2023-2029年中国美容院行 业前景展望与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国美容院行业前景展望与发展趋势研究报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202304/350216.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国美容院行业前景展望与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈,以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型,并结合市场分析、行业分析和厂商分析,能够反映当前市场现状,趋势和规律,是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录:

第一章 美容院的相关概述

第一节 美容院相关概述

一、美容院的定义

三、美容院的发展历程

四、美容院的服务项目

• 身体部位分类:

面部护理(包括面部美容、唇部的护理、眼部护理等)

肩颈护理(韩式古方颈椎保养、)

身体护理(手臂护理、美腿、芳香开背、胸部等)

手护理

足护理(足底按摩、鱼疗等)

• 护理效果分类:

基础护理(补水、保湿、眼部护理等)

功效护理(美白、淡斑、去皱、祛痘等)

美体类护理(丰胸、美腿、塑形等)

修饰类护理(美甲、身体脱毛、植眉等)

• 养生项目:民众对生活质量和健康水平的要求越来越高,人们开始注重养生、预防疾病,而中医养生理论正好合乎世人的需求。美容院的养生项目成为如今美容院最热门的项目

四季五行脾胃调理(中医认为"四季脾旺不受邪",即脾胃功能强的人抵抗力强,不易生病。)

古式三焦调理(通过三焦而输送到五脏六腑,充沛于全身。)

带脉塑形理疗(改善由于气血不畅所造成的腹部臃肿,变形,及女性的带下量多,月经不

调,腰酸无力等症状。

韩式古方颈椎保养

泰式SPA全身护理

五、美容院专业性服务

第二节 美容院的相关注意事项及原则

- 一、美容院的管理原则
- 二、美容院的销售原则
- 三、美容院的卫生消毒

第二章 2018-2022年国际美容行业发展概况

- 第一节 2018-2022年国际美容市场发展概况
- 一、国际美容行业发展概况
- 二、国际各地不同特色的SPA
- 三、国际美容院发展状况分析
- 四、中东四国美容市场发展概况
- 五、国际美容企业百强集团分析
- 六、美国医学美容发展趋势分析
- 七、日本美容产业发展特点分析
- 八、国际香料香精市场预测分析

第二节 2018-2022年国际整形美容市场概述

- 一、国际整形美容市场发展现状
- 二、韩国整形美容市场发展概况
- 三、美国整形美容行业发展综述
- 四、英国整形美容市场现状分析
- 五、德国整形美容市场概况分析
- 六、日本整形美容市场现状分析
- 七、巴西整形美容市场发展概况
- 八、中国台湾整形美容业发展势头良好

第三节 2022-2023年国外化妆品市场发展状况

- 一、国际化妆品市场发展概况及特点
- 二、美国化妆品行业发展概况
- 三、日本化妆品行业发展概况

- 四、法国化妆品行业发展概况
- 五、欧盟化妆品行业发展概况
- 六、国际化妆品发展前景及趋势分析
- 第四节 国际美容市场发展趋势
- 一、国际美容化妆品业科技发展趋势
- 二、国际整形美容发展趋势分析
- 三、亚洲整形美容发展趋势
- 四、未来最热门的整形美容术
- 第三章 2022年中国美容院行业发展环境分析
- 第一节 2022年中国宏观经济环境分析
- 第二节 中国美容院行业政策环境分析
- 一、《美容医疗机构、医疗美容科(室)基本标准》
- 二、《医疗美容服务管理办法》
- 三、《医疗美容项目分级管理目录》
- 四、美容业执照上岗的意义探析
- 五、《化妆品标识管理规定》
- 六、化妆品成分必须全部标识
- 七、中国进口化妆品实施新法规
- 第三节 2022年中国美容院行业社会环境分析
- 一、城镇化进程加快促进美容行业发展
- 二、中国医疗整形美容医院发展
- 三、美容观念升级

第四章 中国美容行业发展现状

- 第一节 中国美容行业发展概况
- 一、中国美容行业"五化"特征
- 二、中国美容行业"五性"特征
- 三、中国美容业总体市场特征
- 四、中国美容机构主要业态
- 第二节 2022-2023年中国美容行业发展状况
- 一、中国美容行业发展现状分析

- 二、美容消费者和美容院发展状况
- 三、中国美容行业的人才状况
- 四、美容业新经济增长点分析
- 五、美容行业的发展优势

第三节 2022-2023年中国美容市场发展现状分析

- 一、时尚美容消费受追捧
- 二、整形美容业消费热点分析
- 三、美容机构走向规范化和专业化
- 四、美容市场细分明朗增值明显
- 五、美容市场消费潜力分析

第四节 2019-2022年中国主要地区美容市场发展现状

- 一、深圳美容业发展情况分析
- 二、广西整形美容业市场现状
- 三、上海美容业发展情况分析
- 四、武汉医疗美容市场大整顿
- 五、广州美容业发展情况分析

第五节 2022-2023年中国美容行业发展面临的问题

- 一、中国美容行业发展中的问题透析
- 二、中国美容行业缺少专业线品牌
- 三、中国美容产业发展瓶颈分析
- 四、现代美容行业经营上的问题
- 五、中国美容业发展潜在的问题

第五章 中国美容院经营分析

第一节 中国美容院发展概况

- 一、中国美容院经营的关键
- 二、中国美容院经营的注意事项
- 三、中国美容院的经营现状
- 四、美容院需注重品质经营
- 五、美容院热点项目分析

第二节 2022-2023年中国美容院的经营策略

一、美容院营业额的构成

- 二、美容院顾客管理的要点
- 三、美容院销售计划与促销办法的制定
- 四、美容院促销活动的策划与组织
- 五、品牌和模式决定美容院经营成败

第三节 2022-2023年中国美容院的经营与定位分析

- 一、美容院的市场定位
- 二、谨防经营管理中的谬误
- 三、美容院的软硬件设施配备
- 四、广告媒介的投放宣传
- 五、管理者和员工自身素质的提高

第四节 2022-2023年中国美容院经营管理策略

- 一、促销为美容院添利
- 二、美容院经营的黄金法则
- 三、美容院招揽顾客的战略
- 四、美容院的核心竞争力分析
- 五、美容院如何选择产品品牌
- 六、建立星级美容院的新经营构想
- 七、成功经营美容院的要点分析

第五节 中国美容院经营发展趋势分析

- 一、美容院的经营新模式出现
- 二、美容院未来经营趋势
- 三、未来美容院的主流模式分析
- 四、美容院仪器高科技化趋势

第六章 中国美容院消费分析

第一节 2022-2023年中国美容消费者分析

- 一、消费者的年龄构成特点
- 二、消费者的职业构成特点
- 三、消费者对手术时间地点的选择

第二节 2022-2023年中国美容消费需求及行为分析

- 一、消费者的需求特点分析
- 二、消费者最关注的问题分析

- 三、消费者整形原因分析
- 四、消费者的消费行为特点

第三节 2019-2022年分区域美容消费潜力分析

- 一、华北区美容消费潜力分析
- 二、华南区美容消费潜力分析
- 三、华东区美容消费潜力分析
- 四、华中区美容消费潜力分析
- 五、西南区美容消费潜力分析
- 六、西北区美容消费潜力分析
- 七、东北区美容消费潜力分析

第四节 中国美容市场消费群体分析

- 一、青少年美容消费分析
- 二、老年人美容市场分析
- 三、美容机构的消费热点分析

第七章 2022-2023年中国美容院市场发展概况

第一节 2022-2023年中国美容院基本发展现状

- 一、美容院的特点
- 二、美容院的主流类型
- 三、美容院的人员状况
- 四、美容院的技术内涵

第二节 2022-2023年中国美容院现状调查结果

- 一、中国美容院管理现状
- 二、中国美容院销售现状
- 三、中国美容院经营现状
- 四、中国美容院政策认知现状

第三节 2022-2023年中国美容院人才发展现状

- 一、中国美容院人才需求旺盛
- 二、美容院专业人才为何难求
- 三、美容院人才流失率居高不下

第四节 2022-2023年中国主要省市美容院发展现状分析

一、深圳美容院发展现状分析

- 二、兰州美容院向纵深方向发展
- 三、广州美容院连锁品牌集中化趋势

第八章 2022-2023年中国美容院营销分析

第一节 2022-2023年中国美容院营销现状分析

- 一、中国美容院流行营销模式分析
- 二、中国美容业进入整合营销时代
- 三、中国美容业营销思路分析
- 四、营销创新是美容院发展必由之路

第二节 2022-2023年中国美容院专业线市场分析

- 一、专业线美容企业的渠道扁平化
- 二、专业线美容市场现状分析
- 三、专业线美容企业品牌建设分析

第三节 美容院淡季营销的策略

- 一、劈分市场有的放矢
- 二、聚焦大户政策倾斜
- 三、终端补货培训先行
- 四、活动推广刺激消费
- 五、推陈出新吸引订货
- 六、销售竞赛推动走量

第四节 美容院"前店后院"模式分析

- 一、"前店后院"的分类
- 二、"前店后院"产生原因
- 三、"前店后院"发展优势
- 四、"前店后院"发展瓶颈
- 五、"前店后院"营销策略

第五节 "美容美发厅传媒系统"多元盈利模型

- 一、广告销售盈利模型
- 二、影视广告制作盈利模型
- 三、产品开发销售盈利模型
- 四、产品代理直销盈利模型
- 五、网站运营盈利模型

- 六、公关活动盈利模型
- 七、电信增值盈利模型
- 八、媒体整合赢利模式
- 九、俱乐部赢利模型

第六节 美容院顾客五大类型销售建议

- 一、所需型
- 二、可有可无型
- 三、讲面子型
- 四、渐进性
- 五、免费型

第九章 美容院连锁经营发展分析

- 第一节 2022-2023年中国美容院连锁经营分析
- 一、中国美容连锁加盟市场现状分析
- 二、美容院直营连锁的运营现状分析
- 第二节 中国美容院连锁经营促进策略
- 一、美容院连锁经营营销策略
- 二、美容院连锁经营的未来方向
- 三、化妆品行业连锁经营的十大设想
- 四、美容连锁企业的品牌文化与品牌管理
- 第三节 中国美容院的连锁经营发展趋势
- 一、中国美容企业连锁经营成必然趋势
- 二、中国美容企业加盟连锁机构的优势
- 三、中国美容企业加盟连锁机构的瓶颈
- 四、中国美容连锁经营走向快速发展

第十章 2019-2022年中国重点美容院品牌及企业分析

- 第一节 现代美容
- 一、企业简介
- 二、公司经营状况
- 第二节 唯美度
- 一、企业简介

- 二、竞争优势
- 第三节 路易香浓
- 一、企业简介
- 二、竞争优势

第四节 紫晶兰朵

- 一、企业简介
- 二、竞争优势

第五节 罗兰佩蒂

- 一、企业简介
- 二、竞争优势

第六节 雪肌妮丝

- 一、企业简介
- 二、竞争优势

第七节 欧洁蔓

- 一、企业简介
- 二、竞争优势

第八节 奈瑞儿

- 一、企业简介
- 二、竞争优势

第九节 京都薇薇

- 一、企业简介
- 二、竞争优势

第十节 百莲凯

- 一、企业简介
- 二、竞争优势

第十一章 2023-2029年中国美容院行业前景预测与投资分析

第一节 2023-2029年中国美容院发展热点分析

- 一、形象色彩设计成热潮
- 二、美容保健用品的风靡
- 三、香熏国际将大放异彩
- 四、美塑中胚层美容疗法

五、中医美容法势不可挡

第二节 2023-2029年中国美容院发展趋势与前景预测

- 一、美容连锁品牌快速扩张
- 二、男士美容市场继续扩大
- 三、美容美发产业细分加剧
- 四、美容院发展趋势预测
- 五、男士美容发展潜力巨大

第三节 2023-2029年中国美容院相关产品市场规模预测

- 一、2023-2029年美发产品市场规模预测
- 二、2023-2029年彩妆产品市场规模预测
- 三、2023-2029年美甲产品市场规模预测

详细请访问:http://www.cction.com/report/202304/350216.html