

# 2023-2029年中国改性工程 塑料行业发展趋势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2023-2029年中国改性工程塑料行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/393104.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前使用量最大的改性工程塑料为五大通用工程塑料，即聚酰胺（PA）、聚碳酸酯（PC）、聚甲醛（POM）、聚酯（PBT和PET）、聚苯醚（PPO）。如此之外，改性工程塑料还有耐高温尼龙、聚苯硫醚（PPS）、聚砜（PSU）、液晶聚合物（LCP）等特种工程塑料。改性工程塑料在我国约占改性塑料消费量的四分之一，主要消费领域为电器工业、电子工业、汽车工业以及其他交通、建材等行业。凭借着优良的性能，中国改性工程塑料的产量持续高增长。随着改性工程塑料工艺的提高与技术的更新，改性工程塑料在电子、电器、汽车等行业的使用比重也在不断扩大。同时，航空、轨道交通等高新行业，医疗卫生、现代物流等与民生相关的行业都在逐步加大对改性工程塑料的使用量。预计未来几年改性工程塑料的应用行业将全面扩张。中企顾问网发布的《2023-2029年中国改性工程塑料行业发展趋势与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：

第一章 改性工程塑料行业概述 1.1 塑料的概念及特性 1.1.1 塑料特性 1.1.2 塑料成份 1.1.3 塑料的优缺点 1.1.4 塑料成型 1.2 塑料的种类 1.2.1 按使用特性种类 1.2.2 按理化特性种类 1.2.3 按加工方法种类 1.3 改性工程塑料概述 1.3.1 改性工程塑料性能 1.3.2 改性工程塑料的种类 1.3.3 改性工程塑料的加工 1.3.4 改性工程塑料的应用 1.3.5 改性工程塑料的加工工艺 1.4 五大改性工程塑料性能及应用 1.4.1 聚酰胺 1.4.2 聚碳酸酯 1.4.3 聚甲醛 1.4.4 聚对苯二甲酸丁二醇酯 1.4.5 聚苯醚 1.5 耐磨改性工程塑料 1.6 导电改性工程塑料 1.6.1 抗辐射类改性工程塑料 1.6.2 预染色改性工程塑料 第二章 国内外塑料工业整体运行态势分析 2.1 全球塑料行业进展分析 2.1.1 经济对世界塑料工业的影响 2.1.2 全球塑料行业掀起并购潮 2.1.3 塑料产业的世界化进展分析 2.1.4 美国塑料行业进展趋势分析 2.1.5 中东塑料工业进展现状分析 2.2 中国塑料工业运行总况 2.2.1 中国塑料工业进展态势 2.2.2 中国塑料产业外贸走向 2.2.3 中国改性塑料行业进展趋势剖析 2.2.4 中国塑料公司的进展形势分析 2.3 中国塑料行业数据监测分析 2.3.1 中国塑料行业范围分析 2.3.2 中国塑料行业结构分析 2.3.3 中国塑料行业产值分析 2.3.4 中国塑料行业成本费用分析 2.3.5 中国塑料行业盈利能力分析 2.4 塑料行业面临的问题及进展对策 第三章 全球改性工程塑料市场营销态势分析 3.1 全球改性工程塑料市场营销趋势分析 3.2 全球主要国家或区域改性工程塑料市场分析 3.2.1 美国改性工程塑料市场进展分析 3.2.2 东南亚改性工程塑料市场进展强劲 3.2.3 南非改性工程塑料市场进展解析 第四章 中国改性工程塑料产业整体营销态势分析 4.1 中国改性工程塑料营销综述 4.2 中国改性工程塑料市场分析 4.2.1 中国改性工程塑料需求分析 4.2.2 中国改性工程塑料市场进展特征 4.2.3 我国改性工程塑料市场

行情监测 4.3 中国改性工程塑料项目近期建设情况 4.4 中国改性工程塑料主要品种进、出口情况 4.4.1 尼龙 (PA) 4.4.2 初级形状的聚碳酸酯 (PC) 4.4.3 初级形状的聚甲醛 (POM) 4.4.4 聚对苯二甲酸乙二酯 (PET) 4.5 中国改性工程塑料行业存在的问题及进展对策 4.6 改性工程塑料的生命周期竞争战略 第五章 近年中国通用改性工程塑料市场透析 5.1 聚酰胺 (尼龙, PA) 5.1.1 聚酰胺进展概况 5.1.2 我国聚酰胺产业链产品市场行情分析 5.1.3 我国尼龙66反倾销政策带来积极影响 5.1.4 中国尼龙行业进展遭遇的问题及其突破 5.1.5 浅析聚酰胺改性工程塑料在各领域的应用情况 5.1.6 改性尼龙前景进展未来预测 5.2 聚碳酸酯 (PC) 5.2.1 聚碳酸酯进展概况 5.2.2 我国聚碳酸酯产业化获得重大突破 5.2.3 我国聚碳酸酯进展形势分析 5.2.4 聚碳酸酯在汽车领域的应用取得重大发展 5.2.5 前景我国聚碳酸酯工业的主要进展方向 5.2.6 聚碳酸酯的主要生产技能与进展方向分析 5.3 聚甲醛 (POM) 5.3.1 聚甲醛简介 5.3.2 聚甲醛进展概况 5.3.3 我国聚甲醛行业供需现状及预测 5.3.4 云南聚甲醛产品性能达全球先进水平 5.3.5 开封打造我国最大的聚甲醛生产基地 5.3.6 聚甲醛在各领域的应用情况 5.4 聚酯 (PET, PBT) 5.4.1 热塑性聚酯进展概况 5.4.2 世界聚酯的产需简析 5.4.3 俄罗斯聚酯行业生产趋势分析 5.4.4 我国聚酯切片运行趋势分析 5.4.5 我国聚酯市场进展形势分析 5.4.6 近期我国聚酯产能扩张情况 5.5 (改性) 聚苯醚 (PPO / MPPO) 5.5.1 聚苯醚简介及进展历史 5.5.2 (改性) 聚苯醚进展概况 5.5.3 国产聚苯醚树脂实现产业化 5.5.4 改性聚苯醚在电线电缆行业的应用情况分析 第六章 近几年中国特种改性工程塑料市场深度剖析 6.1 特种改性工程塑料进展概述 6.2 特种改性工程塑料进展分析 6.3 聚苯硫醚 (PPS) 6.3.1 国内外聚苯硫醚的生产趋势 6.3.2 国内外聚苯硫醚的消费趋势 6.3.3 我国聚苯硫醚纤维已实现产业化生产 6.3.4 聚苯硫醚的应用与改性研究 6.3.5 中国聚苯硫醚进展未来预测 6.3.6 聚苯硫醚的进展方向 6.4 聚酰亚胺 (PI) 6.4.1 聚酰亚胺的主要性能及合成途径 6.4.2 聚酰亚胺应用广泛 6.4.3 聚酰亚胺进展趋势分析 6.4.4 影响聚酰亚胺进展的主要因素 6.4.5 聚酰亚胺进展分析 6.5 其它特种改性工程塑料 6.5.1 聚醚醚酮 (PEEK) 6.5.2 聚砜 (PSF) 6.5.3 聚芳醚酮 第七章 近几年中国改性工程塑料的应用深度研究 7.1 汽车领域应用 7.1.1 中国汽车工业的进展概况 7.1.2 五大改性工程塑料在汽车行业的应用 7.1.3 改性工程塑料在汽车行业应用的策略意义 7.1.4 改性工程塑料新产品在汽车内饰上的应用 7.1.5 我国汽车行业升温带动改性工程塑料市场火热 7.1.6 中国汽车工业进展分析 7.2 电子电器领域应用 7.2.1 改性工程塑料在电子电器行业应用趋势分析 7.2.2 电子电器用环保型改性工程塑料的政策规定及进展方向 7.2.3 家电用改性工程塑料ABS市场现状及进展分析 7.2.4 欧盟EUP指令及对我国电子电器产业的影响分析 7.3 其他应用领域 7.3.1 我国改性工程塑料在建筑领域的应用 7.3.2 改性工程塑料在医疗领域的应用情况 7.3.3 浅谈改性工程塑料在机床维修中的应用 7.3.4 改性工程塑料技能在标签行业的应用 第八章 2019-2022年国际改性工程塑料重点生产公司 8.1 杜邦 8.1.1 企业简介 8.1.2 杜邦改性工程塑料部门中国产能扩张 8.1.3 杜邦

改性工程塑料加快印度区域业务进展 8.2 拜耳材料科技企业（BMS） 8.2.1 企业简介 8.2.2 拜耳材料科技经营趋势分析 8.2.3 拜耳经营形势分析 8.2.4 拜耳推出新医疗用模克隆聚碳酸酯 8.3 巴斯夫 8.3.1 企业简介 8.3.2 巴斯夫改性工程塑料亚洲区域进展形势良好 8.3.3 巴斯夫看好中国汽车改性工程塑料应用市场 8.3.4 巴斯夫改性工程塑料的产品创新 8.4 帝人 8.4.1 企业简介 8.4.2 帝人集团聚酯纤维业务世界进展新战略 8.4.3 帝人前景经营进展目标 8.5 其它公司 8.5.1 旭化成 8.5.2 荷兰帝斯曼（DSM） 8.5.3 泰科纳

第九章 2019-2022年中国改性工程塑料重点生产营销财务分析 9.1 云天化（600096） 9.1.1 公司概况 9.1.2 公司主要经济指标分析 9.1.3 公司盈利能力分析 9.1.4 公司偿债能力分析 9.1.5 公司营销能力分析 9.1.6 公司成长能力分析 9.2 蓝星新材（600299） 9.2.1 公司概况 9.2.2 公司主要经济指标分析 9.2.3 公司盈利能力分析 9.2.4 公司偿债能力分析 9.2.5 公司营销能力分析 9.2.6 公司成长能力分析 9.3 神马股份（600810） 9.3.1 公司概况 9.3.2 公司主要经济指标分析 9.3.3 公司盈利能力分析 9.3.4 公司偿债能力分析 9.3.5 公司营销能力分析 9.3.6 公司成长能力分析 9.4 金发科技（600143） 9.4.1 公司概况 9.4.2 公司主要经济指标分析 9.4.3 公司盈利能力分析 9.4.4 公司偿债能力分析 9.4.5 公司营销能力分析 9.4.6 公司成长能力分析 9.4.7 金发科技加速向国际化进展 9.4.8 金发科技建设国家工程实验室提升国际竞争力 9.5 S仪化（600871） 9.5.1 公司概况 9.5.2 公司主要经济指标分析 9.5.3 公司盈利能力分析 9.5.4 公司偿债能力分析 9.5.5 公司营销能力分析 9.5.6 公司成长能力分析 9.5.7 6万吨PBT聚合项目发展

第十章 2023-2029年中国改性工程塑料行业投资及未来状况分析 10.1 2023-2029年中国塑料行业进展分析 10.1.1 中国塑料行业进展未来广阔 10.1.2 我国塑料行业面临的进展机遇 10.1.3 生物塑料是降解塑料行业进展的主方向 10.1.4 生物塑料市场进展未来预测 10.2 2023-2029年中国改性工程塑料行业未来状况预测

第十一章 2023-2029年中国改性工程塑料投资潜力评估 11.1 中国改性工程塑料行业投资环境条件预测 11.2 2023-2029年中国改性工程塑料投资机会预测 11.3 2023-2029年中国改性工程塑料投资风险及防范 11.3.1 技能风险剖析 11.3.2 金融风险剖析 11.3.3 政策风险剖析 11.3.4 竞争风险剖析 11.3.5 进退入风险剖析 11.4 投资观点

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/393104.html>