

# 2023-2029年中国婴幼儿辅食行业前景展望与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国婴幼儿辅食行业前景展望与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/352861.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

辅食添加是6个月后婴儿必不可少的饮食环节。婴儿辅食添加非常重要，具有两方面的作用：一是添加的营养素弥补单纯奶制品的不足，促进孩子健康生长；二是训练孩子胃肠道功能、咀嚼等生理功能。

目前中国婴幼儿辅食市场，亨氏的市场占比最大，为30%左右；排名第二的贝因美市场份额为20%左右，排名第三的则是雀巢，占15%左右，市场份额排名前三名的合计占比65%，CR10超过了80%，而且仍在保持逐步的提升。

目前，市场上销售的婴幼儿辅食品牌不下500个，而婴幼儿辅食市场集中度高，主要原因还是中国消费者的育儿观念的变化。当前中国提倡优生优育，而且食品安全是全社会共同关心的话题，因此，他们更愿意给孩子提供有质量保证的产品，当然会首选更放心的知名品牌。

全面二胎政策带来的婴儿辅食需求有望带来每年百亿以上市场空间。预计未来四年每年多出生1143.77万人，2001.6万人，1429.71万人和1143.77万人，假设每个婴幼儿的奶粉年均消费额为1600元（20KG\*100元/KG），未来四年购买成品辅食比率为50%、55%、60%、65%，考虑婴幼儿从6个月-1岁的喂养需求，则未来四年新增的辅食需求空间为57亿元、121亿元、103亿元、97亿元，预计辅食市场2019-2022年增速分别为63.1%、43.5%、1.9%、4.2%。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国婴幼儿辅食行业前景展望与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 全球婴幼儿辅食产业运行概况分析

#### 第一节 全球婴幼儿食品业运载概况

##### 一、国际婴儿食品行业发展成熟度分析

##### 二、国际婴儿食品市场竞争分析

#### 第二节 2022年全球婴幼儿辅食市场环境分析

#### 第三节 2022-2023年全球婴幼儿辅食市场运行态势分析

##### 一、全球婴幼儿辅食新品研发分析

##### 二、全球婴幼儿辅食品牌分析

##### 三、全球婴幼儿辅食销售分析

#### 第四节 2019-2022年全球婴幼儿辅食重点国家运行分析

##### 一、英国

##### 二、俄罗斯

##### 三、法国

##### 四、日本

#### 第五节 2023-2029年全球婴幼儿辅食行业新趋势探析

### 第二章 2022年中国婴幼儿辅食市场运行环境分析

#### 第一节 近年中国人口出生情况分析

#### 第二节 中国宏观经济环境分析

#### 第三节 中国婴幼儿辅食政策环境

### 第三章 2022-2023年中国婴儿食品行业运行形势分析

#### 第一节 2022-2023年中国婴儿食品行业基本特征

##### 一、婴儿食品行业主要细分产品

##### 二、婴儿食品行业产业链分析

#### 第二节 2022-2023年中国婴儿食品市场竞争格局

#### 第三节 2022-2023年婴幼儿食品市场规模及发展趋势

#### 第四节 当前中国婴儿食品业热点问题探讨

### 第四章 2019-2022年中国婴幼儿辅食行业市场供需状况分析

#### 第一节 2019-2022年中国婴儿辅食市场运行总况

#### 第二节 2019-2022年中国婴幼儿辅食行业产能分析

##### 一、主要生产企业及其产能

##### 二、婴幼儿辅食行业产能扩张趋势

#### 第三节 2019-2022年中国婴幼儿辅食市场需求状况分析

##### 一、婴幼儿辅食消费需求特征分析

##### 二、中国婴幼儿辅食消费量分析

##### 三、婴幼儿辅食各细分产品消费量

### 第五章 2019-2022年中国婴幼儿辅食市场需求分析

#### 第一节 婴幼儿消费水平与消费结构

- 一、婴幼儿总体消费水平
- 二、婴幼儿消费水平群体差异与区域差异
- 三、婴幼儿消费结构与发展趋势
- 四、婴幼儿消费结构群体差异与区域差异

## 第二节 婴幼儿辅食消费规模分析

- 一、婴幼儿辅食总体消费规模
- 二、婴幼儿辅食消费规模群体差异
- 三、婴幼儿辅食消费规模区域差异

## 第六章 2022-2023年中国婴幼儿辅食目标消费群体分析

### 第一节 婴幼儿辅食目标消费群体特征

- 一、婴幼儿总量与结构分析
- 二、不同年龄段辅食消费量分析
- 三、婴幼儿家庭背景特征分析

### 第二节 婴幼儿辅食主流品牌目标消费者特征差异分析

- 一、主流品牌区域市场优劣势分析
- 二、主流品牌对应目标消费者特征

## 第七章 2022-2023年中国婴幼儿辅食品牌及满意度调研分析

### 第一节 婴幼儿辅食总体满意度水平

- 一、消费者满意度研究的意义
- 二、婴幼儿辅食满意度指数与满意度分布
- 三、满意度水平群体差异
- 四、满意度水平区域差异

### 第二节 婴幼儿辅食主流品牌消费者满意度排名

- 一、主流辅食品牌界定
- 二、主流品牌消费者满意度排名
- 三、主流品牌消费者满意度区域差异

### 第三节 婴幼儿辅食主流品牌满意度原因分析

- 一、影响满意度的因素分析
- 二、主流品牌无质量问题率对比分析
- 三、主流品牌主要存在的问题对比分析

#### 第四节 婴幼儿辅食品牌信任度分析

##### 一、消费者信任的辅食品牌

##### 二、婴幼儿辅食品牌信任度分析

#### 第八章 2022-2023年中国婴幼儿辅食行业市场营销模式与策略分析

##### 第一节 2022-2023年中国婴幼儿辅食主要营销模式分析

##### 一、直营模式

##### 二、代理经销商模式

##### 三、大型综合连锁卖场模式

##### 四、网络营销

##### 第二节 2022-2023年中国婴幼儿辅食营销策略分析

##### 第三节 2022-2023年中国婴幼儿辅食企业营销模式建议

##### 一、婴幼儿辅食企业的中国营销模式建议

##### 二、婴幼儿辅食企业海外营销模式建议

##### 第四节 2023-2029年中国婴幼儿辅食行业市场营销发展趋势

#### 第九章 2022-2023年中国婴幼儿辅食市场竞争格局分析

##### 第一节 2022-2023年中国婴幼儿辅食竞争力

##### 一、婴幼儿辅食营养成份竞争

##### 二、婴幼儿辅食品牌竞争分析

##### 三、婴幼儿辅食价格、成本竞争

##### 第二节 2022-2023年中国婴幼儿辅食集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、区域集中度分析

##### 第三节 2023-2029年中国婴幼儿辅食竞争趋势分析

#### 第十章 2019-2022年全球婴儿辅食顶尖企业运行分析

##### 第一节 雀巢

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、2023-2029年公司发展战略分析

## 第二节 嘉宝

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、2023-2029年公司发展战略分析

## 第三节 亨氏

### 一、企业概况

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、2023-2029年公司发展战略分析

## 第十一章 2019-2022年中国婴儿辅食主体企业竞争性财务指标分析

### 第一节 上海惠氏营养品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、2023-2029年公司发展战略分析

### 第二节 浙江贝因美科工贸股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、2023-2029年公司发展战略分析

### 第三节 杭州贝因美豆逗儿童营养食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、2023-2029年公司发展战略分析

### 第四节 亨氏(青岛)食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、2023-2029年公司发展战略分析

##### 第五节 广州市合生元生物制品有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营状况分析

#### 四、2023-2029年公司发展战略分析

##### 第六节 上海伊威营养食品有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营状况分析

#### 四、2023-2029年公司发展战略分析

### 第十二章 2023-2029年中国婴儿辅食行业发展前景与投资预测分析

#### 第一节 2023-2029年中国婴儿辅食行业市场预测分析

##### 一、中国婴儿辅食季节特征分析

##### 二、中国婴儿辅食产品趋势分析

#### 第二节 2023-2029年中国婴儿辅食行业市场供需预测分析

##### 一、供给预测分析

##### 二、需求量预测分析

##### 三、市场竞争格局预测分析

#### 第三节 2023-2029年中国婴儿辅食行业投资价值分析

#### 第四节 2023-2029年中国婴儿辅食行业投资风险分析

#### 第五节 2023-2029年中国婴儿辅食行业投资策略分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/352861.html>