2023-2029年中国婴幼儿奶粉行业分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国婴幼儿奶粉行业分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202304/352904.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

过去5年里中国婴幼儿奶粉的高毛利吸引大批国内外资金进入，极大推动世界范围内婴幼儿奶粉产量的提升，并在中国形成大大小小近3000个品牌。

尤其近几年，进口奶粉在我国市场占据了重要地位。数据显示，我国乳粉(含婴幼儿配方乳粉)产量从120万吨增长至142万吨，进口乳粉量(含婴幼儿配方乳粉)从14万吨增长至72万吨，进口量甚至分别达到97万吨和104万吨。另外，有不少消费者通过海外代购、跨境电商等方式从境外直接购买婴幼儿配方乳粉。

奶粉是婴幼儿饮食的主要构成部分。“全面二孩”的政策在实施后，预计未来四年每年多出生1143.77万人，2001.6万人，1429.71万人和1143.77万人，假设每个婴幼儿的奶粉年均消费额为1600元（20KG*80元/KG），未来四年母乳喂养率为30%、35%、40%、45%（国家卫计委提倡实现纯母乳喂养率达到50%），考虑婴幼儿从0-3岁的喂养需求，则未来四年新增的奶粉需求空间为128亿元、336亿元、474亿元、446亿元，增速分别为16.2%、25.2%、14%、-0.2%。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国婴幼儿奶粉行业分析与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 婴幼儿奶粉产业相关概述
第一节 婴幼儿配方奶粉概述
一、婴幼儿配方奶粉的概述
二、婴幼儿奶粉配方的作用
三、婴幼儿奶粉分段及好处
四、婴幼儿配方奶粉的分类
五、婴幼儿配方奶粉发展历程
第二节 各式婴幼儿奶粉分析

第二章 2022年中国婴幼儿奶粉行业发展环境分析
第一节 中国宏观经济发展环境分析

第二节 中国婴幼儿奶粉市场政策透析
第三节 中国婴幼儿奶粉行业发展社会环境分析
一、中国人口及结构总体情况
二、中国人口及地区分布状况
三、中国人口出生率情况分析
四、中国婴幼儿总数情况分析
第四节 中国乳制品产业环境分析

第三章 2022-2023年中国奶粉行业整体运行态势分析
第一节 奶粉行业概述
第二节 2022-2023年中国奶粉行业运行总况
第三节 2022-2023年中国奶粉市场运行动态分析
第四节 2022-2023年国外奶粉对中国奶粉行业的冲击分析
第六节 2022-2023年中国奶粉行业波特五力模型分析
一、行业内竞争强度
二、新进入者威胁分析
三、来自替代品的竞争
四、供应商的议价能力
五、购买者的议价能力

第四章 2022-2023年中国婴幼儿奶粉运行新形势透析
第一节 2022-2023年全球婴幼儿奶粉市场动态分析
第二节 2022-2023年中国婴幼儿奶粉市场运行综述
第三节 2022-2023年中国婴儿配方奶粉行业研究
一、婴儿配方奶粉用户喂哺方式
二、消费者对婴儿配方奶粉营养成份了解情况
三、消费者对婴儿配方奶粉品牌选用情况分析
四、消费者对婴儿配方奶粉品牌选用的原因
五、消费者对婴儿配方奶粉作用的关注情况
六、消费者购买婴儿配方奶粉的途径
七、消费者对婴儿配方奶粉了解途径
八、消费者在婴儿配方奶粉上的开支情况

九、消费者正在使用婴儿配方奶粉品牌情况

第五章 2022-2023年中国婴幼儿奶粉市场运行态势分析
第一节 2022-2023年中国婴幼儿奶粉行业发展现状分析
一、2022-2023年中国婴幼儿食品市场规模分析
二、2022-2023年中国婴幼儿配方奶粉零售量
三、2022-2023年中国婴幼儿配方奶粉零售规模
四、2022-2023年中国婴幼儿奶粉进、出口分析
五、中国婴幼儿奶粉代购发展分析
第二节 2022-2023年中国婴幼儿奶粉细分市场分析
一、2022-2023年中国婴幼儿配方奶粉市场结构
二、2022-2023年中国标准婴儿配方奶粉零售规模
三、2022-2023年中国幼儿配方奶粉零售规模分析
四、2022-2023年中国后续配方婴儿奶粉零售规模
第三节 2022-2023年中国婴幼儿奶粉市场结构分析
一、婴幼儿奶粉高端市场分析
二、婴幼儿奶粉中端市场分析
三、高端婴幼儿奶粉市场增长迅速
第四节 2022-2023年中国婴幼儿奶粉销售中存在的问题
第五节 2022-2023年中国婴幼儿奶粉市场策略分析

第六章 2022-2023年中国婴幼儿奶粉竞争格局分析
第一节 2022-2023年中国奶粉市场竞争总体概况
第二节 2022-2023年中国婴幼儿奶粉市场竞争分析
一、中国婴幼儿奶粉企业竞争分析
二、中国婴幼儿奶粉品牌竞争格局
第三节 2022-2023年中国高端奶粉市场竞争状况
一、洋品牌领跑高端婴幼儿奶粉市场
二、中国高端婴幼儿奶粉市场空间巨大
三、高端婴幼儿奶粉市场竞争日益激烈
四、国产品牌进军高端婴幼儿奶粉市场
第四节 奶粉行业品牌关注度分析

一、整体品牌关注度分析
二、品牌属性情况分析
三、进口国产品牌关注度
第五节 中国婴幼儿奶粉行业竞争格局预测分析

第七章 2018-2022年中国奶粉行业进、出口情况分析
第一节 2018-2022年中国奶粉进口分析
一、中国奶粉进口数量情况
二、中国奶粉进口金额情况
第二节 2018-2022年中国奶粉出口分析
一、中国奶粉出口数量情况
二、中国奶粉出口金额情况
第三节 2018-2022年中国奶粉进、出口均价分析

第八章 婴幼儿奶粉技术发展分析
第一节 婴幼儿奶粉技术发展进程
第二节 婴幼儿奶粉技术的研究
一、母乳配方奶粉的研究
二、婴幼儿奶粉新配方的研究
三、早产儿奶粉市场开发
第三节 免疫球蛋白(IG)在婴儿配方奶粉中的应用
第四节 婴幼儿配方奶粉强化DHA和AA的研究
第五节 婴幼儿配方奶粉的核心
一、婴幼儿配方奶粉的实质
二、复配营养素是婴幼儿配方奶粉产业链的核心

第九章 2022-2023年中国婴幼儿奶粉市场主要品牌动态分析
第一节 婴幼儿配方奶粉主要品牌比较分析
第二节 多美滋
第三节 美赞臣
第四节 惠氏
第五节 雀巢

第六节 雅培
第七节 伊利
第八节 蒙牛
第九节 完达山
第十节 圣元

第十章 2022-2023年中国婴幼儿奶粉营销分析
第一节 2022-2023年国产婴幼儿奶粉市场营销分析
一、婴幼儿奶粉主流品牌营销模式分析
二、婴幼儿奶粉市场面临跨区域营销问题
三、隔代教养差异与婴幼儿乳品营销分析
四、消费者教育与口碑传播营销策略
第二节 2022-2023年中国婴儿食品广告投放分析
一、婴幼儿食品广告投放整体状况
二、婴幼儿食品广告投放特点分析
三、婴儿奶粉广告投放分析
第三节 2022-2023年中国婴幼儿奶粉中的4P营销分析
一、产品和需求
二、价格和价值
三、渠道和方便性
四、促销和传播
五、以产品为中心到以需求为中心
六、奶粉新营销组合因素的产生
第四节 2022-2023年中国婴幼儿奶粉市场协同营销分析
一、协同营销的紧迫性
二、协同营销的优势
三、协同营销的前提
四、协同营销的市场影响
第五节 2022-2023年中国婴幼儿奶粉三种成功营销模式
一、差异化营销
二、数据库营销
三、整合式营销

第六节 2022-2023年国产品牌婴幼儿奶粉营销策略选择
一、加强品质管理提高产品质量
二、进行市场细分占领农村市场
三、通过整合营销突出品牌个性
四、重视医务渠道建设抢占市场先机
五、做好深度分销重视促销和人性化管理

第十一章 2019-2022年中国婴幼儿奶粉行业重点企业分析
第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业婴幼儿奶粉产销情况
四、企业发展前景展望
第二节 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业婴幼儿奶粉产销情况
四、企业发展前景展望
第三节 光明乳业股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业婴幼儿奶粉产销情况
四、企业发展前景展望
第四节 圣元营养食品有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业婴幼儿奶粉产销情况
四、企业发展前景展望
第五节 澳优乳业股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业产品及业务情况
三、企业主要经济指标

四、企业在华情况介绍
第六节 浙江贝因美科工贸股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业婴幼儿奶粉产销情况
四、企业发展前景展望

第十二章 2023-2029年中国婴幼儿奶粉行业发展趋势预测与策略分析
第一节 2023-2029年中国婴幼儿奶粉行业前景分析
第二节 2023-2029年中国婴幼儿奶粉市场发展趋势
第三节 2023-2029年中国奶粉企业进军高端市场策略分析
一、目标市场的重新审视
二、品牌架构的重新审视
三、品牌内涵的重新审视
四、产品创新的重新审视
五、品牌传播的重新审视
六、渠道管理的重新审视
第四节 2023-2029年中国婴幼儿奶粉市场规模预测
一、2023-2029年中国婴幼儿奶粉零售量预测分析
二、2023-2029年中国婴幼儿配方奶粉零售规模预测
三、2023-2029年中国标准配方奶粉零售规模预测
四、2023-2029年中国后续配方奶粉零售规模预测
五、2023-2029年中国幼儿配方奶粉零售规模预测

详细请访问：http://www.cction.com/report/202304/352904.html