

# 2023-2029年中国大米加工 市场深度分析与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国大米加工市场深度分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/355834.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。





&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;三、大米产销平衡分析  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;四、大米出口趋势分析  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;五、大米价格趋势分析

#### 第四章 2022-2023年中国大米行业现状

&emsp;&emsp;第一节 中国大米所属行业发展分析

&emsp;&emsp;第二节 中国大米所属行业规模及变化趋势

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、中国大米所属行业产值规模及变化趋势

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、中国大米所属行业销售规模及变化趋势

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;三、中国大米所属行业利润规模及变化趋势

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;四、中国大米所属行业资产规模及变化趋势

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;五、中国大米所属行业成本费用及变化趋势

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;（一）大米所属行业销售成本分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;（二）大米所属行业销售费用分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;（三）大米所属行业管理费用分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;（四）大米所属行业财务费用分析

&emsp;&emsp;第三节 中国大米所属行业产业结构分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、中国大米不同所有制企业数量比较

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、中国大米不同所有制企业行业贡献比较

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;三、中国大米不同规模企业数量比较

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;四、中国大米不同规模企业行业贡献比较

&emsp;&emsp;第四节 中国大米销售分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、全国大米市场零售分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、全国大米收购价格分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;三、南方大米价格上涨原因

&emsp;&emsp;第五节 大米进、出口市场分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、大米进、出口总体情况分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、大米出口数据分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;三、大米进口数据分析

#### 第五章 中国各省市大米市场发展分析

&emsp;&emsp;第一节 北京市大米市场发展分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、北京市水稻种植面积分析  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、北京市大米生产情况分析  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;三、北京市大米加工行业概况  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;四、北京市大米消费价格分析  
&emsp;&emsp;第二节 上海市大米市场发展分析  
&emsp;&emsp;第三节 广东省大米市场发展分析  
&emsp;&emsp;第四节 湖北省大米市场发展分析  
&emsp;&emsp;第五节 湖南省大米市场发展分析  
&emsp;&emsp;第六节 河南省大米市场发展分析  
&emsp;&emsp;第七节 云南省大米市场发展分析  
&emsp;&emsp;第八节 四川省大米市场发展分析  
&emsp;&emsp;第九节 重庆市大米市场发展分析  
&emsp;&emsp;第十节 江苏省大米市场发展分析  
&emsp;&emsp;第十一节 浙江省大米市场发展分析  
&emsp;&emsp;第十二节 安徽省大米市场发展分析  
&emsp;&emsp;第十三节 广西大米市场发展分析  
&emsp;&emsp;第十四节 黑龙江大米市场发展分析  
&emsp;&emsp;第十五节 辽宁省大米市场发展分析  
&emsp;&emsp;第十六节 吉林省大米市场发展分析

## 第六章 2019-2022年米、面制品区域市场运行情况

&emsp;&emsp;第一节 华东地区米、面制品市场运行情况分析  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、行业规模  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、成长性  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;三、经营能力  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;四、盈利能力  
&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;五、偿债能力  
&emsp;&emsp;第二节 华南地区米、面制品市场运行情况分析  
&emsp;&emsp;第三节 华北地区米、面制品市场运行情况分析  
&emsp;&emsp;第四节 东北地区米、面制品市场运行情况分析  
&emsp;&emsp;第五节 西北地区米、面制品市场运行情况分析  
&emsp;&emsp;第六节 西南地区米、面制品市场运行情况分析

## &emsp;&emsp;第七节 华中地区米、面制品市场运行情况分析

### 第七章 中国大米关联产业分析

#### &emsp;&emsp;第一节 中国稻米加工技术现状

##### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、稻米及其副产品高效增值深加工技术

##### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;（一）米糠健康食品生产技术

##### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;（二）多孔淀粉生产技术

##### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;（三）大米胚芽饮料生产技术

##### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、大米加工技术水平分析

#### &emsp;&emsp;第二节 稻米深加工发展分析

##### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、稻米深加工产品介绍

##### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、大米精深加工发展分析

#### &emsp;&emsp;第三节 米制食品市场

##### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、米制品加工的重要意义

##### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、米制品的研究与开发现状

##### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;三、中国米制品发展前景分析

##### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;四、米制品发展目标重点领域

### 第八章 中国大米市场消费者行为分析

#### &emsp;&emsp;第一节 消费者对大米安全的认知和购买行为分析

##### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、样本与数据来源

##### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、消费者对大米安全问题的认知及态度

##### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;（一）个体消费者对大米安全的关注度及评价

##### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;（二）个体消费者对安全大米的认知情况

##### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;三、消费者对安全大米的购买行为及相关因素分析

##### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;（一）消费者购买大米时的基本行为

##### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;（二）影响消费者大米选择的因素分析

#### &emsp;&emsp;第二节 包装大米消费者消费行为调查

##### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、消费者对品牌关注情况

##### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、包装大米购买数量情况

##### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;三、包装大米意向价格调查

##### &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;四、消费者的大米产品标准

- &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;五、包装大米购买渠道调查
- &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;六、包装大米品牌营销建议
- &emsp;&emsp;第三节 大米包装对消费者影响分析
  - &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、粮食包装存在的问题分析
  - &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、大米小包装出现原因及意义
  - &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;三、大米小包装存在的问题
  - &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;四、大米包装对消费者影响
- &emsp;&emsp;第四节 消费者对待转基因大米的态度
- &emsp;&emsp;第五节 中国主食大米消费现状及问题
- &emsp;&emsp;第六节 亚洲各国大米人均消耗量情况
  - &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、中国人均大米消耗量趋势变化
  - &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、日本人均大米消耗量趋势变化
  - &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;三、韩国人均大米消耗量趋势变化

## 第九章 中国大米行业市场营销与渠道分析

- &emsp;&emsp;第一节 大米企业经营战略建议
  - &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、大米企业成功关键因素
  - &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、大米企业经销网络构建
  - &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;三、大米企业渠道营销策略
  - &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;四、大米企业经营战略分析
- &emsp;&emsp;第二节 大米企业营销模式建议
  - &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、大米企业本土营销模式建议
  - &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、大米企业海外营销模式建议
- &emsp;&emsp;第三节 大米行业营销策略
  - &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、大米商品的市场定位
  - &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、日本大米差异化营销策略
  - &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;三、日本大米对中国营销启示
  - &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;四、中国大米品牌营销策划
  - &emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;五、大米行业整合策略分析

## 第十章 2019-2022年我国大米加工行业企业与主要品牌

- &emsp;&emsp;第一节 黑龙江北大荒农业股份有限公司



&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、公司概况

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、企业经营情况分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;三、优劣势分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;四、成长能力分析

&emsp;&emsp;第二节 湖南金健米业股份有限公司

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、公司概况

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、企业经营情况分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;三、优劣势分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;四、成长能力分析

&emsp;&emsp;第三节 袁隆平农业高科技股份有限公司

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、公司概况

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、企业经营情况分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;三、优劣势分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;四、成长能力分析

&emsp;&emsp;第四节 绿都集团股份有限公司

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、公司概况

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、企业经营情况分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;三、优劣势分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;四、成长能力分析

&emsp;&emsp;第五节 中粮（江西）米业有限公司

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、公司概况

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、企业经营情况分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;三、优劣势分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;四、成长能力分析

&emsp;&emsp;第六节 安徽槐祥工贸集团有限公司

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、公司概况

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、企业经营情况分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;三、优劣势分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;四、成长能力分析

&emsp;&emsp;第七节 安徽省稼仙米业集团有限公司

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、公司概况

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、企业经营情况分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;三、优劣势分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;四、成长能力分析

&emsp;&emsp;第八节 安徽省桐城青草香米业集团有限公司

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、公司概况

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、企业经营情况分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;三、优劣势分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;四、成长能力分析

第十一章 中国大米行业投资环境

&emsp;&emsp;第一节 大米行业经济环境

&emsp;&emsp;第二节 大米行业政策环境

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、&ldquo;中央一号文件&rdquo;

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、稻谷最低收购价政策

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;三、粮食流通管理条例

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;四、稻米稳定价格政策

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;五、国家稻谷直接补贴政策

&emsp;&emsp;第三节 大米行业社会环境

&emsp;&emsp;第四节 大米行业技术环境

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、大米防虫技术

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、大米储藏技术

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;三、大米加工技术

第十二章 2023-2029年大米市场预测分析

&emsp;&emsp;第一节 未来世界粮食市场预测

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、未来国际粮食需求态势

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、未来国际粮食供给态势

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;三、未来国际供需平衡预测

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;四、未来粮食价格预测分析

&emsp;&emsp;第二节 国际稻米市场预测分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、国际稻米产量预测分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、国际稻米需求预测分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;三、国际稻米存量预测分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;四、国际稻米贸易预测分析

&emsp;&emsp;第三节 中国大米市场预测分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;一、中国大米市场前景分析

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;二、大米产品未来发展走向

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;（一）大米加工业趋势

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;（二）大米深加工产品

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;三、中国粮食生产供给预测

&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;&emsp;四、粮食消费需求预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/355834.html>