

# 2023-2029年中国麻原料行业分析与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国麻原料行业分析与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/347879.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国麻纺行业是一个外向型行业，一方面我国大量进口麻原料，另一方面又大量出口麻产品，外贸依存度很高，因此，受国际金融危机的影响也比较大。据了解，我国优质亚麻原料三分之二需要进口，黄麻原料更是70%从孟加拉国进口；而我国的麻类产品主要以外销为主，内销比重很小。

2017年麻原料累计进口金额6.40亿美元，同比上升0.37%，累计进口数量90.56万吨，同比增长8.54%。

2017年从法国、比利时、白俄罗斯、埃及和荷兰进口的亚麻纤维及短纤占全部亚麻原料99%以上。其中从法国进口13.04万吨，同比上升17.06%，占比73.28%，法国亚麻原料的垄断地位在不断加大。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国麻原料行业分析与行业发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 麻原料行业发展综述

第一节 麻原料行业界定

第二节 麻原料行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第二章 2022年我国麻原料企业pest环境分析

## 第一节 经济环境分析

## 第二节 政策环境分析

### 一、行业政策影响分析

### 二、相关行业标准分析

## 第三节 社会环境分析

### 一、人口环境分析

### 二、我国城镇化率

### 三、消费观念分析

### 四、我国人生活品质的提高

## 第四节 技术环境分析

## 第三章 麻原料行业生产技术分析

### 第一节 麻原料行业生产技术发展现状

### 第二节 麻原料行业产品生产工艺特点或流程

### 第三节 麻原料行业生产技术发展趋势分析

## 第四章 我国麻原料企业发展情况分析

### 第一节 我国麻原料企业发展分析

## 一、麻原料企业运行情况及特点分析

## 二、我国麻原料企业产品结构分析

### 第二节 2018-2022年我国企业区域发展分析

#### 一、2022-2023年企业重点区域分布特点及变化

#### 二、华北地区市场分析

#### 三、华东地区市场分析

#### 四、东北地区市场分析

#### 五、中南地区市场分析

#### 六、西部地区市场分析

### 第五章 2022-2023年我国麻原料市场供需调查分析

#### 第一节 2022-2023年我国麻原料市场供需分析

##### 一、产品市场供给

##### 二、产品市场需求

##### 三、产品价格分析

##### 四、主要渠道分析

#### 第二节 2022-2023年我国麻原料市场特征分析

## 第六章 2022-2023年麻原料企业市场竞争格局分析

### 第一节 2022-2023年我国麻原料企业集中度分析

### 第二节 2022-2023年我国麻原料企业规模经济情况分析

### 第三节 2022-2023年我国麻原料企业格局以及竞争态势分析

### 第四节 2022-2023年我国麻原料企业主要优势企业竞争力综合评价

## 第七章 2022-2023年我国麻原料品牌消费者偏好深度调查

### 第一节 我国麻原料产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 我国麻原料产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对麻原料品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对麻原料产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对麻原料品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的风格

#### 五、麻原料品牌忠诚度调查

### 第三节 不同客户购买消费行为分析

## 第八章 2019-2022年麻原料企业主要竞争对手分析（企业可自选）

### 第一节 黑龙江兰西朝阳亚麻纺织工业有限公司

#### 一、企业基本情况概述

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、麻原料产品分析

### 第二节 开原朝龙亚麻纺织有限公司

#### 一、企业基本情况概述

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、麻原料产品分析

### 第三节 新申集团有限公司

#### 一、企业基本情况概述

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、麻原料产品分析

### 第四节 哈尔滨亚麻股份有限责任公司

#### 一、企业基本情况概述

## 二、企业经营情况分析

## 三、麻原料产品分析

### 第五节 浙江金鹰股份有限公司

#### 一、企业基本情况概述

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、麻原料产品分析

### 第九章 我国麻原料企业上、下游产业链分析及其影响

#### 第一节 我国麻原料企业上游企业发展及影响分析

#### 第二节 我国麻原料企业下游企业发展及影响分析

### 第十章 2023-2029年我国麻原料企业发展趋势预测

#### 第一节 2023-2029年政策变化趋势预测

#### 第二节 2023-2029年供求趋势预测

##### 一、产品供给预测

##### 二、产品需求预测

#### 第三节 2023-2029年技术发展趋势

#### 第四节 2023-2029年竞争趋势预测



## 第十一章 2023-2029年麻原料企业投资潜力与价值分析

### 第一节 2023-2029年麻原料企业投资环境分析

### 第二节 2023-2029年麻原料企业SWOT模型分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、威胁

### 第三节 2023-2029年我国麻原料企业投资策略分析

### 第四节 2023-2029年我国麻原料企业前景展望分析

### 第五节 2023-2029年我国麻原料企业盈利能力预测

## 第十二章 2023-2029年麻原料企业投资风险预警

### 第一节 投资环境的分析与对策

### 第二节 投资机遇分析

### 第三节 投资风险分析

#### 一、宏观经济风险

#### 二、经营风险

### 三、技术风险

### 四、进入退出风险

#### 第四节 投资策略与建议

### 第十三章 2023-2029年麻原料产业投资机会及投资策略分析

#### 第一节 2023-2029年麻原料企业区域投资机会

#### 第二节 2023-2029年麻原料企业主要产品投资机会

#### 第三节 2023-2029年麻原料企业出口市场投资机会

#### 第四节 2023-2029年我国麻原料企业投资策略分析

##### 一、产品定位策略

##### 二、产品开发策略

##### 三、渠道销售策略

##### 四、品牌经营策略

##### 五、服务策略

#### 第五节 建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/347879.html>