

2023-2029年中国工程咨询 行业前景展望与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国工程咨询行业前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/354449.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国工程咨询行业前景展望与市场需求预测报告》共十六章。首先介绍了工程咨询相关概念及发展环境，接着分析了中国工程咨询规模及消费需求，然后对中国工程咨询市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国工程咨询面临的机遇及发展前景。您若想对中国工程咨询有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 工程咨询行业主体结构分析

第一节 工程咨询行业定义

一、工程咨询行业定义

二、工程咨询行业特点

第二节 工程咨询行业服务范围

一、工程咨询行业服务范围

二、工程咨询行业服务对象

第三节 工程咨询行业发展历程分析

一、工程咨询行业发展历程分析

二、工程咨询行业资质级别划分

第四节 工程咨询行业主体结构分析

一、工程咨询企业数量规模分析

二、工程咨询企业资质结构分析

三、工程咨询企业区域结构分析

四、工程咨询企业专业结构分析

第五节 工程咨询行业市场经营现状分析

一、工程咨询行业市场规模分析

二、工程咨询行业盈利空间分析

第二章 工程咨询行业发展环境分析

第一节 工程咨询行业政策环境分析

一、工程咨询行业相关政策

- 1、新近国家发布相关政策
- 2、政策环境变化对行业发展的影响

二、工程咨询行业相关规划

第二节 工程咨询行业经济环境分析

一、宏观经济对行业发展的影响

二、固定资产投资持续高增长

第三节 工程咨询行业社会环境分析

一、城市化进程分析

- 1、城市化驱动机制分析
 - 2、我国城市化发展现状
 - 3、城市化对工程咨询行业的影响
- #### 二、社会信用体系分析
- 1、我国工程咨询行业存在信用问题
 - 2、社会诚信体系建设利于行业诚信度的提升

第四节 工程咨询行业技术环境分析

一、产业技术环境对工程造价行业的影响

- 1、产业相关技术环境变化
- 2、促使工程咨询企业业务结构调整
- 3、促使工程咨询企业人才结构变化

二、工程造价行业的信息化建设

- 1、我国工程造价管理信息化的现状分析
- 2、我国工程造价管理信息化与国外的差异
- 3、工程造价管理信息化建设发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 我国工程咨询行业运行现状分析

第一节 我国工程咨询行业发展状况分析

一、我国工程咨询行业发展阶段

二、我国工程咨询行业发展总体概况

三、我国工程咨询行业发展特点分析

四、我国工程咨询行业商业模式分析

第二节 2019-2022年工程咨询行业发展现状

一、2019-2022年我国工程咨询行业市场规模

二、2019-2022年我国工程咨询行业发展分析

三、2019-2022年中国工程咨询企业发展分析

第三节 2019-2022年工程咨询市场情况分析

一、2019-2022年中国工程咨询市场总体概况

二、2019-2022年中国工程咨询产品市场发展分析

第四节 我国工程咨询市场价格走势分析

一、工程咨询市场定价机制组成

二、工程咨询市场价格影响因素

三、2019-2022年工程咨询服务价格走势分析

四、2023-2029年工程咨询服务价格走势预测

第四章 我国工程咨询所属行业整体运行指标分析

第一节 2019-2022年中国工程咨询行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2022年中国工程咨询所属行业财务指标分析

一、工程咨询所属行业盈利能力分析

1、我国工程咨询所属行业销售利润率

2、我国工程咨询所属行业成本费用利润率

3、我国工程咨询所属行业亏损面

二、工程咨询所属行业偿债能力分析

1、我国工程咨询所属行业资产负债比率

2、我国工程咨询所属行业利息保障倍数

三、工程咨询所属行业营运能力分析

1、我国工程咨询所属行业应收帐款周转率

- 2、我国工程咨询所属行业总资产周转率
- 3、我国工程咨询所属行业流动资产周转率

四、工程咨询所属行业发展能力分析

- 1、我国工程咨询所属行业总资产增长率
- 2、我国工程咨询所属行业利润总额增长率
- 3、我国工程咨询所属行业主营业务收入增长率
- 4、我国工程咨询所属行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 工程咨询行业细分市场投资机会及前景预测

第一节 建筑行业工程咨询发展分析

- 一、建筑行业工程咨询生命周期分析
- 二、建筑行业工程咨询市场容量分析
- 三、建筑行业工程咨询市场规模预测

第二节 城市轨道交通建设工程咨询发展分析

- 一、城市轨道交通行业生命周期
- 二、城市轨道交通运营状况分析
- 三、城市轨道交通市场集中度分析
- 1、城轨交通区域分布结构
- 2、城轨交通区域分布预测
- 四、城市轨道交通工程咨询市场规模预测

第三节 房屋建筑工程咨询行业市场需求分析

- 一、调控政策对房地产供求的分析
- 1、房地产政策对供给的影响
- 2、房地产政策对需求的影响
- 3、房地产政策对供求平衡的影响
- 二、房地产行业市场供需现状分析
- 1、房地产开发投资规模
- 2、房地产开发建设规模
- 3、房地产市场供需平衡
- 三、房屋建筑工程咨询发展现状分析
- 1、房屋建筑工程咨询企业数量分析

2、房屋建筑工程咨询企业资质结构

3、房屋建筑工程咨询业务收入分析

四、房屋建筑工程咨询市场前景分析

第四节 市政公用工程咨询行业市场需求分析

一、市政公用工程投资建设情况

1、市政公用工程投资情况

2、市政公用工程建设情况

二、市政公用工程咨询发展现状分析

1、市政公用工程咨询企业数量分析

2、市政公用工程咨询企业资质结构

3、市政公用工程咨询业务收入分析

三、市政公用工程咨询市场前景分析

第五节 电力工程咨询行业市场需求分析

第六节 水利工程咨询行业市场需求分析

第七节 铁路工程咨询行业市场需求分析

第八节 公路工程咨询行业市场需求分析

第九节 石油化工工程咨询行业市场需求分析

第十节 冶金工程咨询行业市场需求分析

第十一节 矿山工程咨询行业市场需求分析

第十二节 农林工程咨询行业市场需求分析

第十三节 通信工程咨询行业市场需求分析

第十四节 港口与航道工程咨询行业市场需求分析

第四部分 竞争格局分析

第六章 工程咨询产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国工程咨询产业集群发展特色分析

一、长江三角洲工程咨询产业发展特色分析

二、珠江三角洲工程咨询产业发展特色分析

三、环渤海地区工程咨询产业发展特色分析

四、闽南地区工程咨询产业发展特色分析

第二节 工程咨询重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

- 1、区域结构总体特征
 - 2、行业区域集中度分析
 - 3、行业区域分布特点分析
 - 4、行业规模指标区域分布分析
 - 5、行业效益指标区域分布分析
 - 6、行业企业数的区域分布分析
- 二、工程咨询重点区域市场分析
- 1、江苏工程咨询行业市场分析
 - 2、浙江工程咨询行业市场分析
 - 3、上海工程咨询行业市场分析
 - 4、福建工程咨询行业市场分析
 - 5、广东工程咨询行业市场分析

第七章 2019-2022年中国工程咨询行业竞争分析

第一节 中国工程咨询行业发展现状

- 一、中国工程咨询行业企业分布
- 二、中国工程咨询行业从业人员
- 三、中国工程咨询行业营业收入
- 四、中国工程咨询行业营收排名
- 五、中国工程咨询业务收费现状
- 六、中国工程咨询行业协会现状

第二节 工程咨询行业波特五力模型分析

- 一、工程咨询行业现有企业间的竞争
- 二、工程咨询行业新进入者威胁分析
- 三、工程咨询行业供应商议价能力分析
- 四、工程咨询行业客户议价能力分析
- 五、工程咨询行业替代性威胁分析

第三节 工程咨询企业发展战略分析

- 一、工程咨询企业人才战略分析
- 二、工程咨询企业品牌战略分析
- 三、工程咨询企业战略联盟分析
- 四、工程咨询企业差异化战略分析

五、工程咨询企业新业务开发战略分析

第四节 中国工程咨询行业竞争格局综述

一、工程咨询行业竞争概况

- 1、中国工程咨询行业品牌竞争格局
- 2、工程咨询业未来竞争格局和特点
- 3、工程咨询市场进入及竞争对手分析

二、中国工程咨询行业竞争力分析

- 1、我国工程咨询行业竞争力剖析
- 2、我国工程咨询企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内工程咨询企业竞争能力提升途径

三、中国工程咨询服务竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、工程咨询行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2019-2022年工程咨询行业竞争格局分析

- 一、2019-2022年国内外工程咨询竞争分析
- 二、2019-2022年我国工程咨询市场竞争分析
- 三、2019-2022年我国工程咨询市场集中度分析
- 四、2019-2022年国内主要工程咨询企业动向
- 五、2022年国内工程咨询企业拟在建项目分析

第六节 工程咨询行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第七节 中国工程咨询企业核心竞争力分析

- 一、工程咨询企业核心竞争力构成要素分析
- 二、工程咨询企业核心竞争力评价体系的构建
 - 1、工程咨询企业核心竞争力指标体系设计
 - 2、工程咨询企业核心竞争力指标含义及确定方法
- 三、培养和提升工程咨询企业核心竞争力的方法
 - 1、工程咨询企业核心竞争力软指标提升方法
 - 2、工程咨询企业核心竞争力硬指标提升方法

第八章工程咨询行业领先企业经营形势分析

第一节 广东省国际工程咨询公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业业务范围分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业业务资质分析
- 五、企业营销增长分析

第二节 江苏苏亚金诚工程管理咨询有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业业务范围分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业业务资质分析
- 五、企业营销增长分析

第三节 中国国际工程咨询公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业业务范围分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业业务资质分析
- 五、企业营销增长分析

第四节 中国友发国际工程设计咨询公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业业务范围分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业业务资质分析

五、企业营销增长分析

第五节 中国地铁工程咨询有限责任公司

一、企业发展概述分析

二、企业业务范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业业务资质分析

五、企业营销增长分析

第六节 中国水电工程顾问集团公司

一、企业发展概述分析

二、企业业务范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业业务资质分析

五、企业营销增长分析

第七节 深圳市市政工程咨询中心有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业业务范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业业务资质分析

五、企业营销增长分析

第八节 天津市宏亚工程咨询有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业业务范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业业务资质分析

五、企业营销增长分析

第九节 黑龙江省同信通信规划设计有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业业务范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业业务资质分析

五、企业营销增长分析

第十节 陕西天元通信规划设计咨询有限公司

- 一、企业发展概述分析
 - 二、企业业务范围分析
 - 三、企业经营情况分析
 - 四、企业业务资质分析
 - 五、企业营销增长分析
- 第五部分 发展前景展望

第九章 工程咨询行业“十三五”规划研究

第一节 “十二五”工程咨询行业发展回顾

- 一、“十二五”工程咨询行业运行情况
- 二、“十二五”工程咨询行业发展特点
- 三、“十二五”工程咨询行业发展成就

第二节 工程咨询行业“十三五”总体规划

- 一、工程咨询行业“十四五”规划纲要
- 二、工程咨询行业“十四五”规划指导思想
- 三、工程咨询行业“十四五”规划主要目标

第三节 “十四五”规划解读

- 一、“十四五”规划的总体战略布局
- 二、“十四五”规划对经济发展的影响
- 三、“十四五”规划的主要精神解读

第四节 “十四五”区域产业发展分析

- 一、“十二五”区域发展态势与存在问题
- 二、“十四五”我国区域政策的基本走向
- 三、“十四五”区域产业布局与产业转移

第五节 “十四五”时期工程咨询行业热点问题研究

- 一、行业技术发展热点问题
- 二、产业增长方式转型问题
- 三、行业产业链延伸问题
- 四、行业节能减排问题
- 五、产业转移及承接问题

第十章 工程咨询行业细分市场与区域市场选择策略

第一节 未来工程咨询行业市场前景预测分析

一、经济增长与工程咨询行业发展的关系

二、宏观经济发展现状与预测分析

1、宏观经济发展现状分析

2、宏观经济发展趋势预测

三、工程咨询行业市场前景预测分析

第二节 工程咨询行业细分市场投资战略选择

一、工程咨询行业细分市场前景预判

二、未来工程咨询行业细分市场战略选择

第三节 工程咨询行业区域市场投资战略选择

一、地区经济增长比较分析

1、地区经济规模比较分析

2、地区经济增长速度比较分析

二、地区固定资产投资比较分析

1、地区固定资产投资总规模比较分析

2、地区固定资产投资增速比较分析

3、地区房屋建设投资比较分析

三、未来工程咨询行业区域市场投资战略选择

第十一章 2023-2029年工程咨询行业投资价值评估分析

第一节 工程咨询行业投资特性分析

一、工程咨询行业进入壁垒分析

二、工程咨询行业盈利因素分析

三、工程咨询行业盈利模式分析

第二节 2023-2029年工程咨询行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2023-2029年工程咨询行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十二章 工程咨询行业发展趋势及企业应对策略

第一节 中国工程咨询行业发展趋势分析

- 一、工程咨询行业开展全过程服务的趋势
- 二、工程咨询业“扩展业务边界”的趋势

第二节 中国工程咨询企业发展趋势分析

- 一、工程咨询企业服务功能发展趋势
- 二、工程咨询企业服务质量发展趋势
- 三、工程咨询企业市场营销发展趋势
- 四、工程咨询企业项目管理发展趋势
- 五、工程咨询企业市场细分发展趋势
- 六、工程咨询企业运营方向发展趋势

第三节 中国工程咨询企业人力资源建设

- 一、工程咨询企业人力资源价值链
- 二、工程咨询企业人才吸引与维持战略
 - 1、人才建设方面的现状与问题
 - 2、工程咨询企业人才吸引与维持战略
- 三、工程咨询企业人才机制配置建议
 - 1、工程咨询企业人才牵引机制
 - 2、工程咨询企业人才激励机制
 - 3、工程咨询企业人才评价约束机制
 - 4、工程咨询企业人才竞争淘汰机制
 - 5、工程咨询企业人才机制案例分析

第四节 中国工程咨询企业发展策略建议

- 一、工程咨询企业战略联盟策略
 - 1、实施战略联盟整合力量
 - 2、工程咨询加强协作
 - 3、实现战略伙伴的共生共荣
- 二、工程咨询企业差异化竞争策略

第六部分 发展战略研究

第十三章 工程咨询行业可持续发展及前景分析

第一节 我国工程咨询行业存在的主要问题

- 一、行业竞争机制不健全
- 二、高素质人才严重缺乏
- 三、行业管理体制落后
- 四、企业业务范围有待扩展
- 五、企业经营水平亟待提高
- 六、“行业垄断”与“区域保护”盛行

第二节 工程咨询行业的可持续发展分析

- 一、规范工程咨询市场
- 二、推行工程咨询业专业责任风险制
- 三、健全工程咨询运行机制
- 四、增强工程咨询竞争实力
- 五、重视工程咨询人才的培养

第三节 工程咨询行业前景展望及发展建议

一、工程咨询行业前景展望

- 1、我国建筑业发展规划总体目标
- 2、我国工程咨询行业展望

二、工程咨询企业发展建议

- 1、工程咨询企业需要战略
- 2、企业应该重视核心竞争力的培育
- 3、企业应该重视企业信息化建设

第四节 工程咨询行业的业务类型分析

- 一、工程咨询行业的行业性质分析
- 二、工程咨询行业的业务范围分析
- 三、工程咨询行业的行业价值分析

第五节 工程咨询行业的服务及服务质量分析

- 一、工程咨询行业的服务涵义
- 二、工程咨询行业的服务生产特点
- 三、工程咨询行业的服务质量界定

四、工程咨询行业的服务质量特点

- 1、质量构成的综合性
- 2、质量评价的主观性
- 3、对员工素质的依赖性
- 4、质量影响的社会性
- 5、影响因素的多样性

第六节 工程咨询行业的服务质量保障体系构建

- 一、工程咨询行业质量保障体系构建机理
- 二、工程咨询行业服务质量保障体系框架
- 三、工程咨询行业质量保障体系构架措施
 - 1、工程咨询行业服务质量基础保障措施
 - 2、工程咨询行业服务质量知识保障措施
 - 3、工程咨询行业服务质量组织保障措施
 - 4、工程咨询行业服务质量其他保障措施

第七节 工程咨询企业风险存在的形式与根源

- 一、工程咨询企业风险存在的形式
 - 1、责任赔偿
 - 2、信誉损伤
- 二、工程咨询企业风险存在的根源
 - 1、施工方原因
 - 2、建设监理方原因
 - 3、造价管理方原因
 - 4、咨询机构自身原因
- 三、工程咨询企业风险的识别和预估

第八节 工程咨询企业风险的防范和控制

- 一、规范操作规程
- 二、专业技术措施
- 三、经济管理措施
- 四、合同管理措施
- 五、加强从业人员管理

第十四章 工程咨询行业案例分析研究

第一节 工程咨询行业并购重组案例分析

一、工程咨询行业并购重组成功案例分析

1、国外工程咨询行业并购重组成功案例解析

2、国内工程咨询行业并购重组成功案例解析

二、工程咨询行业并购重组失败案例分析

1、国外工程咨询行业并购重组失败案例解析

2、国内工程咨询行业并购重组失败案例解析

三、经验借鉴

第二节 工程咨询行业经营管理案例分析

一、工程咨询行业经营管理成功案例分析

1、国外工程咨询行业经营管理成功案例解析

2、国内工程咨询行业经营管理成功案例解析

二、工程咨询行业经营管理失败案例分析

1、国外工程咨询行业经营管理失败案例解析

2、国内工程咨询行业经营管理失败案例解析

三、经验借鉴

第三节 工程咨询行业营销案例分析

一、工程咨询行业营销成功案例分析

1、国外工程咨询行业营销成功案例解析

2、国内工程咨询行业营销成功案例解析

二、工程咨询行业营销失败案例分析

1、国外工程咨询行业营销失败案例解析

2、国内工程咨询行业营销失败案例解析

三、经验借鉴

第十五章 工程咨询行业发展战略研究

第一节 工程咨询行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国工程咨询品牌的战略思考

一、工程咨询品牌的重要性

二、工程咨询实施品牌战略的意义

三、工程咨询企业品牌的现状分析

四、我国工程咨询企业的品牌战略

五、工程咨询品牌战略管理的策略

第三节 工程咨询经营策略分析

一、工程咨询市场细分策略

二、工程咨询市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、工程咨询新产品差异化战略

第四节 工程咨询行业投资战略研究

一、2022年工程咨询行业投资战略

二、2023-2029年工程咨询行业投资战略

三、2023-2029年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及投资建议

第一节 工程咨询行业研究结论及建议

第二节 工程咨询子行业研究结论及建议

第三节 工程咨询行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：工程咨询行业生命周期

图表：工程咨询行业产业链结构

图表：我国工程咨询行业主要特点

图表：工程咨询单位资格服务范围

图表：工程咨询行业的主要服务对象及服务内容

图表：我国工程咨询行业发展历程

图表：我国工程咨询单位资质级别认定标准

图表：截至2022年我国工程咨询企业资质结构

图表：20世纪90年代我国首次房地产热开始

图表：2019-2022年我国房地产开发投资及同比增速

图表：2019-2022年我国房地产开发竣工比走势

图表：2023-2029年我国保障房投资额测算

图表：2019-2022年五大公共行业固定资产投资走势

图表：2019-2022年公共行业固定资产投资结构变化

图表：近年来我国输气管道长度

图表：近年来我国输气管道长度结构

图表：近年来我国供暖管道长度

图表：近年来我国供暖管道长度结构

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/354449.html>