

# 2023-2029年中国数字告示 (数字标牌)行业发展态势与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2023-2029年中国数字告示（数字标牌）行业发展态势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/401332.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国数字告示（数字标牌）行业发展态势与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：

第一章&nbsp;数字告示（数字标牌）产业分析 1.1&nbsp;数字告示的基本概述 1.1.1&nbsp;数字告示的概念 1.1.2&nbsp;数字告示系统的分类 1.1.3&nbsp;数字标牌的优势与意义 1.1.4&nbsp;部署数字标牌网络的五个要点 1.2&nbsp;数字告示（标牌）产业现状 1.2.1&nbsp;市场应用势头强劲 1.2.2&nbsp;产业快速成长因素 1.2.3&nbsp;产业发展现状分析 1.2.4&nbsp;户外标牌市场规模 1.3&nbsp;各地数字告示（标牌）产业状况 1.3.1&nbsp;美国 1.3.2&nbsp;日本 1.3.3&nbsp;法国 1.3.4&nbsp;澳大利亚 第二章&nbsp;中国数字告示产业分析 2.1&nbsp;中国数字告示产业基本情况 2.1.1&nbsp;行业发展综述 2.1.2&nbsp;产业发展特征 2.1.3&nbsp;产业链发展状况 2.1.4&nbsp;产业发展演进 2.1.5&nbsp;行业竞争激烈 2.1.6&nbsp;行业发展方向 2.2&nbsp;中国数字告示产业运行分析 2.2.1&nbsp;中国数字标牌业智能化发展提速 2.2.2&nbsp;中国数字标牌行业发展特征分析 2.2.3&nbsp;中国数字标牌行业发展形势分析 2.3&nbsp;数字告示发展的不均衡特征解析 2.3.1&nbsp;在不同行业发展的成熟度差别较大 2.3.2&nbsp;各种应用产品对性能需求的高低不一 2.3.3&nbsp;不同企业的战略需求不同 2.3.4&nbsp;产业链各环节发展水平不均衡 2.3.5&nbsp;不同品牌的营销策略不同 2.4&nbsp;数字标牌市场的消费者分析 2.4.1&nbsp;关注数字标牌的消费者特性 2.4.2&nbsp;利用数字标牌影响消费者的购买决定 2.4.3&nbsp;数字告示与消费者隐私问题研究探析 2.5&nbsp;数字告示产业存在的问题及对策分析 2.5.1&nbsp;数字告示产业发展中存在的主要问题 2.5.2&nbsp;我国数字告示行业发展的两大顽疾 2.5.3&nbsp;我国数字告示企业的发展出路探索 2.5.4&nbsp;向数字告示服务商成功转型的策略 2.5.5&nbsp;数字标牌企业的转型升级战略 2.5.6&nbsp;提升数字标牌广告效应的主要措施 第三章&nbsp;数字告示软硬件发展分析 3.1&nbsp;数字告示软硬件发展状况 3.1.1&nbsp;国际数字告示软件业发展态势分析 3.1.2&nbsp;数字告示硬件业发展现状 3.1.3&nbsp;中国数字告示产业软硬件发展概况 3.1.4&nbsp;数字标牌硬件同质化现象严峻 3.1.5&nbsp;中国数字告示软件市场发展剖析 3.1.6&nbsp;未来数字告示软件主要发展趋向 3.2&nbsp;数字告示软硬件发展特征 3.2.1&nbsp;数字标牌掀起3D风潮 3.2.2&nbsp;数字标牌厂商青睐大屏 3.2.3&nbsp;数字标牌实现多屏联动融合 3.2.4&nbsp;高清成数字标牌必然趋势 3.3&nbsp;不同等级数字告示解决方案剖析 3.3.1&nbsp;入门级 3.3.2&nbsp;中等级别 3.3.3&nbsp;中上级别 3.3.4&nbsp;高端级别 3.4&nbsp;数字告示产业主要软硬件产品介绍

3.4.1&emsp;美商定谊WebDT MS800播放器 3.4.2&emsp;新汉NDiS 125播放器 3.4.3&emsp;Vewell  
(唯瑞)酷菲多媒体信息发布系统 3.4.4&emsp;华北工控嵌入式准系统BIS-6332B 3.4.5&emsp;  
华北工控机ARM系列产品 3.4.6&emsp;56iqAndroid开放数字标牌板卡 第四章&emsp;数字告  
示内容创作与网络运营服务分析 4.1&emsp;数字告示内容创作的发展状况 4.1.1&emsp;数字告  
示产业内容创作环节的重要地位 4.1.2&emsp;数字告示内容发展日渐丰富 4.1.3&emsp;我国数字  
告示内容创作发展现状分析 4.1.4&emsp;数字告示内容中图片格式的新选择 4.2&emsp;数字告  
示的内容定位与经营模式探析 4.2.1&emsp;内容区隔须明显 4.2.2&emsp;假日酒店的失败案例  
4.2.3&emsp;分众传媒的成功模式 4.3&emsp;数字告示内容创作面临的问题及方法标准  
4.3.1&emsp;数字标牌内容创建面临的问题及挑战 4.3.2&emsp;数字标牌内容创作的方法及标准  
4.3.3&emsp;数字告示内容选定的主要标准 4.3.4&emsp;数字告示内容创作的发展建议  
4.4&emsp;数字标牌网络运营的成本价格分析 4.4.1&emsp;数字标牌成本价格状况 4.4.2&emsp;  
数字标牌成本逐步降低 4.4.3&emsp;降低数字标牌系统构建成本的三个途径 4.5&emsp;中国数  
字告示网络运营的重点企业及发展建议 4.5.1&emsp;航美传媒 4.5.2&emsp;分众传媒  
4.5.3&emsp;华视传媒 4.5.4&emsp;数字告示网络运营商的发展建议 第五章&emsp;数字告示产  
业技术发展分析 5.1&emsp;数字告示技术进展情况 5.1.1&emsp;我国数字告示技术发展成果总  
结 5.1.2&emsp;数字告示软件的技术发展情况 5.1.3&emsp;数字告示行业关键技术分析  
5.1.4&emsp;数字标牌实现体感技术应用 5.2&emsp;中国数字告示新热点技术发展分析  
5.2.1&emsp;3D立体数字告示 5.2.2&emsp;互动触摸技术 5.2.3&emsp;轻、稳数字告示  
5.2.4&emsp;多点触摸技术 5.2.5&emsp;智能化数字标牌 5.3&emsp;与其它技术的结合  
5.3.1&emsp;数字标牌与IPTV 5.3.2&emsp;数字标牌与移动电视 5.3.3&emsp;数字标牌与互动应  
用程序 5.4&emsp;数字告示技术的未来发展方向分析 5.4.1&emsp;未来技术发展的要点是满足  
客户的需求 5.4.2&emsp;未来技术的走向是系统的整合 5.4.3&emsp;降低维护成本将会是未来技  
术发展的重要走向 5.4.4&emsp;数字告示播放设备的发展趋势 第六章&emsp;数字告示在各  
行业的应用分析 6.1&emsp;银行金融机构 6.1.1&emsp;综合作用分析 6.1.2&emsp;经济效益分析  
6.1.3&emsp;应用案例介绍 6.1.4&emsp;在金融机构的应用探讨 6.1.5&emsp;应用中遭遇的问题  
6.1.6&emsp;提高金融机构应用投资回报率的建议 6.2&emsp;交通运输行业 6.2.1&emsp;经济效  
益分析 6.2.2&emsp;应用案例介绍 6.2.3&emsp;应用前景及存在问题分析 6.3&emsp;医疗卫生行  
业 6.3.1&emsp;经济效益分析 6.3.2&emsp;应用现状分析 6.3.3&emsp;应用案例介绍 6.3.4&emsp;  
数字标牌在医疗领域的具体应用分析 6.3.5&emsp;医院数字标牌的广告价值透析 6.4&emsp;教  
育机构 6.4.1&emsp;综合作用分析 6.4.2&emsp;经济效益分析 6.4.3&emsp;应用案例介绍  
6.4.4&emsp;学校应用数字告示的挑战及对策 6.4.5&emsp;校园数字告示应用前景及规划  
6.4.6&emsp;构建校园数字告示系统需考虑的重要事项 6.5&emsp;零售行业 6.5.1&emsp;经济效

益分析 6.5.2&nbsp;应用案例介绍 6.5.3&nbsp;数字告示厂商拓展国内零售市场状况分析  
6.5.4&nbsp;零售业应用数字告示系统面临的挑战 6.5.5&nbsp;零售业数字告示网络商业模式及  
发展策略 6.6&nbsp;宾馆酒店服务行业 6.6.1&nbsp;经济效益分析 6.6.2&nbsp;应用案例介绍  
6.6.3&nbsp;数字标牌在酒店各区域的应用分析 6.6.4&nbsp;三类数字标牌系统在酒店行业的应用  
6.6.5&nbsp;酒店应用数字标牌网络可以起到的作用 6.7&nbsp;餐饮服务行业 6.7.1&nbsp;综  
合作用分析 6.7.2&nbsp;经济效益分析 6.7.3&nbsp;应用案例介绍 6.7.4&nbsp;餐饮业扩大数字  
标牌投资回报率的路径 6.8&nbsp;政府和公众部门 6.8.1&nbsp;经济效益分析 6.8.2&nbsp;应用  
案例介绍 6.8.3&nbsp;我国数字告示政府应用前景光明 6.9&nbsp;商务通信领域 6.9.1&nbsp;经  
济效益分析 6.9.2&nbsp;应用案例介绍 6.10&nbsp;数字告示产业典型应用实例介绍  
6.10.1&nbsp;上海南京路步行街 6.10.2&nbsp;江阴金鸡百花电影节 6.10.3&nbsp;中国国家博物  
馆 6.10.4&nbsp;京沪高铁 6.10.5&nbsp;中国邮政邮票博物馆 6.10.6&nbsp;香港中环3HK概念店  
第七章&nbsp;数字告示市场品牌竞争分析 7.1&nbsp;数字告示市场品牌竞争格局 7.1.1&nbsp;  
本土企业迅速成长 7.1.2&nbsp;外资抢滩高端市场 7.1.3&nbsp;提升民族品牌竞争力的策略  
7.1.4&nbsp;市场竞争有待规范 7.1.5&nbsp;产业竞争趋势展望 7.2&nbsp;Intel 7.2.1&nbsp;企业  
实力分析 7.2.2&nbsp;市场竞争战略 7.3&nbsp;TCL 7.3.1&nbsp;企业实力分析 7.3.2&nbsp;市场  
竞争战略 7.4&nbsp;三星电子 7.4.1&nbsp;企业实力分析 7.4.2&nbsp;市场竞争战略 7.5&nbsp;  
三远达通讯 7.5.1&nbsp;企业实力分析 7.5.2&nbsp;市场竞争战略 7.6&nbsp;冠众 7.6.1&nbsp;企  
业实力分析 7.6.2&nbsp;市场竞争战略 7.7&nbsp;星网锐捷 7.7.1&nbsp;企业战略定位  
7.7.2&nbsp;市场竞争战略 7.8&nbsp;SEEYOO信颐 7.8.1&nbsp;企业实力分析 7.8.2&nbsp;市场  
竞争战略 7.9&nbsp;吉锐触摸 7.9.1&nbsp;企业实力分析 7.9.2&nbsp;市场竞争战略 7.10&nbsp;  
优熠 7.10.1&nbsp;企业实力分析 7.10.2&nbsp;市场竞争战略 7.11&nbsp;WOT颖网  
7.11.1&nbsp;企业实力分析 7.11.2&nbsp;市场竞争战略 7.12&nbsp;HPC 7.12.1&nbsp;企业实力  
分析 7.12.2&nbsp;市场竞争战略 7.13&nbsp;迅豹 7.13.1&nbsp;企业实力分析 7.13.2&nbsp;市场  
竞争战略 7.14&nbsp;天禄光电 7.14.1&nbsp;企业实力分析 7.14.2&nbsp;市场竞争战略  
7.15&nbsp;长虹 7.15.1&nbsp;企业实力分析 7.15.2&nbsp;市场竞争战略 7.16&nbsp;特思达  
7.16.1&nbsp;企业实力分析 7.16.2&nbsp;市场竞争战略 7.17&nbsp;新程多媒体 7.17.1&nbsp;企  
业实力分析 7.17.2&nbsp;市场竞争战略 7.18&nbsp;倚龙商用 7.18.1&nbsp;企业实力分析  
7.18.2&nbsp;市场竞争战略 7.19&nbsp;艾博德 7.19.1&nbsp;企业实力分析 7.19.2&nbsp;市场竞  
争战略 7.20&nbsp;池川 7.20.1&nbsp;企业实力分析 7.20.2&nbsp;市场竞争战略 7.21&nbsp;CGE  
创意银河 7.21.1&nbsp;企业实力分析 7.21.2&nbsp;市场竞争战略 7.22&nbsp;高尼特科技  
7.22.1&nbsp;企业实力分析 7.22.2&nbsp;市场竞争战略 7.23&nbsp;冠品信电子 7.23.1&nbsp;企  
业实力分析 7.23.2&nbsp;市场竞争战略 7.24&nbsp;信步科技 7.24.1&nbsp;企业实力分析

7.24.2&emsp;市场竞争战略 7.25&emsp;56iq 7.25.1&emsp;企业实力分析 7.25.2&emsp;市场竞争战略 第八章&emsp;数字告示产业主要企业分析 8.1&emsp;美商定谊科技公司 ( DT Research, Inc. ) 8.1.1&emsp;公司简介 8.1.2&emsp;定谊科技的产品服务介绍 8.1.3&emsp;定谊科技数字标牌业务发展状况 8.1.4&emsp;定谊科技产品应用案例分析 8.2&emsp;讯程科技 ( 深圳 ) 有限公司 8.2.1&emsp;公司简介 8.2.2&emsp;讯程科技业务发展及投资情况 8.2.3&emsp;讯程科技产品应用案例分析 8.3&emsp;建碁股份有限公司 ( AOpen ) 8.3.1&emsp;公司简介 8.3.2&emsp;建碁的发展战略概述 8.3.3&emsp;建碁数字引擎解决方案的应用状况 8.3.4&emsp;建碁数字标牌新品动态 8.4&emsp;铠应科技股份有限公司 8.4.1&emsp;公司简介 8.4.2&emsp;铠应科技公司业务发展状况 8.4.3&emsp;铠应科技产品应用案例分析 8.4.4&emsp;铠应科技开辟中东数字告示市场 8.5&emsp;北京安如普科技有限公司 8.5.1&emsp;公司简介 8.5.2&emsp;安如普拓展数字告示业务范围 8.5.3&emsp;公司应对数字告示内容版权问题的举措 8.6&emsp;同辉佳视 ( 北京 ) 信息技术股份有限公司 8.6.1&emsp;公司简介 8.6.2&emsp;同辉佳视发展的优势 8.6.3&emsp;同辉佳视经营状况分析 8.6.4&emsp;同辉佳视经营状况分析 8.6.5&emsp;同辉佳视经营状况分析 8.6.6&emsp;同辉佳视对外投资动态 8.7&emsp;北京汇冠新技术股份有限公司 8.7.1&emsp;企业发展概况 8.7.2&emsp;经营效益分析 8.7.3&emsp;业务经营分析 8.7.4&emsp;财务状况分析 8.7.4&emsp;未来前景展望 8.8&emsp;其它企业 8.8.1&emsp;直真视通 8.8.2&emsp;九华互联 8.8.3&emsp;锐目科技 8.8.4&emsp;菲斯特科技 8.8.5&emsp;慎源数码 8.8.6&emsp;鸿合集团 第九章&emsp;数字告示产业前景趋势分析 9.1&emsp;数字告示产业发展前景 9.1.1&emsp;数字标牌市场预测分析 9.1.2&emsp;中国数字标牌市场预测分析 9.1.3&emsp;中国数字告示市场的机遇分析 9.1.4&emsp;中国数字标牌产业未来发展形势 9.1.5&emsp;数字告示产业渠道企业前景展望 9.2&emsp;数字告示产业发展趋势 9.2.1&emsp;数字标牌市场未来发展方向 9.2.2&emsp;未来数字标牌行业特色探析 9.2.3&emsp;数字告示产业的十大走向预测 9.2.4&emsp;透视数字告示厂商的集成化发展趋势 9.2.5&emsp;我国数字标牌应用市场趋势分析 略&bull;&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/202309/401332.html>