

# 2023-2029年中国会展物流 产业发展现状与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国会展物流产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/370686.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国会展物流产业发展现状与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 中国会展物流行业发展背景分析

#### 1.1 会展物流行业发展综述

##### 1.1.1 会展物流行业界定

##### 1.1.2 会展物流主要环节分析

##### 1.1.3 会展物流发展环境分析

###### （1）行业政策发展环境分析

###### （2）行业经济发展环境分析

#### 1.2 中国物流行业发展现状与趋势分析

##### 1.2.1 物流行业的发展阶段分析

##### 1.2.2 物流行业的发展现状分析

###### （1）物流总额增幅及其构成情况

###### （2）物流业增加值增幅及贡献情况

###### （3）物流总费用增幅及构成情况

###### （4）物流固定资产投资及增长情况

##### 1.2.3 “十四五”物流行业的发展预测

#### 1.3 中国会展行业发展现状与趋势分析

##### 1.3.1 展览会市场概况

###### （1）展览会省份分布

###### （2）展览会城市分布

###### （3）展览会规模分布

###### （4）展览会行业分布

###### （5）展览会时间分布

##### 1.3.2 展览馆市场概况

- (1) 展览馆省份分布
- (2) 展览馆城市分布
- (3) 展览馆规模分布
- (4) 展览馆市场经营情况

### 1.3.3 流动展会分析

### 1.3.4 中国重点会展项目发展分析

- (1) 广交会
- (2) 高交会
- (3) 高交会
- (4) 西博会
- (5) 世博会

## 第二章 国内外会展行业物流市场需求分析

### 2.1 中国会展物流行业市场需求分析

#### 2.1.1 会展物流发展现状分析

- (1) 会展物流服务供需分析
- (2) 会展物流服务质量现状
- (3) 会展物流人才供需现状
- (4) 会展物流信息流通现状
- (5) 会展物流发展瓶颈分析

#### 2.1.2 会展物流市场前景分析

### 2.2 中国会展业物流要求分析

#### 2.2.1 会展物流需求特征分析

- (1) 服务的专业性分析
- (2) 流程的时效性分析
- (3) 展品的安全性分析
- (4) 信息的实时性分析

#### 2.2.2 会展展品运输要求分析

- (1) 展品运输的分类
- (2) 展品运输的方式
- (3) 展品运输的要求

#### 2.2.3 会展展品仓储要求分析

- (1) 展品仓储的定义
- (2) 展品仓储的原则
- (3) 展品中国仓储要求
- (4) 展品国外仓储要求
- (5) 展品回程仓储要求

## 2.3 国外会展行业物流要求分析

### 2.3.1 德国会展物流要求分析

- (1) 展品清关要求分析
- (2) 展品货运代理分析
- (3) 展品进馆要求分析

### 2.3.2 美国会展物流要求分析

- (1) 展品抵港要求分析
- (2) 展品清关要求分析
- (3) 展品进馆要求分析

### 2.3.3 中东会展物流要求分析

- (1) 展品抵港要求分析
- (2) 展品清关要求分析

## 第三章 中国会展物流行业组织管理模式分析

### 3.1 会展物流运作流程分析

#### 3.1.1 会展物流与一般物流的区别

- (1) 供应链环节区别
- (2) 供应链组成区别
- (3) 逆向物流需求区别
- (4) 物流对象归属区别
- (5) 过程可重复性区别

#### 3.1.2 会展物流的运作流程分析

- (1) 展品运输前阶段
- (2) 展品运输中阶段
- (3) 展品进馆阶段
- (4) 展品展后阶段

### 3.2 会展物流集成管理模式分析

- 3.2.1 会展物流供应链体系分析
- 3.2.2 物流功能集成过程分析
- 3.2.3 供应链的管理过程分析
- 3.2.4 物流商的联盟过程分析
- 3.3 会展物流运作组织模式分析
  - 3.3.1 会展物流分散模式分析
    - (1) 分散物流模式简介
    - (2) 分散物流模式运作流程
    - (3) 分散物流模式特点分析
    - (4) 分散物流模式趋势预测
  - 3.3.2 会展物流集中模式分析
    - (1) 集中物流模式简介
    - (2) 集中物流模式运作流程
    - (3) 集中物流模式特点分析
    - (4) 集中物流模式趋势预测
  - 3.3.3 第四方会展物流模式分析
    - (1) 第四方会展物流模式简介
    - (2) 第四方会展物流运作流程
    - (3) 国际会展第四方物流的意义
    - (4) 第四方会展物流模式趋势预测
  - 3.3.4 集约化会展物流模式分析
    - (1) 集约化会展物流模式简介
    - (2) 一站式清关模式分析
    - (3) 集成运送模式分析
    - (4) 集中仓储监管模式分析

#### 第四章 中国会展物流行业成本与投资前景分析

- 4.1 中国会展物流行业成本分析
  - 4.1.1 装货港短途运输成本分析
  - 4.1.2 展览品干线运输成本分析
  - 4.1.3 卸货港短途运输成本分析
  - 4.1.4 展览品回程运输成本分析

- 4.1.5 展馆到观展商的运输成本分析
- 4.1.6 会展物流其他方面成本分析
- 4.2 中国会展物流行业报价分析
  - 4.2.1 会展物流基本费用分析
  - 4.2.2 会展物流可选费用分析
  - 4.2.3 会展物流报价案例分析
- 4.3 中国会展物流行业投资前景分析
  - 4.3.1 会展物流高效供应链战略分析
  - 4.3.2 会展物流成本领先战略分析
    - (1) 成本预测与规划
    - (2) 会展物流成本计算
    - (3) 会展物流成本控制
    - (4) 会展物流成本分析
    - (5) 物流成本信息反馈
  - 4.3.3 会展物流及时反应战略分析
  - 4.3.4 会展物流服务质量战略分析
    - (1) 会展物品质量保证
    - (2) 会展物流服务质量
    - (3) 会展物流作业质量
    - (4) 会展物流工程质量
  - 4.3.5 会展物流服务商利润策略分析
    - (1) 配载货物策略分析
    - (2) 展品通关策略分析
    - (3) 海外代理策略分析
    - (4) 信息化策略分析

## 第五章 中国会展物流重点企业经营情况分析

- 5.1 中国国际展览运输有限公司
  - 5.1.1 企业发展简况分析
    - (1) 企业基本信息表
    - (2) 业务能力简况表
  - 5.1.2 企业物流服务产品

- 5.1.3 企业会展物流资源
- 5.1.4 企业主要客户分析
- 5.1.5 企业会展物流案例
- 5.1.6 企业经营优劣势分析
- 5.1.7 企业最新发展动向
- 5.2 中国远洋物流有限公司
  - 5.2.1 企业发展简况分析
    - (1) 企业基本信息表
    - (2) 业务能力简况表
  - 5.2.2 企业物流服务产品
  - 5.2.3 企业会展物流资源
  - 5.2.4 企业主要客户分析
  - 5.2.5 企业会展物流案例
  - 5.2.6 企业经营优劣势分析
  - 5.2.7 企业最新发展动向
- 5.3 嘉里大通物流有限公司
  - 5.3.1 企业发展简况分析
    - (1) 企业基本信息表
    - (2) 业务能力简况表
  - 5.3.2 企业物流服务产品
  - 5.3.3 企业会展物流资源
  - 5.3.4 企业主要客户分析
  - 5.3.5 企业会展物流案例
  - 5.3.6 企业经营优劣势分析
  - 5.3.7 企业最新发展动向
- 5.4 国内外运华东有限公司
  - 5.4.1 企业发展简况分析
    - (1) 企业基本信息表
    - (2) 业务能力简况表
  - 5.4.2 企业物流服务产品
  - 5.4.3 企业会展物流资源
  - 5.4.4 企业主要客户分析



- 5.4.5 企业会展物流案例
- 5.4.6 企业经营优劣势分析
- 5.4.7 企业最新发展动向
- 5.5 上海博联国际物流有限公司
  - 5.5.1 企业发展简况分析
    - (1) 企业基本信息表
    - (2) 业务能力简况表
  - 5.5.2 企业物流服务产品
  - 5.5.3 企业会展物流资源
  - 5.5.4 企业主要客户分析
  - 5.5.5 企业会展物流案例
  - 5.5.6 企业经营优劣势分析
  - 5.5.7 企业最新发展动向
- 5.6 上海亚东国际货运有限公司
  - 5.6.1 企业发展简况分析
    - (1) 企业基本信息表
    - (2) 业务能力简况表
  - 5.6.2 企业物流服务产品
  - 5.6.3 企业会展物流资源
  - 5.6.4 企业主要客户分析
  - 5.6.5 企业会展物流案例
  - 5.6.6 企业经营优劣势分析
  - 5.6.7 企业最新发展动向
- 5.7 全球国际货运代理(中国)有限公司
  - 5.7.1 企业发展简况分析
    - (1) 企业基本信息表
    - (2) 业务能力简况表
  - 5.7.2 企业物流服务产品
  - 5.7.3 企业会展物流资源
  - 5.7.4 企业主要客户分析
  - 5.7.5 企业会展物流案例
  - 5.7.6 企业经营优劣势分析

### 5.7.7 企业最新发展动向

## 5.8 上海中远物流配送有限公司

### 5.8.1 企业发展简况分析

#### (1) 企业基本信息表

#### (2) 业务能力简况表

### 5.8.2 企业物流服务产品

### 5.8.3 企业会展物流资源

### 5.8.4 企业主要客户分析

### 5.8.5 企业会展物流案例

### 5.8.6 企业经营优劣势分析

### 5.8.7 企业最新发展动向

## 5.9 广东绘展物流服务有限公司

### 5.9.1 企业发展简况分析

#### (1) 企业基本信息表

#### (2) 业务能力简况表

### 5.9.2 企业物流服务产品

### 5.9.3 企业会展物流资源

### 5.9.4 企业主要客户分析

### 5.9.5 企业会展物流案例

### 5.9.6 企业经营优劣势分析

### 5.9.7 企业最新发展动向

## 5.10 广州市东亚天地物流服务有限公司

### 5.10.1 企业发展简况分析

#### (1) 企业基本信息表

#### (2) 业务能力简况表

### 5.10.2 企业物流服务产品

### 5.10.3 企业会展物流资源

### 5.10.4 企业主要客户分析

### 5.10.5 企业会展物流案例

### 5.10.6 企业经营优劣势分析

### 5.10.7 企业最新发展动向

## 5.11 深圳市优泰物流有限公司

- 5.11.1 企业发展简况分析
  - (1) 企业基本信息表
  - (2) 业务能力简况表
- 5.11.2 企业物流服务产品
- 5.11.3 企业会展物流资源
- 5.11.4 企业主要客户分析
- 5.11.5 企业会展物流案例
- 5.11.6 企业经营优劣势分析
- 5.11.7 企业最新发展动向
- 5.12 北京龙德国际货运代理有限公司
  - 5.12.1 企业发展简况分析
    - (1) 企业基本信息表
    - (2) 业务能力简况表
  - 5.12.2 企业物流服务产品
  - 5.12.3 企业会展物流资源
  - 5.12.4 企业主要客户分析
  - 5.12.5 企业会展物流案例
  - 5.12.6 企业经营优劣势分析
  - 5.12.7 企业最新发展动向

## 第六章 中国会展物流行业投资规划建议规划与建议

- 6.1 中国会展物流行业趋势预测分析
  - 6.1.1 中国会展物流行业发展趋势分析
  - 6.1.2 中国会展物流行业趋势预测分析
- 6.2 中国会展物流行业投资特性分析
  - 6.2.1 中国会展物流行业投资前景分析
    - (1) 中国会展物流行业政策风险分析
  - 6.2.2 中国会展物流行业盈利模式分析
  - 6.2.3 中国会展物流行业盈利能力分析
- 6.3 中国会展物流行业投资现状分析
  - 6.3.1 中国会展物流行业投资主体分析
  - 6.3.2 中国会展物流行业投资规模分析

- 6.3.3 中国会展物流行业成功投资案例
- 6.4 中国会展物流行业投资机会与建议
  - 6.4.1 中国会展物流行业投资热点分析
  - 6.4.2 中国会展物流行业投资机会分析
  - 6.4.3 关于会展物流行业的投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/370686.html>