

2023-2029年中国功能性内衣行业发展趋势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国功能性内衣行业发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202210/323348.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国功能性内衣行业发展趋势与投资前景分析报告》共十五章。首先介绍了功能性内衣行业市场发展环境、功能性内衣整体运行态势等，接着分析了功能性内衣行业市场运行的现状，然后介绍了功能性内衣市场竞争格局。随后，报告对功能性内衣做了重点企业经营状况分析，最后分析了功能性内衣行业发展趋势与投资预测。您若对功能性内衣产业有个系统的了解或者想投资功能性内衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 功能性内衣行业概述

第一节 功能性内衣定义

第二节 功能性内衣分类

第三节 功能性内衣应用领域

第四节 功能性内衣产业链结构

第五节 功能性内衣行业新闻动态分析

第二章 功能性内衣行业发展环境

第一节 功能性内衣行业发展经济环境分析

第二节 功能性内衣行业发展社会环境分析

第三节 功能性内衣行业发展政策环境分析

一、行业管理体制分析

1、行政主管部门

2、行业自律组织

二、行业主要法律法规

三、内衣行业相关标准

（一）《关于推进纺织产业转移的指导意见》

（二）《国家纺织产品基本安全技术规范》

四、行业相关发展规划

第四节 功能性内衣行业发展技术环境分析

第三章 全球功能性内衣行业供需情况分析、预测

第一节 全球功能性内衣厂商分布情况

第二节 全球主要功能性内衣厂商产品种类

第三节 2017-2022年全球主要地区功能性内衣产能、产量统计

1、2017-2022年全球功能性内衣产量统计

2、2017-2022年全球功能性内衣产能统计

第四节 2017-2022年全球主要地区功能性内衣需求情况分析

第五节 2023-2029年全球主要地区功能性内衣产能、产量预测

1、2023-2029年全球功能性内衣产量预测

2、2023-2029年全球功能性内衣产能预测

第六节 2023-2029年全球主要地区功能性内衣需求情况预测

第四章 中国功能性内衣行业供需情况分析、预测

第一节 中国功能性内衣行业厂商分布情况

第二节 中国主要功能性内衣厂商产品种类

第三节 2017-2022年中国功能性内衣行业产能、产量统计

1、2017-2022年中国功能性内衣行业产量统计

2、2017-2022年中国功能性内衣行业产能统计

第四节 2017-2022年中国功能性内衣行业需求情况分析

第五节 2023-2029年中国功能性内衣行业产能、产量预测

1、2023-2029年中国功能性内衣行业产量预测

2、2023-2029年中国功能性内衣行业产能预测

第六节 2023-2029年中国功能性内衣行业需求情况预测

第五章 中国功能性内衣行业进出口情况分析、预测

第一节 2017-2022年中国功能性内衣行业进出口情况分析

一、功能性内衣行业进口情况

二、功能性内衣行业出口情况

第二节 2023-2029年中国功能性内衣行业进出口情况预测

一、功能性内衣行业进口预测

二、功能性内衣行业出口预测

第三节 影响功能性内衣行业进出口变化的主要因素

一、功能性内衣产品进出口税率

二、贸易政策

三、倾销

四、反倾销

五、区域或本土保护政策

六、贸易壁垒

第六章 中国功能性内衣所属行业总体发展状况

第一节 中国功能性内衣行业规模情况分析

一、功能性内衣行业单位规模情况分析

二、功能性内衣行业人员规模状况分析

三、功能性内衣行业资产规模状况分析

四、功能性内衣行业市场规模状况分析

五、功能性内衣行业敏感性分析

第二节 中国功能性内衣所属行业财务能力分析

一、功能性内衣所属行业盈利能力分析

二、功能性内衣所属行业偿债能力分析

三、功能性内衣所属行业营运能力分析

四、功能性内衣所属行业发展能力分析

第七章 中国功能性内衣行业重点区域发展分析

一、中国功能性内衣行业重点区域市场结构变化

二、华东地区功能性内衣行业发展分析

三、华南地区功能性内衣行业发展分析

四、华中地区功能性内衣行业发展分析

五、华北地区功能性内衣行业发展分析

六、东北地区功能性内衣行业发展分析

第八章 功能性内衣行业细分产品市场评估

第一节 功能性文胸市场评估

一、发展现状

二、发展趋势预测

第二节 美体塑身型内衣市场评估

一、发展现状

二、发展趋势预测

第九章 功能性内衣行业上、下游市场评估分析

第一节 功能性内衣行业上游调研

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节 功能性内衣行业下游调研

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十章 中国功能性内衣行业产品价格监测

一、功能性内衣市场价格特征

二、当前功能性内衣市场价格评述

三、影响功能性内衣市场价格因素分析

（一）产品成本

（二）市场需求

（三）竞争因素

（四）其他因素

四、未来功能性内衣市场价格走势预测

第十一章 功能性内衣行业重点企业发展情况分析

第一节 仙宜岱股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 维珍妮国际（控股）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 深圳汇洁集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 广东都市丽人实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 安莉芳控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 四川浪莎控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 香港黛丽斯集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 猫人（国际）香港股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十二章 功能性内衣企业投资策略分析

第一节 功能性内衣市场策略分析

一、功能性内衣价格策略分析

二、功能性内衣渠道策略分析

1、传统渠道

2、网络渠道

第二节 功能性内衣销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高功能性内衣企业竞争力的策略

一、提高中国功能性内衣企业核心竞争力的对策

二、功能性内衣企业提升竞争力的主要方向

三、影响功能性内衣企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高功能性内衣企业竞争力的策略

第四节 对我国功能性内衣品牌的战略思考

一、功能性内衣实施品牌战略的意义

二、功能性内衣企业品牌的现状分析

三、我国功能性内衣企业的品牌战略

四、功能性内衣品牌战略管理的策略

第十三章 功能性内衣行业投资情况与趋势预测分析

第一节 功能性内衣行业投资情况分析

一、功能性内衣总体投资结构

二、功能性内衣投资规模情况

三、功能性内衣投资增速情况

四、功能性内衣分地区投资情况

第二节 功能性内衣行业投资机会分析

一、功能性内衣投资项目分析

二、可以投资的功能性内衣模式

三、2022年功能性内衣投资机会分析

四、2022年功能性内衣投资新方向

第十四章 功能性内衣行业进入壁垒及风险控制策略

第一节 功能性内衣行业进入壁垒分析

一、技术壁垒

二、人才壁垒

三、品牌壁垒

第二节 功能性内衣行业投资前景及控制策略

一、功能性内衣市场风险及控制策略

二、功能性内衣行业政策风险及控制策略

三、功能性内衣行业经营风险及控制策略

四、功能性内衣同业竞争风险及控制策略

五、功能性内衣行业其他风险及控制策略

第十五章 功能性内衣行业研究结论

一、功能性内衣市场发展优势分析

二、功能性内衣市场发展劣势分析

三、功能性内衣市场机遇分析

四、功能性内衣市场威胁分析

部分图表目录：

图表 1：功能性内衣产业链结构

图表 2：2017-2022年中国国内生产总值统计分析

图表 3：2017-2022年中国社会消费品零售总额分析

图表 4：2017-2022年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 5：2017-2022年中国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 6：2017-2022年固定资产投资到位资金同比增速

图表 7：2017-2022年中国进出口贸易总额

图表 8：2022年人口数及其构成

图表 9：2022年男女人口数占比

图表 10：中国内衣行业主要法律法规

图表 11：2017-2022年全球功能性内衣产量统计

图表 12：2017-2022年全球功能性内衣产能统计

图表 13：2017-2022年全球主要地区功能性内衣需求情况分析

图表 14：2023-2029年全球功能性内衣产量预测

图表 15：2023-2029年全球功能性内衣产能预测

图表 16：2023-2029年全球主要地区功能性内衣需求情况预测

图表 17：中国主要功能性内衣产品厂商
图表 18：2017-2022年中国功能性内衣行业产量统计
图表 19：2017-2022年中国功能性内衣行业产能统计
图表 20：2017-2022年中国功能性内衣行业需求情况分析
图表 21：2023-2029年中国功能性内衣行业产量预测
图表 22：2023-2029年中国功能性内衣行业产能预测
图表 23：2023-2029年中国功能性内衣行业需求情况预测
图表 24：2017-2022年中国功能性内衣行业进口情况
图表 25：2017-2022年中国功能性内衣行业出口情况
图表 26：2023-2029年中国功能性内衣行业进口预测
图表 27：2023-2029年中国功能性内衣行业出口预测
图表 28：我国功能性内衣进出口税率分析
图表 29：2022年功能性内衣行业单位规模情况分析
图表 30：2022年中国功能性内衣行业人员规模状况分析
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202210/323348.html>