

2023-2029年中国自助服务 终端产业发展现状与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国自助服务终端产业发展现状与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/363381.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国自助服务终端产业发展现状与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国自助服务终端行业综述

1.1 自助服务终端综述

1.1.1 自助服务终端概念

1.1.2 自助服务终端分类

1.2 行业特征分析

1.2.1 行业周期性特征

1.2.2 行业区域性特征

(1) 区域分布不均

(2) 城市分布不均

(3) 同一城市地域分布不均

1.3 行业发展环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业主管部门与管理体制

(2) 行业相关政策解读

(3) 行业相关技术标准

1.3.2 行业经济环境分析

(1) 行业与经济的关联性

(2) 中国经济预测分析

1.3.3 行业技术环境分析

(1) 行业技术活跃程度分析

(2) 行业技术领先企业分析

(3) 行业热门技术分析

第二章 国际自助服务终端行业发展现状与竞争格局

2.1 国际市场发展现状与竞争格局

2.1.1 行业发展概况

2.1.2 行业市场规模

- (1) 总体市场规模
- (2) KIOSK市场规模
- (3) ATM市场规模

2.1.3 行业竞争格局

- (1) Kiosk竞争格局
- (2) ATM竞争格局

2.1.4 行业区域分布

- (1) 区域分布情况对比
- (2) 北美市场
- (3) 欧洲市场
- (4) 亚太市场
- (5) 其他地区市场

2.1.5 行业发展趋势

- (1) 自助终端产品发展趋势
- (2) ATM行业竞争加剧

2.2 中国市场发展现状与竞争格局

2.2.1 行业发展历程

2.2.2 行业市场规模

- (1) 保有量分析
- (2) 新增量分析

2.2.3 行业影响因素

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素

2.2.4 行业五力模型分析

- (1) 内部竞争状况分析
- (2) 上游议价能力分析
- (3) 下游议价能力分析
- (4) 替代品威胁分析

(5) 新进入者威胁分析

2.3 跨国企业在华竞争状况

2.3.1 美国计算机服务公司 (NCR)

(1) 企业简介

(2) 经营业绩

(3) 产品结构

(4) 营销网络

(5) 在华投资

2.3.2 美国迪堡 (DIEBOLD)

2.3.3 德国德利多富 (WINCOR NIXDORF)

2.3.4 美国寇比克 (CUBIC)

2.3.5 法国泰雷兹 (THALES)

2.3.6 三星SDS

2.3.7 日本欧姆龙 (OMRON)

2.3.8 澳大利亚亿雅捷 (ERG)

2.4 投资兼并与重组整合分析

2.4.1 国际投资兼并与重组整合分析

(1) 自建生产基地及企业间的合作多于兼并

(2) 收购主要是为了扩大应用领域

(3) 大型企业与中小型企业合作愈发频繁

(4) 国际企业典型收购案例

2.4.2 中国投资兼并与重组整合分析

(1) 中国企业加快与国外企业的重组合作

(2) 中国企业纷纷采取上市融资方式

(3) 投资兼并活动较少

(4) 纷纷设立投资公司，以丰富筹资方式

第三章 中国自助服务终端行业主要细分产品市场分析

3.1 金融类自助服务终端市场分析

3.1.1 ATM/CRS市场分析

(1) ATM/CRS发展历程

(2) ATM/CRS运营模式

- (3) ATM/CRS市场规模
- (4) ATM/CRS市场竞争格局
- (5) ATM/CRS企业盈利情况
- (6) ATM/CRS发展驱动因素
- (7) ATM/CRS发展前景预测

3.1.2 自助存折补登机市场分析

- (1) 自助存折补登机发展概况
- (2) 自助存折补登机竞争格局
- (3) 自助存折补登机发展前景

3.1.3 自助发卡机市场分析

- (1) 自助发卡机发展概况
- (2) 自助发卡机竞争格局
- (3) 自助发卡机招标情况
- (4) 自助发卡机发展前景

3.1.4 自助票据机市场分析

- (1) 自助票据机发展概况
- (2) 自助票据机竞争格局
- (3) 自助票据机招标情况
- (4) 自助票据机发展前景

3.1.5 自助回单机市场分析

- (1) 自助回单机发展概况
- (2) 自助回单机竞争格局
- (3) 自助回单机招标情况
- (4) 自助回单机发展前景

3.1.6 VTM市场分析

- (1) VTM发展概况
- (2) VTM竞争格局
- (3) VTM招标情况
- (4) VTM发展前景

3.2 公共服务类自助服务终端市场分析

3.2.1 AFC市场分析

- (1) AFC发展概况

- (2) AFC发展特点
- (3) AFC市场规模
- (4) AFC市场竞争格局
- (5) AFC主要需求客户
- (6) AFC发展驱动因素

3.2.2 自动售货机市场分析

- (1) 自动售货机发展概况
- (2) 自动售货机布放分析
- (3) 自动售货机运营模式
- (4) 自动售货机市场规模
- (5) 自动售货机发展瓶颈
- (6) 自动售货机市场竞争格局
- (7) 自动售货机发展前景

3.2.3 自助加油机市场分析

- (1) 自助加油机发展概况
- (2) 自助加油技术实现方式
- (3) 自助加油机发展瓶颈
- (4) 自助加油机改进与推广方法
- (5) 自助加油机发展前景

3.2.4 自助点菜机市场分析

- (1) 自助点菜机发展概况
- (2) 自助点菜机主要需求客户
- (3) 自助点菜机主要生产企业
- (4) 自助点菜机发展前景

3.2.5 自助缴费机市场分析

- (1) 自助缴费机发展概况
- (2) 自助缴费机竞争格局
- (3) 自助缴费机发展前景

3.2.6 自助排队机市场分析

- (1) 自助排队机发展概况
- (2) 自助排队机生产企业
- (3) 自助排队机应用领域

- (4) 自助排队机发展前景
- 3.2.7 自助图书馆服务机市场分析
 - (1) 自助图书馆服务机发展概况
 - (2) 自助图书馆服务机主要生产企业
 - (3) 自助图书馆服务机发展前景
- 3.2.8 自助办税终端ARM市场分析
 - (1) 自助办税终端ARM发展概况
 - (2) 自助办税终端ARM系统构成
 - (3) 自助办税终端ARM实施效率
 - (4) 自助办税终端ARM竞争对手
- 3.2.9 其他公共服务类自助服务终端市场分析
- 3.3 医疗类自助服务终端市场分析
 - 3.3.1 自助挂号机市场分析
 - (1) 自助挂号机发展概况
 - (2) 自助挂号机应用情况
 - (3) 自助挂号机发展前景
 - 3.3.2 自助取单机市场分析
 - (1) 自助取单机发展背景
 - (2) 自助取单机应用情况
 - (3) 自助取单机效益分析
 - (4) 自助取单机发展前景
- 3.4 电影院线类自助服务终端市场分析
 - 3.4.1 自助售取票机市场分析
 - (1) 自助售取票机市场规模分析
 - (2) 自助售取票机应用情况分析
 - (3) 自助售取票机经营效益分析
 - (4) 自助售取票机发展前景预测
 - 3.4.2 自助验票机市场分析
 - (1) 自助验票机应用情况分析
 - (2) 自助验票机发展前景预测

第四章 中国自助服务终端用户应用需求分析

4.1 自助服务终端需求特点

4.2 自助服务终端在银行业的应用分析

4.2.1 银行业自助服务终端发展现状

- (1) 银行业自助服务终端类型
- (2) 银行业自助服务终端功能
- (3) 银行业自助服务终端布放
- (4) 银行业自助服务终端优势
- (5) 银行业自助服务终端发展存在的问题

4.2.2 银行业自助服务终端应用规模

- (1) 银行机构数量
- (2) 自助服务终端应用规模

4.2.3 银行业自助服务终端主要厂商

4.2.4 银行业自助服务终端采购招标

- (1) 银行业自助服务终端采购招标流程
- (2) 主要银行招标情况

4.2.5 银行业自助服务终端保有量

- (1) 中国工商银行自助终端保有量
- (2) 中国建设银行自助终端保有量
- (3) 中国农业银行自助终端保有量
- (4) 中国银行自助终端保有量
- (5) 中国邮政储蓄银行自助终端保有量
- (6) 交通银行自助终端保有量
- (7) 招商银行自助终端保有量
- (8) 光大银行自助终端保有量

4.2.6 银行业自助服务终端发展趋势

4.2.7 银行业自助服务终端需求前景

- (1) 中国工商银行自助终端需求前景
- (2) 中国建设银行自助终端需求前景
- (3) 中国农业银行自助终端需求前景
- (4) 中国银行自助终端需求前景
- (5) 中国邮政储蓄银行自助终端需求前景

4.3 自助服务终端在电信行业中的应用分析

- 4.3.1 电信行业自助服务终端发展现状
- 4.3.2 电信行业自助服务终端应用规模
- 4.3.3 电信行业自助服务终端主要厂商
- 4.3.4 电信行业自助服务终端采购招标
 - (1) 中国移动采购招标
 - (2) 中国联通采购招标
 - (3) 中国电信采购招标
- 4.3.5 电信行业自助服务终端发展趋势
- 4.3.6 电信行业自助服务终端需求前景
- 4.4 自助服务终端在电力行业中的应用分析
 - 4.4.1 电力行业自助服务终端发展现状
 - 4.4.2 电力行业自助服务终端应用规模
 - 4.4.3 电力行业自助服务终端主要厂商
 - 4.4.4 电力行业自助服务终端采购招标
 - 4.4.5 电力行业自助服务终端发展趋势
 - 4.4.6 电力行业自助服务终端需求前景
- 4.5 自助服务终端在轨道交通行业中的应用分析
 - 4.5.1 轨道交通行业自助服务终端发展现状
 - 4.5.2 轨道交通行业自助服务终端应用规模
 - (1) 轨道交通建设
 - (2) 自助服务终端应用规模
 - 4.5.3 轨道交通行业自助服务终端主要厂商
 - (1) 集中度低，华虹计通与三星SDSC是龙头
 - (2) AFC市场呈区域垄断局面
 - 4.5.4 轨道交通行业自助服务终端采购招标
 - (1) 轨道交通行业自助服务终端采购招标模式
 - (2) 轨道交通行业自助服务终端采购招标案例
 - 4.5.5 轨道交通行业自助服务终端需求前景
- 4.6 自助服务终端在医疗行业中的应用分析
 - 4.6.1 医疗行业自助服务终端发展现状
 - 4.6.2 医疗行业自助服务终端主要厂商
 - 4.6.3 医疗行业自助服务终端应用案例

- 4.6.4 医疗行业自助服务终端采购招标
- 4.6.5 医疗行业自助服务终端发展趋势
- 4.6.6 医疗行业自助服务终端需求前景
- 4.7 自助服务终端在零售行业中的应用分析
 - 4.7.1 售行业自助服务终端发展概况
 - 4.7.2 售行业自助服务终端布放现状
 - 4.7.3 售行业自助服务终端发展前景
 - (1) 驱动因素
 - (2) 发展前景
- 4.8 自助服务终端在机场中的应用分析
 - 4.8.1 机场自助服务终端发展概况
 - 4.8.2 机场自助服务终端投放现状
 - 4.8.3 机场自助服务终端主要厂商
 - 4.8.4 机场自助服务终端发展瓶颈
 - 4.8.5 机场自助服务终端发展前景
 - (1) 机场建设规划
 - (2) 前景预测
- 4.9 自助服务终端在税务部门的应用分析
 - 4.9.1 税务部门自助服务终端发展现状
 - (1) 税务部门自助服务终端类型
 - (2) 税务部门自助服务终端功能
 - (3) 税务部门自助服务终端布放
 - (4) 税务部门自助服务终端优势
 - 4.9.2 税务部门自助服务终端应用规模
 - 4.9.3 税务部门自助服务终端采购招标
 - 4.9.4 税务部门自助服务终端发展趋势
- 4.10 自助服务终端在政府部门中的应用分析
 - 4.10.1 政府部门自助服务终端发展概况
 - 4.10.2 政府部门自助服务终端采购招标
 - (1) 采购招标渠道分析
 - (2) 主要部门采购招标
 - 4.10.3 政府部门自助服务终端主要厂商

- 4.10.4 政府部门自助服务终端发展前景
- 4.11 自助服务终端在电影院线中的应用分析
 - 4.11.1 电影院线自助服务终端发展概况
 - 4.11.2 电影院线自助服务终端采购招标
 - 4.11.3 电影院线自助服务终端典型厂商
 - 4.11.4 电影院线自助服务终端市场竞争
 - 4.11.5 电影院线自助服务终端发展前景

第五章 中国自助服务终端行业主要经营情况分析

5.1 企业发展总体状况分析

5.1.1 国际企业发展状况

- (1) 运营商国际引领先
- (2) 自助服务终端需求市场
- (3) 国外厂商逐渐退出了自助服务终端产品线

5.1.2 中国企业发展状况

- (1) 自助服务终端消费主体由单一转向多元
- (2) 自助服务终端市场细化、功能扩大
- (3) 国产品牌扩大海内外市场份额

5.2 行业领先企业个案分析

5.2.1 广州广电运通金融电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业采购渠道分析
- (5) 企业运营模式分析
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

5.2.2 深圳市证通电子股份有限公司经营情况分析

5.2.3 神思电子技术股份有限公司经营情况分析

5.2.4 东方通信股份有限公司经营情况分析

5.2.5 广州御银科技股份有限公司经营情况分析

- 5.2.6 长城信息产业股份有限公司经营情况分析
- 5.2.7 北京晓星电脑技术有限公司经营情况分析
- 5.2.8 北京兆维自助服务设备技术有限公司经营情况分析
- 5.2.9 迪堡金融设备有限公司经营情况分析
- 5.2.10 上海普天邮通科技股份有限公司经营情况分析
- 5.2.11 江苏国光信息产业股份有限公司经营情况分析
- 5.2.12 上海华铭智能终端设备股份有限公司经营情况分析
- 5.2.13 湖南中吉科技有限责任公司经营情况分析
- 5.2.14 深圳市雷克尔科技有限公司经营情况分析
- 5.2.15 深圳圣奥特科技有限公司经营情况分析
- 5.2.16 南天电子信息产业股份有限公司经营情况分析

第六章 中国自助服务终端行业发展趋势与投资分析

6.1 行业发展趋势与前景

6.1.1 行业发展趋势分析

6.1.2 行业发展前景预测

- (1) 电信行业自助服务终端前景预测
- (2) 银行业自助服务终端前景预测
- (3) 电力行业自助服务终端前景预测
- (4) 轨道交通自助服务终端前景预测
- (5) 税务部门自助服务终端前景预测
- (6) 医疗自助服务终端前景预测

6.2 行业投资机会与建议

6.2.1 行业投资机会分析

- (1) 重点投资区域分析
- (2) 重点投资领域分析
- (3) 重点投资产品分析

6.2.2 行业主要投资建议

- (1) 与国际知名企业合资
- (2) 走品牌之路，争创名牌效应
- (3) 重视售后服务
- (4) 严控成本，提高生产效率

(5) 加速研发创新产品

6.3 行业投资风险分析

6.3.1 宏观经济风险

6.3.2 市场竞争风险

6.3.3 原材料价格波动风险

6.3.4 技术风险

6.3.5 行业其他风险

6.4 行业投资特性分析

6.4.1 行业招标方式

(1) 公开招标

(2) 邀请招标

(3) 议标

(4) 单一来源或询价采购

6.4.2 行业进入壁垒

(1) 技术壁垒

(2) 资质壁垒

(3) 资金壁垒

6.5 NCR投资经验借鉴

部分图表目录

图表：自助服务终端分类

图表：自助服务终端行业主管部门

图表：近年自助服务终端行业相关政策

图表：ATM主要硬件标准

图表：ATM主要软件标准

图表：2018-2022年自助服务终端行业增速与GDP增速比较（单位：%）

图表：近十年中国自助服务终端行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表：近十年中国自助服务终端行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表：中国自助服务终端行业相关专利主要申请人构成（单位：个）

图表：中国自助服务终端行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表：2018-2022年国际自助服务终端市场规模（单位：亿美元）

图表：2018-2022年国际KIOSK市场装机量（单位：万台）

图表：国际ATM保有量及其预测（单位：万台）

图表：国际Kiosk市场竞争格局（单位：%）

图表：国际ATM市场竞争格局（单位：%）

图表：国际ATM市场竞争分布

图表：各国ATM人均保有量对比（单位：台/百万人）

图表：自助终端发展趋势

图表：2018-2022年中国联网ATM机市场保有量及增长率（单位：万台，%）

图表：2018-2022年中国ATM机新增量（单位：万台）

图表：自助服务终端行业五力模型分析

图表：自助终端行业上游议价能力分析

图表：2018-2022年自助服务终端行业盈利水平（毛利率）（单位：%）

图表：2018-2022年国内外主要自助服务终端供应商毛利率对比（单位：%）

图表：自助终端行业新进入者威胁分析

图表：2019-2022年美国NCR公司经营分析及在华销售数量和市场份额

图表：近四年美国迪堡（DIEBOLD）公司经营分析及在华销售数量和市场份额

图表：2019-2022年德国德利多富公司经营分析及在华销售数量和市场份额

图表：2019-2022年美国寇比克公司经营分析及在华销售数量和市场份额

图表：2019-2022年法国泰雷兹公司经营分析及在华销售数量和市场份额

图表：2019-2022年三星SDS公司经营分析及在华销售数量和市场份额

图表：近四年日本欧姆龙（OMRON）集团经营分析及在华销售数量和市场份额

图表：2018-2022年国际自助服务终端企业兼并、合作次数统计（单位：次）

图表：国际自助服务终端企业兼并收购比重（单位：%）

图表：我国主要自助服务终端企业上市情况

图表：2018-2022年我国自助服务终端上市企业投资情况汇总

图表：我国自助服务终端上市企业纷纷设立投资公司

图表：中国ATM发展历程

图表：中国主要ATM合作运营商

图表：ATM机合作运营商盈利模式

图表：ATM合作运营盈亏平衡交易笔数

图表：ATM融资租赁盈利模式

图表：2017-2022年我国主要银行ATM机保有量（单位：台）

图表：2018-2022年我国银行金融机构新增ATM数（单位：万台）

图表：2018-2022年我国ATM对应银行卡数量（单位：张/台）

图表：中国ATM三大系列市场主要企业

图表：2022-2023年国际ATM品牌在我国销售市场的占有率（单位：%）

图表：2018-2022年主要ATM公司毛利率对比（单位：%）

图表：2022-2023年自助发卡机招标信息（单位：起）

图表：自助发卡机优越性

图表：2022-2023年自助票据机招标信息（单位：起）

图表：2022-2023年自助回单机招标信息（单位：起）

图表：2022-2023年VTM招标信息（单位：起）

图表：轨道交通AFC系统项目各公司参与站点数量占比情况（单位：%）

图表：2018-2022年我国汽车保有量与汽车销量（单位：万辆）

图表：自助办税终端ARM系统构成

图表：银行业主要自助设备类型

图表：银行业自助服务终端功能

图表：银行业自助服务终端布放评估要素

图表：我国银行业自助服务终端优势分析

图表：银行业自助服务终端发展存在的问题

图表：我国银行业自助服务终端主要厂商

图表：2018-2022年电信行业合作运营的自助服务终端数量（单位：万台）

图表：2018-2022年电力行业自助服务终端数量（单位：台）

图表：医疗自主服务终端应用流程

图表：近年来医疗行业对自助服务终端主要采购招标

图表：零售行业信息化趋势

图表：零售自助服务终端价值体现

图表：2022-2023年我国新建机场项目规划（单位：万元）

图表：自助办税终端ARM一体机主要功能

图表：税务部门自助服务终端优势分析

图表：2018-2022年中国税务部门自助服务终端保有量（单位：台）

图表：近年来税务部门对自助服务终端主要采购招标

图表：2022-2023年税务部门对自助服务终端主要采购招标信息（单位：起）

图表：社保部门对自助服务终端主要采购招标

图表：2023-2029年中国ATM机市场容量预测（单位：万台）

图表：国际自助服务终端装机量区域分布对比情况及预测（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/363381.html>