2023-2029年中国手机壳行 业前景展望与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国手机壳行业前景展望与投资分析报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202308/393009.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着科技水平的快速发展,科技美容这一行业做为新型产业新生而出。时尚IT品牌随着市场的多元化发展。针对手机品牌和功能的增加而呈多样化,将手机保护壳按质地分有PC壳,皮革,硅胶,布料,硬塑,皮套,金属钢化玻璃壳,软塑料,绒制,绸制等品类。手机保护壳不仅作为装饰品让您的手机成为一道风景,更能保护手机,防摔、防刮、防水和防震!

相较于塑料外壳,金属外壳优势显著,除了金属独有的光泽及触感所营造出的高端气息之外,在硬度、轻薄、散热、可回收性等方面均更胜一筹。自 2013 年起 iPhone5 采用全铝合金外壳开启金属风潮之后,众多智能手机品牌纷纷加入金属外壳阵营,金属外壳渗透率一直保持高增长态势。 2017 年玻璃等非金属后盖迎来爆发,抑制纯金属外壳渗透率继续快速上行,综合高端以及中低端金属外壳渗透率估算,我们预计纯金属外壳整体渗透率将由 2016 年的 39%缓慢爬升至 2022 年的 49%。考虑到玻璃、陶瓷等非金属后盖仍需与金属中框配套,非金属后盖渗透直接驱动金属中框同时渗透,预计金属中框渗透率将由 2016 年的 5%迅速提升至 2022 年的 42%。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国手机壳行业前景展望与投资分析报告》共十二章。首先介绍了中国手机壳行业市场发展环境、手机壳整体运行态势等,接着分析了中国手机壳行业市场运行的现状,然后介绍了手机壳市场竞争格局。随后,报告对手机壳做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国手机壳行业发展趋势与投资预测。您若想对手机壳产业有个系统的了解或者想投资中国手机壳行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 手机壳市场特征

第一节 行业简介

- 一、行业概述
- 二、行业特征
- 1、行业消费特征
- 2、行业产品结构特征

第二节 经济环境分析

- 一、经济发展状况
- 二、收入增长情况
- 三、固定资产投资
- 四、存贷款利率变化
- 五、人民币汇率变化
- 第三节 政策环境分析
- 一、国家宏观调控政策分析
- 二、手机壳行业相关政策分析

第四节 手机壳行业发展的"波特五力模型"分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方侃价能力
- 三、卖方侃价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

第二章 中国手机壳行业产业链(上、下游及关联产业)状况分析

第一节 上游产业发展状况分析

第二节 下游产业发展状况分析

第三节 关联产业发展状况分析

第三章 中国手机壳所属行业市场规模分析

第一节 2022年中国手机壳市场规模分析

第二节 2022年中国手机壳区域结构分析

第三节 2022年中国手机壳区域市场规模分析

- 一、东北地区市场规模分析
- 二、华北地区市场规模分析
- 三、华东地区市场规模分析
- 四、华中地区市场规模分析
- 五、华南地区市场规模分析
- 六、西部地区市场规模分析

第四章 中国手机壳国内市场综述

第一节 中国手机壳产业产量分析及预测

- 一、手机壳产业总体产能规模
- 二、手机壳生产区域分布
- 三、2022年总产量
- 四、2022年消费情况

第二节 中国手机壳价格趋势分析

- 一、中国手机壳2020年价格趋势
- 二、中国手机壳当前市场价格及分析
- 三、影响手机壳价格因素分析
- 四、2023-2029年中国手机壳价格走势预测

第五章 中国手机壳所属行业进出口市场情况分析

- 第一节 2022年中国手机壳所属行业进出口量分析
- 一、2022年中国手机壳所属行业进口分析
- 二、2022年中国手机壳所属行业出口分析

第二节 2023-2029年中国手机壳所属行业进出口市场预测分析

- 一、2023-2029年中国手机壳行业进口预测
- 二、2023-2029年中国手机壳行业出口预测

第三节 影响进出口变化的主要原因分析

第六章 中国手机壳所属行业市场供需状况分析

第一节 2023-2029年中国手机壳行所属行业业市场状况分析

第二节 中国手机壳所属行业市场需求分析及预测

- 一、2023-2029年手机壳行业市场需求状况分析
- 二、2023-2029年手机壳行业市场需求预测分析

第三节 中国手机壳所属行业市场供给情况分析

- 一、2023-2029年手机壳行业市场供给状况分析
- 二、2023-2029年手机壳行业市场供给预测分析

第四节 2023-2029年中国手机壳所属行业供需平衡预测

第七章 全国手机壳所属行业财务状况分析

第一节 2023-2029年手机壳所属行业规模分析

- 一、2023-2029年手机壳行业总资产对比分析
- 二、2023-2029年手机壳行业企业单位数对比分析
- 三、2023-2029年手机壳行业从业人员平均人数对比分析
- 第二节 2023-2029年手机壳所属行业经济效益分析
- 一、2023-2029年手机壳行业资金利润率对比分析
- 二、2023-2029年手机壳行业成本费用利润率对比分析
- 第三节 2023-2029年手机壳所属行业效率分析
- 一、2023-2029年手机壳行业资产负债率对比分析
- 二、2023-2029年手机壳行业流动资产周转次数对比分析
- 第四节 2023-2029年手机壳所属行业结构分析
- 一、2023-2029年手机壳行业地区结构分析
- 二、2023-2029年手机壳行业所有制结构分析
- 三、2023-2029年手机壳行业不同规模企业结构分析
- 第五节 2023-2029年手机壳所属行业不同规模企业财务状况分析
- 一、2023-2029年手机壳行业不同规模企业人均指标分析
- 二、2023-2029年手机壳行业不同规模企业盈利能力分析
- 三、2023-2029年手机壳行业不同规模企业营运能力分析
- 四、2023-2029年手机壳行业不同规模企业偿债能力分析

第八章 国内外手机壳重点企业分析

- 第一节摩米士科技(深圳)有限公司
- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 1、企业资产负债分析
- 2、企业收入及利润分析
- 三、发展战略
- 第二节 摩悦菁艺(上海)电子有限公司
- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 1、企业资产负债分析
- 2、企业收入及利润分析
- 三、发展战略

第三节 傲獭有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 1、企业资产负债分析
- 2、企业收入及利润分析
- 三、发展战略

第四节 深圳市仁清科技有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 1、企业资产负债分析
- 2、企业收入及利润分析
- 三、发展战略

第五节 北京蒙恬世纪数码科技有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 1、企业资产负债分析
- 2、企业收入及利润分析
- 三、发展战略

第六节 盛创亚洲有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 1、企业资产负债分析
- 2、企业收入及利润分析
- 三、发展战略

第七节 深圳市邦克仕科技有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 1、企业资产负债分析
- 2、企业收入及利润分析
- 三、发展战略

第八节广东品胜电子股份有限公司

一、公司概况

- 二、企业财务数据分析
- 1、企业资产负债分析
- 2、企业收入及利润分析
- 三、发展战略

第九节 深圳市时商创展科技有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 1、企业资产负债分析
- 2、企业收入及利润分析
- 三、发展战略

第十节 东方丝路(深圳)科技有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 1、企业资产负债分析
- 2、企业收入及利润分析
- 三、发展战略

第九章 手机壳行业发展趋势与投资建议

第一节 手机壳市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化

第二节 手机壳行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 手机壳行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国手机壳品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、手机壳实施品牌战略的意义
- 三、手机壳企业品牌的现状分析
- 四、我国手机壳企业的品牌战略

第十章 中国手机壳行业发展预测

第一节 2023-2029年中国手机壳行业产量预测

第二节 2023-2029年中国手机壳行业消费量预测

第三节 2023-2029年中国手机壳行业产值预测

第四节 2023-2029年中国手机壳行业销售收入预测

第十一章 手机壳行业投资前景与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第二节 手机壳行业投资价值分析

- 一、手机壳行业发展前景分析
- 二、手机壳行业盈利能力预测
- 三、投资机会分析

第三节 手机壳行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、竞争风险
- 三、经营风险
- 四、其他风险

第四节 手机壳行业投资策略分析

- 一、重点投资品种分析
- 二、重点投资地区分析

第十二章中国手机壳行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 手机壳行业企业问题总结

第二节 手机壳企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 手机壳市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 手机壳项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表目录

图表:2022年中国手机壳市场规模变化

图表:2022年中国手机壳市场规模变化图

图表:2022年中国手机壳市场销售收入区域分布图

图表:2022年东北地区手机壳市场规模变化

图表:2022年东北地区手机壳市场规模变化图

图表:2022年华北地区手机壳市场规模变化

图表:2022年华北地区手机壳市场规模变化图

图表:2022年华东地区手机壳市场规模变化

图表:2022年华东地区手机壳市场规模变化图

图表:2022年华中地区手机壳市场规模变化

图表:2022年华中地区手机壳市场规模变化图

图表:2022年华南地区手机壳市场规模变化

图表:2022年华南地区手机壳市场规模变化图

图表:2022年西部地区手机壳市场规模变化

图表:2022年西部地区手机壳市场规模变化图

图表:2023-2029年中国手机壳市场规模变化表

图表:2023-2029年中国手机壳市场规模变化图

图表:2022年中国手机壳产量比较分析

图表:2022年中国手机壳产量及增长率变化图

图表:2022年中国手机壳消费量比较分析

图表:2022年中国手机壳消费量及增长率变化图

图表:2022年不同收入水平的消费者偏好分析

图表:2022年手机壳消费区域分布比率图

图表:2022年消费者对手机壳产品的品牌满意度调查

图表:中国手机壳消费者对其价格的敏感度分析

图表:2022年手机壳行业领导企业的市场占有率

图表: 2023-2029年中国手机壳产值预测表

图表:2023-2029年中国手机壳产值预测图

图表:2023-2029年中国手机壳销售收入预测表

图表:2023-2029年中国手机壳销售收入预测图

图表:2023-2029年中国手机壳总资产预测表

图表:2023-2029年中国手机壳总资产预测图

图表:中国手机壳行业SWOT分析

图表:2022年中国手机壳行业盈利能力情况

图表:2022年中国手机壳行业偿债能力情况

图表:2022年中国手机壳行业发展能力情况

更多图表请见正文…

详细请访问: http://www.cction.com/report/202308/393009.html