

2023-2029年中国空气源热泵市场深度评估与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国空气源热泵市场深度评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/370953.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

作为一种清洁能源设备，空气能热泵在2016年“煤改清洁能源”政策的推出后便迎来热泵采暖机市场的爆发，从而带动了整体空气源热泵市场在2016~2017年的高速增长。2018年，煤改电市场表现平平，同时热泵热水器在房地产低迷以及燃气类产品竞争的情况下，也在逐步放缓。因此整体空气源热泵出现了明显的下滑。2019年空气能热泵行业总销售额为178.79亿元，同比上升4.8%，这得益于宏观采暖政策补贴推动、热泵热水器楼盘配套以及北方市场空气源热泵热风机的快速发展。2020上半年中国空气能热泵行业总销售额为82.0亿元，同比增长-8.3%。

海关数据显示，2019年中国空气源热泵行业产品进出口总额为2.87亿美元，同比增长18.07%；其中进口额为1126.7万美元，同比提高2.24%；出口额为2.75亿美元，同比增长18.82%；实现贸易顺差2.64亿美元。2020年1-4月，我国空气源热泵行业进出口总额为1.15亿美元，其中进口额为135.35万美元，出口额为1.14亿美元，实现贸易顺差1.12亿美元。

从细分市场看，空气源热泵应用领域包括热水市场、采暖市场、工农业烘干市场三个主要市场。其中热泵热水市场和热泵采暖市场占了市场的绝大部分且竞争激烈，所占比例之和连续三年超过90%。

我国共有300余家空气源热泵生产企业，主要形成三大阵营：第一阵营是大型家电企业，例如美的、格力、海尔等，这些企业凭借规模化生产优势和完善的渠道网络牢牢占据市场第一梯队。第二阵营是以纽恩泰、中广奥特斯、芬尼克兹等更专注热泵市场的企业。第三阵营是一些跨界企业：例如，来自太阳能行业的力诺瑞特、四季沐歌等，来自冷水机行业的约克、麦克维尔等，来自传统热水行业的AO史密斯等。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国空气源热泵市场深度评估与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国空气源热泵行业发展综述

1.1 空气源热泵行业概念及定义

1.2 空气源热泵产品特性

第二章 国外空气源热泵市场发展概况

2.1 国际空气源热泵市场分析

2.2 亚洲地区主要国家市场概况

2.3 欧洲地区主要国家市场概况

2.4 美洲地区主要国家市场概况

第三章 2022年中国空气源热泵行业发展环境分析

3.1 空气源热泵行业经济环境分析

3.2 空气源热泵行业政策环境分析

第四章 2018-2022年中国空气源热泵行业市场发展现状分析

4.1 中国空气源热泵行业发展历程

4.2 2018-2022年中国空气源热泵市场规模

4.3 2018-2022年中国空气源热泵市场销量

4.4 2018-2022年中国空气源热泵行业进、出口市场分析

第五章 中国空气源热泵应用情况与技术进展分析

5.1 空气源热泵应用领域分析

5.2 空气源热泵热水应用市场分析

5.3 空气源热泵供暖市场分析

5.4 空气源热泵烘干应用市场分析

第六章 中国空气源热泵行业市场竞争格局分析

6.1 空气源热泵行业竞争格局分析

6.2 空气源热泵行业竞争五力分析

6.2.1 行业内竞争

6.2.2 供应商议价能力

6.2.3 客户议价能力

6.2.4 进入威胁

6.2.5 替代威胁

6.3 空气源热泵行业重点企业竞争策略分析

第七章 中国空气源热泵行业重点区域市场竞争力

7.1 中国空气源热泵行业区域市场概况

7.2 东北地区空气源热泵行业需求分析

7.3 华北地区空气源热泵行业需求分析

7.4 华中地区空气源热泵行业需求分析

7.5 华南地区空气源热泵行业需求分析

7.6 华东地区空气源热泵行业需求分析

第八章 2019-2022年中国空气源热泵行业竞争对手经营状况分析

8.1 格力电器空气源热泵研究

8.2 美的空气源热泵研究

8.3 海尔空气源热泵研究

8.4 纽恩泰空气源热泵研究

8.5 芬尼克兹空气源热泵研究

8.6 芬尼克兹空气源热泵研究

8.7 清华同方空气源热泵研究

第九章 中国空气源热泵行业发展前景预测

9.1 2023-2029年中国空气源热泵行业投资环境分析

9.2 2023-2029年中国空气源热泵行业发展趋势

9.3 中国空气源热泵行业前景预测

9.3.1 空气源热泵行业发展影响因素

9.3.2 空气源热泵行业市场前景预测

9.4 空气源热泵有待解决的问题及改进方向

9.5 空气源热泵行业营销策略分析

9.6 空气源热泵行业投资建议

部分图表目录：

图表 1、空气源热泵容量分类 6

图表 2、空气源热泵按应用领域分类 6

图表 3、空气源热泵的特点 8

图表 4、全球十大的空气源热泵市场排名 9

- 图表 5、2018-2022年全球空气源热泵容量统计 10
- 图表 6、2018-2022年亚洲地区空气源热泵市场容量 11
- 图表 7、2018-2022年欧洲地区空气源热泵市场容量 12
- 图表 8、2018-2022年美洲地区空气源热泵市场容量 13
- 图表 9、2018-2022年中国空气能热泵销售收入统计 32
- 图表 10、2018-2022年中国空气源热泵市场销量统计 33
- 图表 11、2019-2022年中国空气源热泵进出口数据（单位：万美元） 34
- 图表 12、中国空气源热泵细分应用领域构成 35
- 图表 13、2018-2022年中国空气源热泵热水应用市场销售统计 37
- 图表 14、2018-2022年中国空气源热泵采暖应用市场销售统计 39
- 图表 15、2018-2022年中国空气源热泵烘干市场销售统计 41
- 图表 16、国内热泵企业市场占有率 43
- 图表 17、2022-2023年中国空气源热泵行业区域市场 47
- 图表 18、2018-2022年东北地区空气源热泵市场销量统计 48
- 图表 19、2018-2022年华北地区空气源热泵市场销量统计 49
- 图表 20、2018-2022年华中地区空气源热泵市场销量统计 50
- 图表 21、2018-2022年华南地区空气源热泵市场销量统计 51
- 图表 22、2018-2022年华东地区空气源热泵市场销量统计 52
- 图表 23、部分省市对空气源热泵应用的鼓励性政策 60
- 图表 24、2023-2029年中国空气源热泵行业市场规模预测情况 61
- 图表 25、热泵企业出货渠道占比 64

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/370953.html>