

2023-2029年中国中性蛋白 酶市场深度评估与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国中性蛋白酶市场深度评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/376052.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中性蛋白酶是最早被应用于工业生产的蛋白酶类，由于其作用条件温和，催化速率较高，被广泛应用于食品、医药、皮革、饲料、化工和废弃物处理；特别是因为中性蛋白酶在水解原料蛋白的过程中，苦味肽的产生较少，其在食品工业上的应用前景更为广阔。

微生物所产蛋白酶由于在培养条件和生产成本等上的优势，越来越受到市场的重视。国内微生物来源的蛋白酶制剂占据超过60%的市场份额。

目前，国内市场上的中性蛋白酶制剂大多为固体粉末状，液体酶制剂不多且大多为国外进口，酶在液体条件下的稳定性成为制约其产业化及应用的技术瓶颈。

全球蛋白酶主要生产企业包括诺维信、吉斯特、节能科以及拜耳，这几家企业的蛋白酶占全球市场的80%。

2016年全球中性蛋白酶市场规模16.1亿美元，同比增长4.3%；2017年全球中性蛋白酶市场规模16.8亿美元，同比增长4.6%；2018年全球中性蛋白酶市场规模17.7亿美元，同比增长5.3%；2019年全球中性蛋白酶市场规模18.7亿美元，同比增长5.5%；2020年全球中性蛋白酶市场规模19.6亿美元，同比增长5.2%。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国中性蛋白酶市场深度评估与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中性蛋白酶行业界定

第一节 中性蛋白酶行业定义

第二节 中性蛋白酶行业特点分析

第三节 中性蛋白酶行业发展历程

第二章 全球中性蛋白酶行业发展态势分析

第一节 全球中性蛋白酶行业总体状况分析

第二节 2018-2022年全球中性蛋白酶市场规模情况

第三节 2023-2029年全球中性蛋白酶行业发展前景预测

第三章 中国中性蛋白酶行业发展环境分析

第一节 中性蛋白酶行业经济环境分析

第二节 中性蛋白酶行业政策环境分析

第四章 中性蛋白酶行业技术发展现状及趋势预测分析

第一节 中性蛋白酶生产流程

第二节 中外中性蛋白酶技术差距及产生差距的主要原因

第三节 提高我国中性蛋白酶技术的对策

第五章 中国中性蛋白酶行业市场供需状况分析

第一节 中国中性蛋白酶产量分析及预测

一、中性蛋白酶总体产能规模

二、2018-2022年中国中性蛋白酶产量

三、2023-2029年中国中性蛋白酶产量预测

第二节 中国中性蛋白酶市场需求分析及预测

一、2018-2022年中性蛋白酶需求量

二、2023-2029年中性蛋白酶需求量预测

第六章 中国中性蛋白酶行业进出口情况分析

第一节 2018-2022年中国中性蛋白酶进口分析

第二节 2018-2022年中国中性蛋白酶出口分析

第七章 中性蛋白酶行业细分领域应用分析

第一节 水解植物蛋白成功能多肽

第二节 动物蛋白的水解作用

第三节 肉类嫩化上的应用

第四节 酿造业上的应用

第八章 中国中性蛋白酶行业产品价格监测

第一节 中国中性蛋白酶2018-2022年价格趋势

第二节 影响中性蛋白酶价格因素分析

第三节 2023-2029年中国中性蛋白酶价格走势预测

第九章 2018-2022年中国中性蛋白酶行业经济运行

第一节 2018-2022年中性蛋白酶行业偿债能力

第二节 2018-2022年中性蛋白酶行业盈利能力

第三节 2018-2022年中性蛋白酶行业发展能力

第十章 中性蛋白酶行业重点企业发展调研

第一节 恩贝集团有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业中性蛋白酶销量分析

四、企业发展战略

第二节 南宁东恒华道生物科技有限责任公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业中性蛋白酶销量分析

四、企业发展战略

第三节 天津诺奥酶生产力促进有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业中性蛋白酶销量分析

四、企业发展战略

第四节 济南百斯杰生物工程有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业中性蛋白酶销量分析

四、企业发展战略

第十一章 中性蛋白酶行业发展及竞争策略分析

第一节 2023-2029年中性蛋白酶行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

第二节 2023-2029 年中性蛋白酶企业竞争策略分析

一、提高我国中性蛋白酶企业核心竞争力的对策

二、影响中性蛋白酶企业核心竞争力的因素

三、提高中性蛋白酶企业竞争力的策略

第十二章 中性蛋白酶行业发展前景及投资建议

第一节 2023-2029 年中性蛋白酶行业市场前景展望

第二节 2023-2029 年中性蛋白酶行业融资环境分析

一、企业融资环境概述

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第三节 中性蛋白酶行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/376052.html>