

2023-2029年中国婴幼儿辅食行业前景展望与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国婴幼儿辅食行业前景展望与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/383686.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国婴幼儿辅食行业前景展望与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：婴幼儿辅食行业综述及数据来源说明

1.1 婴幼儿辅食行业界定

1.1.1 婴幼儿辅食行业界定

1.1.2 婴幼儿辅食相似概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中婴幼儿辅食行业归属

1.2 婴幼儿辅食行业分类

1.3 婴幼儿辅食行业专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国婴幼儿辅食行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国婴幼儿辅食行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国婴幼儿辅食行业监管体系及机构介绍

（1）中国婴幼儿辅食行业主管部门

（2）中国婴幼儿辅食行业自律组织

2.1.2 中国婴幼儿辅食行业标准体系建设现状

（1）中国婴幼儿辅食标准体系建设

（2）中国婴幼儿辅食现行标准汇总

（3）中国婴幼儿辅食即将实施标准

（4）中国婴幼儿辅食重点标准解读

2.1.3 中国婴幼儿辅食行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）中国婴幼儿辅食行业发展相关政策汇总

（2）中国婴幼儿辅食行业发展相关规划汇总

2.1.4 国家“十四五”规划对婴幼儿辅食行业发展的影响分析

2.1.5 政策环境对中国婴幼儿辅食行业发展的影响总结

2.2 中国婴幼儿辅食行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

（1）国内生产总值增长分析

（2）国内消费零售情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 中国婴幼儿辅食行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国婴幼儿辅食行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国婴幼儿辅食行业社会环境分析

（1）中国人口规模及结构

（2）中国新生儿数量分析

（3）我国城镇化现状分析

（4）我国居民收支情况

2.3.2 社会环境对中国婴幼儿辅食行业的影响总结

2.4 中国婴幼儿辅食行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国婴幼儿辅食行业技术工艺流程

2.4.2 中国婴幼儿辅食行业关键技术分析

2.4.3 中国婴幼儿辅食行业研发投入与创新现状

（1）加工工艺优化

（2）配方升级

2.4.4 中国婴幼儿辅食行业专利申请及公开情况

（1）婴幼儿辅食专利申请及授权情况

（2）婴幼儿辅食热门申请人

（3）婴幼儿辅食热门技术

2.4.5 技术环境对婴幼儿辅食行业发展的影响总结

第3章：全球婴幼儿辅食行业发展现状及趋势前景预判

3.1 全球婴幼儿辅食行业发展历程介绍

3.2 全球婴幼儿辅食行业宏观环境背景

3.2.1 全球婴幼儿辅食行业经济环境概况

（1）国际宏观经济现状

（2）主要地区宏观经济走势分析

（3）国际宏观经济预测

3.2.2 全球婴幼儿辅食社会环境概况

- 3.2.3 全球婴幼儿辅食行业政法环境概况
 - 3.2.4 全球婴幼儿辅食行业技术环境概况
 - (1) 婴幼儿辅食专利申请及授权情况
 - (2) 婴幼儿辅食热门申请人
 - (3) 婴幼儿辅食热门技术
 - 3.2.5 新冠疫情对全球婴幼儿辅食行业的影响分析
 - 3.3 全球婴幼儿辅食行业发展现状及市场规模体量分析
 - 3.3.1 全球婴幼儿辅食行业发展现状概述
 - 3.3.2 全球婴幼儿辅食行业市场规模体量
 - 3.3.3 全球婴幼儿食品与婴幼儿辅食关联分析
 - 3.4 全球婴幼儿辅食行业区域发展格局及重点区域市场研究
 - 3.4.1 全球婴幼儿辅食行业区域发展格局
 - 3.4.2 全球婴幼儿辅食行业重点区域市场发展状况
 - (1) 日本婴幼儿辅食行业发展状况分析
 - (2) 欧洲婴幼儿辅食行业发展状况分析
 - (3) 美洲婴幼儿辅食行业发展状况分析
 - 3.5 全球婴幼儿辅食行业市场竞争格局及重点企业案例研究
 - 3.5.1 全球婴幼儿辅食行业市场竞争格局
 - 3.5.2 全球婴幼儿辅食企业兼并重组状况
 - 3.5.3 全球婴幼儿辅食行业重点企业案例
 - (1) 嘉宝Gerber
 - (2) 喜宝HIPP
 - (3) 小皮littleFreddie
 - 3.6 全球婴幼儿辅食行业发展趋势预判及市场前景预测
 - 3.6.1 全球婴幼儿辅食行业发展趋势预判
 - 3.6.2 全球婴幼儿辅食行业市场前景预测
 - 3.7 全球婴幼儿辅食行业发展经验借鉴
- 第4章：中国婴幼儿辅食行业发展现状及市场痛点分析
- 4.1 中国婴幼儿辅食行业发展历程
 - 4.2 中国婴幼儿辅食行业进出口贸易状况
 - 4.2.1 中国婴幼儿辅食行业进出口贸易概况
 - 4.2.2 中国婴幼儿辅食行业进口贸易状况

- (1) 婴幼儿辅食进口规模
- (2) 婴幼儿辅食进口价格水平
- (3) 婴幼儿辅食进口来源地
- 4.2.3 中国婴幼儿辅食行业出口贸易状况
 - (1) 婴幼儿辅食出口规模
 - (2) 婴幼儿辅食出口价格水平
 - (3) 婴幼儿辅食出口来源地
- 4.2.4 中国婴幼儿辅食行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
- 4.3 中国婴幼儿辅食行业市场主体类型及入场方式
- 4.4 中国婴幼儿辅食行业市场主体数量规模
- 4.5 中国婴幼儿辅食行业市场供给状况
 - 4.5.1 中国婴幼儿辅食行业市场产品供给能力分析
 - 4.5.2 中国婴幼儿辅食行业市场供给水平分析
- 4.6 中国婴幼儿辅食行业市场需求状况
- 4.7 中国婴幼儿辅食行业市场规模体量
- 4.8 中国婴幼儿辅食行业市场痛点分析
- 第5章：中国婴幼儿辅食行业竞争状况及市场格局解读
 - 5.1 中国婴幼儿辅食行业波特五力模型分析
 - 5.1.1 中国婴幼儿辅食行业现有竞争者之间的竞争分析
 - 5.1.2 中国婴幼儿辅食行业关键要素的供应商议价能力分析
 - 5.1.3 中国婴幼儿辅食行业消费者议价能力分析
 - 5.1.4 中国婴幼儿辅食行业潜在进入者分析
 - 5.1.5 中国婴幼儿辅食行业替代品风险分析
 - 5.1.6 中国婴幼儿辅食行业竞争情况总结
 - 5.2 中国婴幼儿辅食行业投融资、兼并与重组状况
 - 5.2.1 中国婴幼儿辅食行业投融资发展状况
 - 5.2.2 中国婴幼儿辅食行业兼并与重组状况
 - 5.3 中国婴幼儿辅食行业市场竞争格局分析
 - 5.4 中国婴幼儿辅食行业市场集中度分析
 - 5.5 中国婴幼儿辅食企业国际市场竞争参与状况
 - 5.6 中国婴幼儿辅食行业国产替代布局状况
- 第6章：中国婴幼儿辅食产业链全景梳理及布局状况研究

6.1 中国婴幼儿辅食产业结构属性（产业链）分析

6.1.1 中国婴幼儿辅食产业链结构梳理

6.1.2 中国婴幼儿辅食产业链生态图谱

6.2 中国婴幼儿辅食产业价值属性（价值链）分析

6.2.1 中国婴幼儿辅食行业成本结构分析

6.2.2 中国婴幼儿辅食行业价值链分析

6.3 中国婴幼儿辅食行业上游原材料及设备供应状况分析

6.3.1 中国婴幼儿辅食行业上游市场概述

6.3.2 中国婴幼儿辅食行业上游价格传导机制分析

6.3.3 中国婴幼儿辅食行业上游原材料供应状况

（1）中国大米市场供应状况

（2）中国小麦市场供应状况

6.3.4 中国婴幼儿辅食行业上游设备供应状况

6.3.5 中国婴幼儿辅食行业上游供应的影响总结

6.4 中国婴幼儿辅食行业中游细分市场分析

6.4.1 中国婴幼儿辅食行业中游细分市场格局

6.4.2 中国婴幼儿辅食行业中游细分市场分析

（1）婴幼儿谷物类辅食

（2）婴幼儿辅零食

（3）婴幼儿佐餐辅食

（4）婴幼儿辅助营养补充品

6.5 中国婴幼儿辅食行业销售渠道发展潜力分析

6.5.1 中国婴幼儿辅食行业销售渠道发展概况

6.5.2 中国婴幼儿辅食行业线下渠道发展潜力分析

（1）商超渠道

（2）商场、百货渠道

（3）专卖店渠道

（4）药店渠道

6.5.3 中国婴幼儿辅食行业线上渠道发展潜力分析

第7章：中国婴幼儿辅食行业重点企业布局案例研究

7.1 中国婴幼儿辅食行业重点企业布局梳理

7.2 中国婴幼儿辅食行业重点企业布局案例分析（排序不分先后；可定制）

7.2.1 贝因美股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业婴幼儿辅食业务布局状况
- (4) 企业技术实力和研发投入情况
- (5) 企业婴幼儿辅食布局优劣势分析

7.2.2 中国蒙牛乳业有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业婴幼儿辅食业务布局状况
- (4) 企业婴幼儿辅食业务布局规划
- (5) 企业婴幼儿辅食业务布局优劣势分析

7.2.3 明一国际营养品集团有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业婴幼儿辅食业务布局状况
- (4) 企业婴幼儿辅食布局优劣势分析

7.2.4 圣元营养食品有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业婴幼儿辅食业务布局状况
- (4) 企业婴幼儿辅食布局优劣势分析

7.2.5 赣州市全标生物科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业婴幼儿辅食业务布局状况
- (4) 企业婴幼儿辅食业务招投标情况
- (5) 企业婴幼儿辅食布局优劣势分析

7.2.6 广东金海康医学营养品股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业婴幼儿辅食业务布局状况

(4) 企业婴幼儿辅食布局优劣势分析

7.2.7 安徽小鹿蓝蓝婴童食品有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业婴幼儿辅食业务布局状况

(4) 企业婴幼儿辅食业务最新动向

(5) 企业婴幼儿辅食布局优劣势分析

7.2.8 舟山馋文化电子商务有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业婴幼儿辅食业务布局状况

(4) 企业投融资情况

(5) 企业婴幼儿辅食布局优劣势分析

7.2.9 上海方广食品有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业婴幼儿辅食产品情况

(4) 企业婴幼儿辅食业务布局状况

(5) 企业婴幼儿辅食布局优劣势分析

7.2.10 上海伊威儿童食品有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业婴幼儿辅食产品情况

(4) 企业婴幼儿辅食业务布局状况

(5) 企业婴幼儿辅食布局优劣势分析

第8章：中国婴幼儿辅食行业市场及战略布局策略建议

8.1 中国婴幼儿辅食行业SWOT分析

8.2 中国婴幼儿辅食行业发展潜力评估

8.2.1 中国婴幼儿辅食行业生命发展周期

8.2.2 中国婴幼儿辅食行业发展潜力评估

8.3 中国婴幼儿辅食行业发展前景预测

8.4 中国婴幼儿辅食行业发展趋势预判

- 8.5 中国婴幼儿辅食行业进入与退出壁垒
- 8.6 中国婴幼儿辅食行业投资风险预警
- 8.7 中国婴幼儿辅食行业投资价值评估
- 8.8 中国婴幼儿辅食行业投资机会分析
- 8.9 中国婴幼儿辅食行业投资策略与建议
- 8.10 中国婴幼儿辅食行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：婴幼儿辅食添加常见种类
- 图表2：婴幼儿辅食相关概念辨析
- 图表3：《国民经济行业分类与代码》中婴幼儿辅食行业归属
- 图表4：婴幼儿辅食行业分类
- 图表5：婴幼儿辅食行业专业术语说明
- 图表6：本报告研究范围界定
- 图表7：本报告数据来源及统计标准说明
- 图表8：中国婴幼儿辅食行业监管体系
- 图表9：中国婴幼儿辅食行业主管部门
- 图表10：中国婴幼儿辅食行业自律组织
- 图表11：中国婴幼儿辅食标准体系建设
- 图表12：中国婴幼儿辅食现行标准汇总
- 图表13：中国婴幼儿辅食即将实施标准
- 图表14：中国婴幼儿辅食重点标准解读
- 图表15：截至2021年中国婴幼儿辅食行业发展政策汇总
- 图表16：截至2021年中国婴幼儿辅食行业发展规划汇总
- 图表17：国家“十四五”规划对婴幼儿辅食行业发展的影响分析
- 图表18：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表19：2016-2021年社会消费品零售总额（单位：亿元）
- 图表20：部分国际机构对2022年中国经济增长的预测（单位：%）
- 图表21：2011-2021年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）
- 图表22：2012-2021年中国0-4岁人口数量及比重情况（单位：万人，%）
- 图表23：2012-2021年中国新生儿数量及出生率情况（单位：万人，%）
- 图表24：2008-2021年中国城镇化率变化分析图（单位：%）
- 图表25：中国城市化进程发展阶段

图表26：2013-2021年中国居民家庭人均可支配收入情况（单位：元）

图表27：2013-2021年中国居民人均消费支出额（单位：万元）

图表28：2021年中国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表29：社会环境对婴幼儿辅食行业的影响总结

图表30：中国婴幼儿辅食行业技术工艺流程

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/383686.html>