

# 2023-2029年中国会展业行业分析与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国会展业行业分析与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202302/339112.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国会展业行业分析与行业发展趋势报告》共十二章。首先介绍了会展业行业市场发展环境、会展业整体运行态势等，接着分析了会展业行业市场运行的现状，然后介绍了会展业市场竞争格局。随后，报告对会展业做了重点企业经营状况分析，最后分析了会展业行业发展趋势与投资预测。您若想对会展业产业有个系统的了解或者想投资会展业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 会展行业概述

#### 1.1 会展业相关介绍

##### 1.1.1 会展业的定义

##### 1.1.2 现代会展业的特征

##### 1.1.3 会展业的应用价值

##### 1.1.4 会展业的产业内涵和特征

##### 1.1.5 城市会展业发展的因素分析

#### 1.2 会展产业链分析

##### 1.2.1 会展产业上下游环节

##### 1.2.2 会展产业链效应分析

#### 1.3 会展的经济功能

##### 1.3.1 联系和交易功能

##### 1.3.2 整合营销功能

##### 1.3.3 调节供需功能

##### 1.3.4 技术扩散功能

##### 1.3.5 产业联动功能

##### 1.3.6 经济一体化功能

#### 1.4 会展经济的重要作用

- 1.4.1 对城市发展的作用
- 1.4.2 对促进经济增长的作用
- 1.4.3 对经济结构的影响

## 第二章 2018-2022年世界会展业发展状况

### 2.1 世界会展业发展情况分析

- 2.1.1 国际会展业发展特点
- 2.1.2 全球会展业区域格局
- 2.1.3 世界会展业城市实力
- 2.1.4 全球组展商竞争格局
- 2.1.5 全球会展业发展特色
- 2.1.6 全球会展业发展模式
- 2.1.7 全球展览馆存量格局
- 2.1.8 世界会展业发展经验

### 2.2 发达国家会展业智慧化发展模式分析

- 2.2.1 市场自发模式
- 2.2.2 开放借力模式
- 2.2.3 政府助推模式
- 2.2.4 发展模式对比

### 2.3 国际会展业典型运作模式分析

- 2.3.1 政府推动型
- 2.3.2 企业推动型
- 2.3.3 市场主导型
- 2.3.4 政府主导型

### 2.4 德国

### 2.5 美国

### 2.6 新加坡

### 2.7 港澳台地区

### 2.8 其他国家

#### 2.8.1 法国会展业发展方向

#### 2.8.2 瑞士会展业知名会展

#### 2.8.3 日本展览业发展综况

- 2.8.4 韩国会展业发展路径
- 2.8.5 泰国会展业发展方向
- 2.8.6 巴西会展业发展潜力

### 第三章 2018-2022年中国会展行业发展综合分析

- 3.1 我国会展行业发展的影响因素
  - 3.1.1 生产要素的状况
  - 3.1.2 市场需求的条件
  - 3.1.3 相关产业的支持
- 3.2 中国会展行业政策环境分析
  - 3.2.1 行业监管部门
  - 3.2.2 行业法律法规
  - 3.2.3 产业促进政策
  - 3.2.4 境外参展政策
  - 3.2.5 地方政策法规
- 3.3 2018-2022年中国会展业运行状况
  - 3.3.1 行业发展特点
  - 3.3.2 市场发展规模
  - 3.3.3 展览规模情况
  - 3.3.4 市场竞争格局
  - 3.3.5 区域发展格局
  - 3.3.6 行业主体分析
  - 3.3.7 企业上市情况
- 3.4 2018-2022年境外会展业运行状况
  - 3.4.1 境外办展规模
  - 3.4.2 办展机构情况
  - 3.4.3 自主办展类型
  - 3.4.4 办展项目情况
  - 3.4.5 办展地域分布
- 3.5 2018-2022年展览场馆建设分析
  - 3.5.1 场馆建设规模
  - 3.5.2 场馆区域分布

- 3.5.3 主要场馆情况
- 3.5.4 场馆建设进展
- 3.5.5 场馆建设趋势
- 3.6 2018-2022年中国典型展馆发展分析
  - 3.6.1 广州保利世贸博览馆
  - 3.6.2 武汉国际博览中心
  - 3.6.3 厦门国际会展中心
- 3.7 中国会展业品牌建设分析
  - 3.7.1 会展行业品牌效应分析
  - 3.7.2 品牌展会受到市场热捧
  - 3.7.3 我国会展业亟待推进品牌化
  - 3.7.4 我国会展业品牌建设的问题
  - 3.7.5 我国会展业品牌建设的建议
- 3.8 中国会展业存在问题分析
  - 3.8.1 展会活动影响力偏低
  - 3.8.2 软硬件环境建设滞后
  - 3.8.3 区域产业融合程度不深
  - 3.8.4 城市整合服务能力薄弱
- 3.9 中国会展业发展对策建议
  - 3.9.1 打造差异发展路线
  - 3.9.2 夯实政府管理职能
  - 3.9.3 整合资源激发动能
  - 3.9.4 完善行业生态系统

#### 第四章 中国会展经济与城市会展建设综况

- 4.1 会展经济概述
  - 4.1.1 会展经济的内涵
  - 4.1.2 会展经济的特点
  - 4.1.3 会展经济发展客观条件
  - 4.1.4 会展经济发展效应分析
  - 4.1.5 会展经济在中国快速崛起
  - 4.1.6 会展业带动区域经济发展

- 4.1.7 会展经济未来发展趋势
- 4.2 会展拉动城市经济发展分析
  - 4.2.1 会展与城市互动发展分析
  - 4.2.2 会展经济有效拉动中小城市发展
  - 4.2.3 会展经济可以提升城市竞争力
  - 4.2.4 会展业成城市经济发展催化剂
  - 4.2.5 会展经济和城市经济的相互促进
- 4.3 会展经济与城市品牌联动效应剖析
  - 4.3.1 会展经济与城市品牌的概念及定位
  - 4.3.2 会展经济对城市品牌的联动效应
  - 4.3.3 会展经济造就城市品牌的途径
- 4.4 城市会展品牌的构成及塑造路径分析
  - 4.4.1 城市会展品牌构成要素
  - 4.4.2 城市会展品牌体系构建
  - 4.4.3 城市会展品牌综合评价
  - 4.4.4 城市会展品牌塑造路径
- 4.5 中小城市会展业的发展
  - 4.5.1 中小城市会展业发展概述
  - 4.5.2 中等城市会展业发展现状
  - 4.5.3 中小城市会展业发展对策
  - 4.5.4 二级城市会展业发展思路
  - 4.5.5 中小城市会展业发展潜力
- 4.6 会展与旅游业的对接
  - 4.6.1 会展业与旅游业关联度解析
  - 4.6.2 会展业和旅游业对接简述
  - 4.6.3 会展旅游发展优化模式构建
  - 4.6.4 城市会展业和旅游业整合发展剖析
- 4.7 会展经济与城市发展的问题对策
  - 4.7.1 城市会展业非均衡性问题探讨及建议
  - 4.7.2 推进会展经济与产业集群对接发展
  - 4.7.3 会展经济发展应加强城市间合作
  - 4.7.4 以科学发展观指导会展业带动城市经济发展

## 第五章 珠三角地区会展业发展分析

- 5.1 泛珠三角区域会展业发展分析
  - 5.1.1 泛珠三角区域会展业发展环境
  - 5.1.2 泛珠三角区域会展业发展现状
  - 5.1.3 泛珠三角区域会展业发展建议
  - 5.1.4 泛珠三角会展业发展思路分析
  - 5.1.5 泛珠三角区域会展业发展前景
- 5.2 广州会展业
- 5.3 深圳会展业
- 5.4 厦门会展业
- 5.5 海南会展业
- 5.6 佛山会展业

## 第六章 长三角地区会展业发展分析

- 6.1 长三角会展业综合分析
  - 6.1.1 长三角地区会展业SWOT分析
  - 6.1.2 长三角地区组建会展业联盟
  - 6.1.3 长三角一体化促进会展业的发展
  - 6.1.4 长三角建设国际会展高地的策略
- 6.2 上海会展业
- 6.3 南京会展业
- 6.4 义乌会展业
- 6.5 苏州会展业
- 6.6 杭州会展业
- 6.7 宁波会展业

## 第七章 环渤海区会展业发展分析

- 7.1 北京会展业
- 7.2 天津会展业
- 7.3 山东会展业
- 7.4 河北会展业

## 第八章 东北区会展业发展分析

### 8.1 大连会展业

### 8.2 沈阳会展业

### 8.3 长春会展业

### 8.4 哈尔滨会展业

## 第九章 中西部会展业发展分析

### 9.1 成都会展业

### 9.2 武汉会展业

### 9.3 长沙会展业

### 9.4 昆明会展业

### 9.5 西安会展业

### 9.6 郑州会展业

## 第十章 中国会展业的营销分析

### 10.1 会展营销概述

#### 10.1.1 会展营销概念及内涵

#### 10.1.2 会展营销构成要素

#### 10.1.3 企业会展营销方法

#### 10.1.4 会展城市营销建议

#### 10.1.5 会展业营销及传播策略

#### 10.1.6 国外会展营销经验借鉴

### 10.2 中国会展业营销新模式分析

#### 10.2.1 会展营销的大数据模式

#### 10.2.2 会展业的微信营销模式

#### 10.2.3 会展业的会议营销模式

#### 10.2.4 会展业的微博营销模式

### 10.3 中国会展业创新营销策略分析

#### 10.3.1 营销理念创新

#### 10.3.2 营销主体创新

#### 10.3.3 营销手段创新

- 10.3.4 营销内容创新
- 10.4 展览会不同阶段营销策略分析
  - 10.4.1 培育期展览会营销策略
  - 10.4.2 成长期展览会营销策略
  - 10.4.3 成熟期与衰退期展览会营销策略
- 10.5 新媒体在会展营销中的应用分析
  - 10.5.1 新媒体在会展营销运用优势
  - 10.5.2 新媒体在会展营销中的影响
  - 10.5.3 新媒体在会展营销中的运用实践
  - 10.5.4 新媒体在会展营销中的应用建议
- 10.6 现代营销手段在会展业中的应用分析
  - 10.6.1 现代营销手段概述
  - 10.6.2 现代营销手段应用到会展营销中的意义
  - 10.6.3 现代营销手段在会展营销中的应用实践

## 第十一章 中国会展业企业经营状况分析

- 11.1 浙江米奥兰特商务会展股份有限公司
  - 11.1.1 企业发展概况
  - 11.1.2 业务经营分析
  - 11.1.3 财务状况分析
  - 11.1.4 核心竞争力分析
  - 11.1.5 公司发展战略
  - 11.1.6 未来前景展望
- 11.2 深圳市卡司通展览股份有限公司
  - 11.2.1 企业发展概况
  - 11.2.2 经营效益分析
  - 11.2.3 业务经营分析
  - 11.2.4 财务状况分析
  - 11.2.5 核心竞争力分析
  - 11.2.6 公司发展战略
- 11.3 天津振威展览股份有限公司
  - 11.3.1 企业发展概况

- 11.3.2 经营效益分析
- 11.3.3 业务经营分析
- 11.3.4 财务状况分析
- 11.3.5 商业模式分析
- 11.3.6 公司发展战略
- 11.4 北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司
  - 11.4.1 企业发展概况
  - 11.4.2 经营效益分析
  - 11.4.3 业务经营分析
  - 11.4.4 财务状况分析
  - 11.4.5 核心竞争力分析
  - 11.4.6 公司发展战略
- 11.5 湖北视纪印象科技股份有限公司
  - 11.5.1 企业发展概况
  - 11.5.2 经营效益分析
  - 11.5.3 业务经营分析
  - 11.5.4 财务状况分析
  - 11.5.5 商业模式分析
  - 11.5.6 公司发展战略

## 第十二章 2023-2029年中国会展业发展前景趋势分析

- 12.1 会展业发展前景分析
  - 12.1.1 会展行业发展机遇分析
  - 12.1.2 会展业继续保持稳定增长
  - 12.1.3 中国会展业发展潜力分析
  - 12.1.4 “互联网+会展”市场潜力大
- 12.2 会展业发展趋势分析
  - 12.2.1 国际会展业发展趋势
  - 12.2.2 未来中国会展业发展趋势
  - 12.2.3 区域会展业发展格局走向
  - 12.2.4 会展业将实现产业融合
  - 12.2.5 中国会展城市的发展趋势

12.2.6 国内会展业未来发展思路

12.3 2023-2029年中国会展行业预测分析

12.3.1 2023-2029年中国会展行业影响因素分析

12.3.2 2023-2029年中国展会经济直接产值预测

附录：

附录一：《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》

图表目录：

图表1 会展产业链的结构模式

图表2 会展产业链效应示意图

图表3 全球展览面积及展馆存量

图表4 2018-2022年各地区展览场馆增量

图表5 2018-2022年UFI统计的各地区室内展览面积变化

图表6 不同规模场馆的数量分布情况

图表7 全球场馆室内展览面积排名前10名国家

图表8 台湾主要会展中心及其设施汇整

图表9 台湾地区会展产业发展概况

图表10 会展行业发展的影响因素分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202302/339112.html>