

# 2023-2029年中国数字告示 市场深度评估与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国数字告示市场深度评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/368171.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国数字告示市场深度评估与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 数字告示产业相关概念简介

#### 第一节 数字告示产业综述

- 一、数字告示的定义
- 二、数字告示系统分类
- 三、数字告示系统的组成
- 四、数字告示的主要优势

#### 第二节 数字告示产业链分析

- 一、行业产业链概括
- 二、行业产业链构成
- 三、产业链整合简析

#### 第三节 数字告示产业环境分析

- 一、产业政策环境分析
- 二、产业经济环境分析
- 三、产业社会环境分析

### 第二章 近几年全球数字告示产业发展态势分析

#### 第一节 全球数字告示产业发展现状

- 一、全球数字告示产业发展历程
- 二、全球数字告示市场总体状况
- 三、全球数字告示市场发展规模

#### 第二节 主要国家和地区数字告示市场分析

- 一、美国数字告示市场分析
- 二、欧洲数字告示市场分析

三、日本数字告示市场分析

四、巴西数字告示市场分析

五、澳大利亚数字告示市场分析

六、台湾数字告示市场分析

第三节 全球数字告示主要厂商发展分析

一、全球数字告示市场竞争格局

二、全球数字告示主要厂商分析

(一) 建碁股份有限公司 (AOpen Inc.)

(二) 定谊科技 (DT Research, Inc.)

(三) ONELAN公司

(四) 英特尔公司 (Intel Corporation)

(五) 美国思科 (Cisco)

第四节 全球数字告示产业发展前景预测

一、全球数字告示产业发展趋势判断

二、全球数字告示产业发展前景预测

第三章 2022-2023年中国数字告示产业发展现状及竞争格局

第一节 中国数字告示产业市场现状

一、行业发展历程分析

二、行业发展特点分析

三、行业经营情况分析

第二节 中国数字告示市场竞争格局

一、行业竞争格局分析

(一) 行业整体竞争格局

(二) 行业五大竞争团体

(1) 软件提供商

(2) 硬件提供商

(3) 系统集成商

(4) 网络运营商

(5) 内容提供商

(三) 行业议价能力分析

(四) 行业潜在威胁分析

## 二、行业竞争热点解析

- (一) 对客户的需求把握能力
- (二) 数字告示产品价格竞争力
- (三) 数字告示内容的沟通性
- (四) 数字告示的安全与稳定性

## 三、行业兼并与重组整合分析

### 第三节 中国数字告示市场不均衡性解析

- 一、不同行业成熟度不均衡
- 二、不同应用产品性能需求不同
- 三、不同企业战略需求不同
- 四、不同产业环节发展水平不同
- 五、不同品牌营销策略不同
- 六、不同企业、市场成长预期不同

### 第四节 中国数字告示产业发展趋势

- 一、网络整合持续发展，新推市场合作为重点
- 二、后期市场将侵蚀当前数字告示终端市场份额
- 三、市场机构将参与数字告示产业运作
- 四、人员流动速度加快将促使行业信息需求量加大
- 五、移动无线的户外数字告示大规模应用
- 六、数字告示市场发展趋势

## 第四章 数字告示产业技术发展水平分析

### 第一节 数字告示系统工艺流程解析

### 第二节 数字告示产业关键技术水平分析

- 一、网络多媒体叠加技术
- 二、远程实时排版技术
- 三、预约点播技术
- 四、节目认证技术
- 五、嵌入式GUI交互技术

### 第三节 数字告示产业主要技术特点及内容

- 一、播放终端的开机、关机
- 二、播放终端工作状态自动检测

- 三、播放终端实时字幕资讯显示
- 四、播放终端播放内容的更改
- 五、播放终端智能报警功能
- 六、分屏功能，支持多画面显示
- 七、截屏功能，播放内容实时监控
- 八、任意更换显示屏挂角文件内容
- 九、适应各种显示器规格
- 十、远程控制数字视频播放终端声音大小
- 十一、阻止非法侵入与违规操作
- 十二、播放内容过滤

#### 第四节 数字告示产业最新技术发展动向

#### 第五节 数字告示产业技术发展趋势分析

- 一、嵌入式技术将成为主流技术
- 二、由单一技术突破变为对系统的整合
- 三、降低维护成本将是技术发展的重要走向
- 四、播放设备的开放性和稳定性

### 第五章 数字告示软硬件市场发展分析

#### 第一节 数字告示硬件市场发展分析

- 一、行业硬件市场发展概况
- 二、数字告示主要硬件市场分析
  - (一) 广告机市场发展分析
  - (二) 商用显示器市场发展分析
  - (三) 触控一体机市场发展分析
  - (四) 嵌入式主板市场发展分析
  - (五) 数字告示播放器市场分析
  - (六) 数字告示系统市场发展分析
- 三、硬件市场竞争格局分析
- 四、数字告示硬件市场发展趋势

#### 第二节 数字告示软件市场发展分析

- 一、行业软件市场发展概况
- 二、软件市场细分领域分析

(一) 单机型软件市场分析

(二) 联网型软件市场分析

(1) 基于IPTV软件市场分析

(2) 基于WINDOWS系统软件市场分析

(3) 基于LINUX系统软件市场分析

三、软件市场竞争格局分析

四、软件市场发展趋势分析

第三节 数字告示市场资源分配预警

一、行业整体需求架构

二、细分领域资源投入

(一) 系统市场 ( System Market )

(二) 广告机市场 ( AD Player Market )

三、企业资源分配建议

第六章 数字告示内容制作与网络运营服务分析

第一节 数字告示内容制作发展状况

一、内容创作在数字告示中的地位

二、数字告示内容发展日渐丰富

三、数字告示内容创作发展现状

四、数字告示内容创新驱动因素

第二节 数字告示内容制作机会与成本分析

一、数字告示内容创作机会分析

二、数字告示内容创作成本分析

第三节 数字告示内容制作面临的问题及准则

一、数字告示内容创作面临的问题

(一) 对内容创作认知有误

(二) 缺乏专业内容制作商

(三) 版权影响行业内容创作

二、数字告示内容创作的准则解析

(一) 行业受众特点分析

(二) 行业内容创作准则

三、数字告示内容制作来源及标准

(一) 内容制作创意来源

(二) 内容制作主要标准

四、数字告示内容创作的发展建议

第四节 数字告示网络运营发展分析

一、数字告示网络运营发展现状

二、数字告示网络运营成本分析

三、降低网络运营风险的途径

第七章 2019-2022年数字告示产业领先企业个案分析

第一节 福建星网锐捷通讯股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第二节 精伦电子股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第三节 福建三元达通讯股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第四节 分众传媒控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第五节 华视传媒集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析



三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第六节 白马户外媒体有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第八章 2023-2029年数字告示产业需求及市场容量测算

第一节 数字告示产业需求背景及SWOT分析

一、行业主要应用需求领域

二、行业应用需求背景分析

三、行业应用需求SWOT分析

第二节 户外传媒行业数字告示需求及容量测算

一、户外传媒行业市场现状分析

二、户外传媒行业数字告示优势分析

三、户外传媒行业数字告示发展现状

四、主要细分领域需求及容量测算

第三节 非传媒业数字告示需求及容量测算

一、电信行业数字告示需求及容量测算

二、金融行业数字告示需求及容量测算

三、高速公路服务区数字告示需求及容量测算

四、连锁专营行业数字告示需求及容量测算

五、学校对数字告示的需求及容量测算

六、政府机关对数字告示的需求及容量测算

第九章 2023-2029年数字告示产业投资潜力与前景分析

第一节 数字告示产业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业经营模式介绍

三、经营模式SWOT分析

第二节 数字告示产业投资潜力与价值

一、行业最新投资动向

二、行业投资潜力分析

三、行业投资价值分析

第三节 数字告示产业投资风险及对策

一、技术风险与对策

二、经营风险与对策

三、管理风险与对策

四、政策风险与对策

第四节 数字告示产业市场发展及融资前景

一、行业发展前景预测

二、行业融资前景分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/368171.html>