 三、书写
- 四、其它方面的应用
- 五、电子报纸

第十章 2022年中国数字出版相关产业运行分析

第一节 2022年中国数字出版业运行总况

- 一、数字出版业迎来高速发展期
- 二、收入规模持续增长
- 三、用户数量增长迅猛
- 四、报社网站增长数量

第二节 2022年中国数字出版赢利模式分析

- 一、赢利模式尚不清晰
- 二、传统思维方式桎梏产业的发展
- 三、内容加工水平与读者需求间的差距
- 四、复合型人才匮乏

第三节 2022年中国传统出版与数字出版平台的整合分析

- 一、数字出版业的收入规模和品种数量持续快速增长
- 二、传统出版单位加快数字化转型的步伐
- 三、内容资源朝着重组与组合的方向发展

第四节 2022年中国数字出版业热点问题探讨

- 一、数字版权保护问题
- 二、付费问题

三、数字出版技术标准

第五节2022年中国数字出版行业应对策略分析

第十一章 2022年中国电子书相关产业运行分析

第一节2022年中国电子图书产业规模分析

一、电子图书产业利润分析

二、手机阅读销售收入

三、2022年电子图书达100亿规模

第二节2022年中国电子图书企业竞争力分析

一、中国电子图书企业的发展概况

二、方正阿帕比的发展和盈利现状

三、超星的发展和盈利现状

四、中文在线的发展和盈利现状

五、书生之家的发展和盈利现状

第三节2022年中国电子图书用户行为分析

第十二章 2023-2029年中国电子纸行业前景预测与趋势展望

第一节 2023-2029年中国电子纸显示器技术发展趋势分析

一、电子纸彩色显示技术发展逐渐加快

二、fujitsu frontech在电子纸彩色显示技术发展终于结果

三、bridgestone致力于提高反射率及产品规格标准化

第二节 2023-2029年中国电子纸市场应用领域状况预测分析

一、看板、标识、讯号

二、计算机、通讯

三、抛弃型电子产品

第三节 2023-2029年中国电子纸市场预测分析

一、中国电子纸规模预测分析

二、2023-2029年中国电子纸市场供需预测分析

第四节2023-2029年中国电子纸市场盈利预测分析

第十三章 2023-2029年中国电子纸行业投资前景预测

第一节 2022年中国电子纸投资概况

一、电子纸业投资特性分析

二、电子纸投资价值分析

三、无纸化消费电子产品是未来趋势

第二节 2023-2029年中国电子纸行业投资机会分析

一、个人使用化与公共使用化等两大市场领域

二、4g手机的普及化促进电子小说、电子期刊等数字内容的增加

三、数码相框市场更是电子纸大展身手的市场应用领域

第三节 2023-2029年中国电子纸行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节投资建议

图表目录：

图表 1 5种电子纸技术比较

图表 2 2018-2022年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 3 2018-2022年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 4 2018-2022年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 5 2018-2022年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 6 2018-2022年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 7 epd电子纸的结构

图表 8 epd电子纸工作原理

图表 9 电泳电子墨水工作原理

图表 10 全球电子纸的市场预测

图表 11 电子纸显市场需求与产值预测

图表 12 2018-2022年广州奥熠电子科技有限公司资产负债率变化情况

图表 13 2018-2022年广州奥熠电子科技有限公司产权比率变化情况

图表 14 2018-2022年广州奥熠电子科技有限公司固定资产周转次数情况

图表 15 2018-2022年广州奥熠电子科技有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 47 电子纸行业生产开发策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/342058.html>