2023-2029年中国手机电视
市场评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国手机电视市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202308/399646.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

手机电视的概念可以有两种理解。一种是从通信学角度理解，将手机电视看作一种通信业务，人们利用3G/4G智能手机收看电视节目，由于其和传统电视比起来具有便捷性、可移动性，并且拓展了应用功能，是一种移动全新业务，深受人们喜爱。另一种是从传播学角度理解，将手机电视看作是一种电视传播媒介，利用数字电视广播网络，只要在智能手机上安装数字电视接收模块，人们就可以在自己的手机上观看到电视节目。例如，已被定为行业标准的CMMB(中国移动多媒体广播)就属于此类。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国手机电视市场评估与投资方向研究报告》共十章。首先介绍了手机电视行业市场发展环境、手机电视整体运行态势等，接着分析了手机电视行业市场运行的现状，然后介绍了手机电视市场竞争格局。随后，报告对手机电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了手机电视行业发展趋势与投资预测。您若想对手机电视产业有个系统的了解或者想投资手机电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 手机电视相关概述
1.1 手机电视的概念与特征
1.1.1 手机电视的定义
1.1.2 手机电视的个性特点
1.1.3 手机电视业务的实现方式
1.1.4 手机电视产业发展的特征
1.2 手机电视完整产业链
1.2.1 产业链结构分析
1.2.2 内容提供商
1.2.3 服务提供商
1.2.4 移动运营商
1.2.5 系统技术支持商
1.2.6 终端设备制造商
1.2.7 用户消费群

1.3 手机电视的比较分析
1.3.1 与传统电视的比较
1.3.2 与CMMB的区别
1.3.3 与IPTV的比较
第二章 2022年及重点国家手机电视的发展现状综述
2.1 手机电视产业发展概况
2.1.1 手机电视的启动与发展
2.1.2 手机电视市场进入发展黄金期
2.1.3 手机电视用户激增
2.1.4 亚洲手机电视产业发展迅猛
2.1.5 欧洲积极推动手机电视业务发展
2.2 主要国家手机电视业务的发展
2.2.1 日本手机电视市场发展特点解析
2.2.2 日本手机电视快速发展的诀窍
2.2.3 韩国手机电视业务显露颓势
2.2.4 法国手机电视市场空间广阔
2.3 广播方式手机电视业发展综述
2.3.1 总体状况
2.3.2 欧洲
2.3.3 日本
2.3.4 韩国
2.3.5 美国
第三章 2022年中国手机电视行业运行环境分析
3.1 2022年中国宏观经济环境分析
3.1.1 国民经济运行情况GDP(季度更新)
3.1.2 消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
3.1.3 全国居民收入情况（季度更新）
3.1.4 恩格尔系数（年度更新）
3.1.5 工业发展形势（季度更新）
3.2 2022年中国手机电视行业政策环境分析
3.2.1 广播电视管理条例
3.2.2 互联网等信息网络传播视听节目管理办法

3.2.3 信息网络传播权保护条例
3.3 2022年中国手机电视行业社会环境分析
3.3.1 人口环境分析
3.3.2 教育环境分析
3.3.3 文化环境分析
3.3.4 生态环境分析
3.3.5 中国城镇化率
3.3.6 居民的各种消费观念和习惯
3.4 2022年中国手机电视行业技术环境分析
第四章 2022年中国手机电视产业运行动态分析
4.1 2022年中国手机电视发展概述
4.1.1 中国手机电视市场初具规模
4.1.2 手机电视在中国市场日渐渗透
4.1.3 中国手机电视业务的实践探索
4.1.4 中国手机电视市场竞争异常激烈
4.2 中国手机电视产业存在的问题
4.2.1 制约手机电视业务增长的若干因素
4.2.2 中国手机电视发展存在的不足
4.2.3 中国手机电视产业面临的主要挑战
4.2.4 手机电视领域政府合作上面临的难题
4.2.5 中国手机电视亟待解决的重要问题
4.3 中国手机电视产业发展的对策
4.3.1 促进手机电视业务发展的建议
4.3.2 手机电视产业持续增长的策略
4.3.3 手机电视发展壮大需要政策上的合作
4.3.4 中国手机电视业务发展的出路选择
4.3.5 中国手机电视的市场制胜策略探讨
4.3.6 手机电视产业发展的关键在于掌握核心技术
4.3.7 手机电视的市场营销策略分析
第五章 2022年中国手机电视行业市场运行走势分析
5.1 2023-2029年手机电视市场发展现状
5.1.1 2022年国标统一手机电视产业发展迎来破局

5.1.2 2022年中国手机电视发展热点透析
5.1.4 2022年终端厂商逐鹿手机电视市场
5.1.5 2022年我国手机电视市场发展态势
5.1.2 2022年中国发放首张3G手机电视牌照
5.1.3 乐视网发力手机电视市场
5.2 3G助力手机电视业务发展
5.2.1 3G技术的基本介绍
5.2.2 3G技术为手机电视发展带来良机
5.2.3 3G时代手机电视发展的优劣势评析
5.2.4 3G手机电视业务发展的深入思考
5.3 CMMB手机电视的发展
5.3.1 奥运后CMMB手机电视面临的局面剖析
5.3.2 2022年CMMB手机电视进入大规模商用阶段
5.3.3 CMMB手机电视收费模式的思考
5.3.4 CMMB手机电视的运营与定位
5.3.5 CMMB手机电视的市场前景探析
第六章 2022年中国手机电视市场的用户行为调研分析
6.1 手机电视用户特征
6.1.1 用户普及率
6.1.2 年龄
6.1.3 性别
6.1.4 学历
6.1.5 从业性质
6.1.6 地区
6.2 手机电视用户行为
6.2.1 产品认知
6.2.2 产品内容
6.2.3 产品比较优势
6.2.4 使用习惯
6.2.5 非手机电视用户
第七章 2022年中国手机电视的商业运营分析
7.1 手机电视的商业模式剖析

7.1.1 基本商业模式盘点
7.1.2 移动运营商主导的商业模式透析
7.1.3 广电运营商主导的商业模式透析
7.1.4 融合运营商业模式透析
7.2 国内外手机电视典型商业模式介绍
7.2.1 Sprint模式分析
7.2.2 TU Media模式分析
7.2.3 诺基亚模式分析
7.2.4 上海文广模式分析
7.3 手机电视商业模式的完整构建
7.3.1 确定标准
7.3.2 业务定位
7.3.3 市场细分
7.3.4 运营模式
7.3.5 盈利模式
7.3.6 推广模式
7.4 电信运营商手机电视运营策略探究
7.4.1 两条腿走路
7.4.2 与内容提供商进行合作
7.4.3 打造品牌节目
7.4.4 创新广告收入模式
7.5 手机电视业务的内容链建设路径
7.5.1 手机电视的内容生产方式简析
7.5.2 手机电视的内容特点剖析
7.5.3 手机电视内容的详细构建方案
第八章 2022年中国手机电视的技术标准分析
8.1 浅析手机电视的技术实现方式
8.1.1 基于移动网络技术
8.1.2 基于地面数字广播网技术
8.1.3 基于卫星传输技术
8.2 手机电视技术标准与业务平台
8.2.1 传输技术标准

8.2.2 音频编解码标准
8.2.3 平台基本组成
8.3 中国手机电视技术标准的制定
8.3.1 CMMB与TMMB标准的比较分析
8.3.2 手机电视两大标准市场反响不一
8.3.3 CDMB标准的优势与功能分析
8.3.4 我国手机电视国标的争议剖析
8.4 CMMB手机电视系统平台研究
8.4.1 系统特点简述
8.4.2 信源压缩技术解析
8.4.3 复用协议解析
8.4.4 电子业务指南
8.4.5 CMMB系统的优劣势评析
8.5 手机电视承载技术综合剖析
8.5.1 总体概述
8.5.2 利用移动网络实现的方式
8.5.3 利用卫星网络实现的方式
8.5.4 利用数字地面广播实现的方式
8.5.5 三种方式的性能比较
8.6 深入剖析手机电视在移动网络中的应用
8.6.1 移动多媒体对网络的深层次要求
8.6.2 移动网络的承载性能透析
8.6.3 移动网络的运行模式和系统平台
8.6.4 移动网络版权保护模式的探讨
第九章 中国手机电视重点企业经营态势分析
9.1 运营商分析
9.1.1 中国移动通信集团公司
9.1.2 中国联合网络通信集团有限公司
9.1.3 上海东方明珠（集团）股份有限公司
9.2 内容提供商分析
9.2.1 东方龙移动信息有限公司
9.2.2 北京中交星网宽频网络服务有限公司

9.2.3 北京风网信息技术有限公司
9.3 系统厂商分析
9.3.1 广州富年电子科技有限公司
9.3.2 西伯尔联合通信科技（北京）有限公司
9.4 终端厂商分析
9.4.1 韩国三星电子公司
9.4.2 韩国LG集团
9.4.3 多普达通讯有限公司
第十章 2023-2029年我国手机电视产业发展前景分析
10.1 手机电视产业前景预测
10.1.1 手机电视持续增长的驱动力分析
10.1.2 2022年手机电视市场规模预测
10.1.3 手机电视用户规模预测
10.2 中国手机电视业发展前景展望
10.2.1 中国手机电视市场规模预测
10.2.2 2023-2029年我国手机电视行业预测分析
10.2.3 我国手机电视市场发展趋势透析
10.2.4 文化产业振兴规划给手机电视带来机遇
10.2.5 TD-MBMS手机电视未来前景看好
图表目录：
图表：2023-2029年中国GDP总量及增长趋势图
图表：2022年中国月度CPI、PPI指数走势图
图表：2023-2029年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2023-2029年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：2023-2029中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2023-2029年我国工业增加值增速统计
图表：2023-2029年我国全社会固定投资额走势图
图表：半年内使用过手机电视的用户比例
图表：手机电视用户与非手机电视用户的年龄比较
图表：手机电视用户与非手机电视用户的性别比较
图表：手机电视用户与非手机电视用户学历比较
图表：手机电视用户与非手机电视用户从业性质比较

图表：手机电视用户与非手机电视用户地区比较
图表：用户对手机电视业务的了解渠道
图表：用户没有使用过手机电视服务的原因分析
图表：不考虑阻碍因素而愿意定制手机电视的用户比例
图表：影响用户订阅手机电视的阻碍因素比较
图表：用户关注的手机电视节目内容
图表：用户对手机电视操作便利性认知
图表：手机电视发展的内容影响因素
图表：用户对手机电视的使用场景
图表：用户平均每天观看手机电视节目时长
图表：非手机电视用户观看互联网电视的比例
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202308/399646.html