2023-2029年中国知识产权市场深度分析与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国知识产权市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202307/382259.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

知识产权，也称“知识所属权”，指“权利人对其智力劳动所创作的成果和经营活动中的标记、信誉所依法享有的专有权利”，一般只在有限时间内有效。

各种智力创造比如发明、外观设计、文学和艺术作品，以及在商业中使用的标志、名称、图像，都可被认为是某一个人或组织所拥有的知识产权。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国知识产权市场深度分析与投资分析报告》共十三章。首先介绍了知识产权行业市场发展环境、知识产权整体运行态势等，接着分析了知识产权行业市场运行的现状，然后介绍了知识产权市场竞争格局。随后，报告对知识产权做了重点企业经营状况分析，最后分析了知识产权行业发展趋势与投资预测。您若想对知识产权产业有个系统的了解或者想投资知识产权行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 知识产权基本概念
1.1 知识产权概述
1.1.1 基本概念
1.1.2 基本分类
1.1.3 关系分析
1.1.4 区别分析
1.2 知识产权资产证券化分析
1.2.1 基本定义
1.2.2 国内发展情况
1.2.3 行业发展动态

第二章 2018-2022年全球知识产权发展分析
2.1 国外知识产权发展现状
2.1.1 总体政策发展分析
2.1.2 知识产权运行情况

2.1.3 商标申请发展分析
2.1.4 商标申请竞争格局
2.1.5 全球专利申请规模
2.1.6 专利市场竞争格局
2.2 日本
2.2.1 日本商标发展规模
2.2.2 商标申请地区分布
2.2.3 新型专利申请规模
2.2.4 外观设计专利分析
2.2.5 专利竞争格局分析
2.3 美国
2.3.1 企业发展情况
2.3.2 专利授权情况
2.3.3 授权区域分布
2.3.4 申请领域格局
2.3.5 中美贸易摩擦
2.4 欧洲
2.4.1 专利受理情况
2.4.2 专利授权情况
2.4.3 热门领域分布
2.4.4 申请主体分布

第三章 2018-2022年中国知识产权市场运行情况
3.1 知识产权行业发展综述
3.1.1 行业发展现状
3.1.2 市场运行特点
3.1.3 行业宣传情况
3.1.4 产权信息服务
3.1.5 知识产权改革
3.2 2018-2022年知识产权行业市场发展现状分析
3.2.1 发展指数情况
3.2.2 行业总体分析

3.2.3 企业规模分析
3.2.4 市场发展动态
3.2.5 人才发展情况
3.2.6 行业贸易分析
3.3 2018-2022年知识产权行业市场竞争格局现状分析
3.3.1 企业竞争情况
3.3.2 行业分布情况
3.3.3 区域分布情况
3.4 知识产权行业交流合作发展分析
3.4.1 国内交流合作分析
3.4.2 国际产权合作情况
3.4.3 一带一路发展分析

第四章 2018-2022年中国知识产权保护市场分析
4.1 2018-2022年知识产权保护市场发展分析
4.1.1 知识产权保护体系
4.1.2 产权保护满意程度
4.1.3 产权上诉审理机制
4.1.4 知识产权海外保护
4.1.5 国外产权合作发展
4.1.6 电商打假发展动态
4.2 知识产权保护市场法律发展分析
4.2.1 司法保护
4.2.2 行政执法
4.2.3 刑事执法
4.2.4 其他发展
4.3 知识产权保护技术发展现状
4.3.1 保护技术应用情况
4.3.2 产权技术发展价值
4.3.3 网络版权保护技术
4.3.4 区块链+知识产权
4.4 企业知识产权保护意义及策略分析

4.4.1 产权保护价值分析
4.4.2 产权保护有效策略
4.4.3 知识产权保护措施
4.5 知识产权保护策略发展分析
4.5.1 网络产权保护措施
4.5.2 产权国际保护建议
4.5.3 产权保护体系建设

第五章 2018-2022年中国知识产权代理行业发展分析
5.1 中国知识产权服务行业发展历程
5.1.1 改革开放之前
5.1.2 改革开放之初
5.1.3 社会主义经济
5.1.4 全球化新空间
5.1.5 深化改革开放
5.2 2018-2022年知识产权代理发展分析
5.2.1 知识产权代理
5.2.2 行业政策扶持
5.2.3 代理市场规模
5.2.4 代理业务规模
5.2.5 产权服务企业
5.3 2018-2022年专利代理行业运行情况
5.3.1 机构发展规模
5.3.2 行业运行情况
5.3.3 代理人员分析
5.3.4 业务竞争格局
5.3.5 行业发展作用
5.4 2018-2022年商标代理机构发展分析
5.4.1 代理机构情况
5.4.2 商标代理结构
5.4.3 代理竞争格局

第六章 2018-2022年中国专利产业发展情况
6.1 2018-2022年专利发展现状分析
6.1.1 专利保护环境
6.1.2 专利保护需求
6.1.3 行业运用情况
6.1.4 政府资助分析
6.1.5 专利监管情况
6.1.6 企业发展情况
6.2 2018-2022年专利行业运行情况
6.2.1 专利申请情况
6.2.2 专利审查分析
6.2.3 国际专利申请
6.2.4 有效专利规模
6.2.5 专利授权分析
6.3 2018-2022年专利细分市场发展现状分析
6.3.1 细分市场格局
6.3.2 发明专利授权
6.3.3 实用新型专利
6.3.4 外观设计专利
6.4 中国专利运用及管理问题对策分析
6.4.1 行业运用存在问题
6.4.2 企业专利管理问题
6.4.3 企业专利管理建议

第七章 2018-2022年中国商标市场运行分析
7.1 商标行业发展现状分析
7.1.1 商标产生情况
7.1.2 机构发展情况
7.1.3 商标质权登记
7.1.4 行业监管情况
7.2 2018-2022年商标市场发展现状
7.2.1 商标申请情况

7.2.2 商标审查分析
7.2.3 商标注册规模
7.2.4 国际注册情况
7.2.5 商标评审情况
7.2.6 地理商标注册
7.3 2018-2022年商标市场竞争格局分析
7.3.1 区域分布情况
7.3.2 行业分布情况
7.3.3 企业申请份额
7.4 商标保护问题及策略发展分析
7.4.1 商标保护注意问题
7.4.2 商标保护存在问题
7.4.3 驰名商标面临问题
7.4.4 商标保护对策建议
7.4.5 驰名商标保护路径

第八章 2018-2022年中国网络版权市场发展分析
8.1 2018-2022年网络版权市场发展分析
8.1.1 市场发展规模
8.1.2 细分市场格局
8.1.3 付费用户规模
8.1.4 版权保护进展
8.2 网络视频版权保护市场
8.2.1 网络视频产业规模
8.2.2 视频版权保护价值
8.2.3 视频正版政策扶持
8.2.4 视频正版技术运用
8.2.5 视频正版进展情况
8.2.6 视频保护面临问题
8.2.7 网络视频保护建议
8.3 网络文学版权保护市场发展
8.3.1 市场发展规模

8.3.2 行业监管情况
8.3.3 盗版发展损失
8.3.4 版权保护问题
8.3.5 版权保护建议
8.4 网络版权问题及建议分析
8.4.1 行业发展面临挑战分析
8.4.2 网络出版主要版权问题
8.4.3 完善数字网络出版对策

第九章 2018-2022年中国知识产权区域运行情况
9.1 2018-2022年中国区域知识产权综合发展分析
9.1.1 总体发展指数情况
9.1.2 知识产权发展梯队
9.1.3 地区发展状况分析
9.1.4 知识产权创造水平
9.1.5 地区知识产权结构
9.1.6 知识产权运用水平
9.1.7 综合发展趋势分析
9.2 2018-2022年中国地区知识产权创造发展状况评价
9.2.1 发展方向各有侧重
9.2.2 质量整体水平提升
9.2.3 效率同步提升显著
9.2.4 效率推动阶段分析
9.3 2018-2022年中国地区知识产权创造运用状况评价
9.3.1 规模整体放大
9.3.2 效益普遍提升
9.3.3 效益重于规模
9.4 2018-2022年中国地区知识产权创造保护状况评价
9.4.1 司法案件分布情况
9.4.2 地区行政保护工作
9.4.3 地区保护效果分析
9.4.4 行政保护贡献情况

9.5 2018-2022年中国地区知识产权环境发展状况分析
9.5.1 政策法规不断完善
9.5.2 京粤服务水平分析
9.5.3 地区整体意识提升
9.5.4 环境发展侧重分析

第十章 中国知识产权重点区域发展分析
10.1 沈阳
10.1.1 市场运行情况
10.1.2 知识产权运用
10.1.3 知识产权保护
10.1.4 知识产权管理
10.2 福建
10.2.1 市场运行情况
10.2.2 市场保护格局
10.2.3 运用效益分析
10.2.4 产权管理水平
10.2.5 人才培养分析
10.3 安徽
10.3.1 行业发展现状
10.3.2 市场运行情况
10.3.3 知识产权运用
10.3.4 知识产权保护
10.3.5 知识产权服务
10.3.6 人才培养分析
10.4 新疆
10.4.1 知识产权政策体系
10.4.2 行业总体运行情况
10.4.3 知识产权运用能力
10.4.4 知识产权服务发展
10.4.5 强化知识产权保护
10.4.6 产权人才培养结构

10.5 浙江
10.5.1 知识产权环境
10.5.2 行业运行情况
10.5.3 产权保护分析
10.5.4 行业运用效益
10.5.5 产权服务发展
10.5.6 行业审理情况
10.6 广东
10.6.1 专利申请规模
10.6.2 区域分布情况
10.6.3 行业分布情况
10.6.4 申请主体分析

第十一章 中国知识产权典型企业发展分析
11.1 拓尔思信息技术股份有限公司
11.1.1 企业发展概况
11.1.2 企业布局情况
11.1.3 经营效益分析
11.1.4 业务经营分析
11.1.5 财务状况分析
11.1.6 核心竞争力分析
11.2 美亚柏科信息股份有限公司
11.2.1 企业发展概况
11.2.2 企业布局情况
11.2.3 经营效益分析
11.2.4 业务经营分析
11.2.5 财务状况分析
11.2.6 核心竞争力分析
11.3 超凡知识产权服务股份有限公司
11.3.1 企业发展概况
11.3.2 经营效益分析
11.3.3 业务经营分析

11.3.4 财务状况分析
11.3.5 核心竞争力分析
11.3.6 公司发展战略
11.4 彩讯科技股份有限公司
11.4.1 企业发展概况
11.4.2 企业布局情况
11.4.3 经营效益分析
11.4.4 业务经营分析
11.4.5 财务状况分析
11.4.6 核心竞争力分析
11.5 光一科技股份有限公司
11.5.1 企业发展概况
11.5.2 经营效益分析
11.5.3 业务经营分析
11.5.4 财务状况分析
11.5.5 核心竞争力分析
11.5.6 公司发展战略
11.6 厦门安妮股份有限公司
11.6.1 企业发展概况
11.6.2 经营效益分析
11.6.3 业务经营分析
11.6.4 财务状况分析
11.6.5 核心竞争力分析
11.6.6 公司发展战略
11.7 北京捷成世纪科技股份有限公司
11.7.1 企业发展概况
11.7.2 经营效益分析
11.7.3 业务经营分析
11.7.4 财务状况分析
11.7.5 核心竞争力分析
11.7.6 公司发展战略

第十二章 2023-2029年中国知识产权市场投资及前景预测分析
12.1 知识产权投资市场分析
12.1.1 投资方向
12.1.2 投资建议
12.2 知识产权未来发展展望
12.2.1 未来发展空间
12.2.2 行业发展趋势
12.2.3 未来工作要点

第十三章 知识产权政策发展分析
13.1 知识产权政策汇总分析
13.1.1 政策发展特点
13.1.2 行业补贴政策
13.1.3 总体政策情况
13.1.4 政策监管情况
13.2 知识产权政策分类分析
13.2.1 产权申请流程政策
13.2.2 知识产权质量政策
13.2.3 加大政策保护力度
13.3 知识产权基本政策分析
13.3.1 知识产权执法保护方案
13.3.2 剑网版权保护
13.3.3 知识产权强国推进计划
13.3.4 专利法修正案发展重点
13.4 知识产权发展规划
13.4.1 专利代理行业发展“十四五”规划
13.4.2 知识产权人才“十四五”规划
13.4.3 《“十三五”国家知识产权保护和运用规划》
13.4.4 《“十三五”国家知识产权保护和运用规划》重点任务
13.5 知识产权强省建设试点经验与典型案例
13.5.1 知识产权强省建设政策通知
13.5.2 知识产权转化运用案例分析

13.5.3 知识产权优化营商环境案例
13.5.4 知识产权支撑产业升级案例
13.5.5 知识产权强国建设案例分析

图表目录：

图表 知识产权国家监管机构职责
图表 知识产权资产证券化结构图
图表 知识产权证券化与传统资产证券化的异同点
图表 我国知识产权证券化相关政策
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202307/382259.html