

# 2023-2029年中国白酒市场 评估与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国白酒市场评估与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/365587.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国白酒市场评估与行业前景预测报告》共十一章。首先介绍了白酒行业市场发展环境、白酒整体运行态势等，接着分析了白酒行业市场运行的现状，然后介绍了白酒市场竞争格局。随后，报告对白酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了白酒行业发展趋势与投资预测。您若想对白酒产业有个系统的了解或者想投资白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章白酒行业基本概述

#### 第一节 行业定义、地位及作用

##### 一、白酒行业研究背景

##### 二、白酒行业研究方法及依据

##### 三、白酒行业研究基本前景概况

##### 四、行业定义和范围

##### 五、行业在国民经济中的地位与作用

#### 第二节 行业白酒品质及特点

##### 一、行业白酒品质

##### 二、行业特点

#### 第三节 2022年中国白酒所属行业经济指标分析

##### 一、赢利白酒

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险白酒

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

## 第二章 2022年中国白酒行业宏观环境分析

### 第一节 2022年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品白酒总额
- 十四、对外白酒&进出口
- 十五、城镇人员从业状况
- 十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

### 第二节 白酒产业政策环境变化及影响分析

### 第三节 白酒产业社会环境变化及影响分析

## 第三章 2022年中国白酒行业运行态势分析

### 第一节 2019-2022年白酒行业市场运行状况分析

### 第二节 2022年中国白酒行业市场热点分析

### 第三节 2022年中国白酒行业市场存在的问题分析

### 第四节 2023-2029年中国白酒行业发展面临的新挑战分析

## 第四章 2019-2022年中国白酒所属行业监测数据分析

### 第一节 2019-2022年中国白酒所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、资产规模增长分析

### 第二节 2022年中国白酒所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、白酒收入结构分析

第三节 2019-2022年中国白酒所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业白酒产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2019-2022年中国白酒所属行业成本费用分析

一、白酒成本统计

二、费用统计

第五节 2019-2022年中国白酒所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 中国白酒国内市场综述

第一节 中国白酒产品产量分析及预测

一、白酒产业总体产能规模

二、白酒生产区域分布

三、2019-2022年产量

四、2019-2022年消费情况

第二节 中国白酒市场需求分析及预测

一、中国白酒需求特点

二、主要地域分布

第三节 2023-2029年中国白酒供需平衡预测

第四节 中国白酒价格趋势分析

一、中国白酒2019-2022年价格趋势

二、中国白酒当前市场价格及分析

三、影响白酒价格因素分析

四、2023-2029年中国白酒价格走势预测

第六章 2019-2022年中国白酒行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

一、华北地区白酒产销情况

二、华北地区白酒行业市场规模

三、华北地区白酒行业发展前景

## 第二节 华东地区

一、华东地区白酒产销情况

二、华东地区白酒行业市场规模

三、华东地区白酒行业发展前景

## 第三节 东北地区

一、东北地区白酒产销情况

二、东北地区白酒行业市场规模

三、东北地区白酒行业发展前景

## 第四节 华中地区

一、华中地区白酒产销情况

二、华中地区白酒行业市场规模

三、华中地区白酒行业发展前景

## 第五节 华南地区

一、华南地区白酒产销情况

二、华南地区白酒行业市场规模

三、华南地区白酒行业发展前景

## 第六节 西南地区

一、西南地区白酒产销情况

二、西南地区白酒行业市场规模

三、西南地区白酒行业发展前景

## 第七节 西北地区

一、西北地区白酒产销情况

二、西北地区白酒行业市场规模

三、西北地区白酒行业发展前景

## 第七章 白酒重点企业分析

一、宜宾五粮液股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优劣势分析

## 二、贵州茅台酒股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优劣势分析

## 三、泸州老窖股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优劣势分析

## 四、江苏洋河酒厂股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优劣势分析

## 五、湖北稻花香酒业股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优劣势分析

## 六、湖北枝江酒业股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
  - 2、企业产品结构分析
  - 3、企业产销能力分析
  - 4、企业品牌及消费群分析
  - 5、企业销售渠道与网络
  - 6、企业竞争优势劣势分析
- 七、四川剑南春（集团）有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势劣势分析

八、江苏双沟酒业股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势劣势分析

九、四川郎酒集团有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势劣势分析

十、山西杏花村汾酒厂股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业品牌及消费群分析



5、企业销售渠道与网络

6、企业竞争优势分析

## 第八章 中国白酒行业市场竞争分析

### 第一节 行业竞争环境分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节 市场竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

### 第三节 白酒行业市场竞争趋势分析

一、白酒行业竞争格局分析

二、白酒典型企业竞争策略分析

三、白酒行业竞争趋势分析

### 第四节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

## 第九章 中国白酒产业国际竞争力分析

### 第一节 中国白酒产业上下游环境分析

### 第二节 中国白酒产业环节分析

### 第三节 中国白酒企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略思想

三、盈利模型

#### 第四节白酒企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

#### 第五节 中国白酒企业竞争策略研究

一、供应白酒一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

### 第十章 2023-2029年中国白酒行业发展趋势展望分析

#### 第一节 2023-2029年中国白酒行业发展前景展望

一、白酒行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十四五”规划对白酒行业影响研究

#### 第二节 2023-2029年中国白酒行业发展趋势分析

#### 第三节 2023-2029年中国白酒行业运行状况预测

一、中国白酒行业工业总产值预测

二、中国白酒行业白酒收入预测

三、中国白酒行业利润总额预测

四、中国白酒行业总资产预测

### 第十一章 2023-2029年中国白酒行业投资风险分析及建议

#### 第一节2023-2029年中国白酒行业投资风险分析

一、宏观风险

二、微观风险

三、其他风险

#### 第二节2023-2029年中国白酒行业投资风险的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

## 四、风险保留

### 第三节 2023-2029年中国白酒行业投资策略分析

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争白酒战略联盟的实施

#### 三、市场重点客户战略实施

### 部分图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国白酒产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品白酒总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2022年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2022年白酒开发投资同比增速（%）

图表：2022年中国GDP增长预测

图表：白酒行业产业白酒

图表：2019-2022年我国白酒所属行业企业数量增长趋势图

图表：2019-2022年我国白酒所属行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2019-2022年我国白酒所属行业从业人数增长趋势图

图表：2019-2022年我国白酒所属行业资产规模增长趋势图

图表：2019-2022年我国白酒所属行业产成品增长趋势图

图表：2019-2022年我国白酒所属行业工业白酒产值增长趋势图

图表：2019-2022年我国白酒所属行业白酒成本增长趋势图

图表：2019-2022年我国白酒所属行业费用使用统计图

图表：2019-2022年我国白酒所属行业主要盈利指标统计图

图表：2019-2022年我国白酒所属行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2019-2022年白酒行业市场供给

图表：2019-2022年白酒行业市场需求

图表：2019-2022年白酒行业市场规模

图表：白酒所属行业生命周期判断

图表：白酒所属行业区域市场分布情况

图表：2023-2029年中国白酒行业市场规模预测

图表：2023-2029年中国白酒行业供给预测

图表：2023-2029年中国白酒行业需求预测

图表：2023-2029年中国白酒行业价格指数预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/365587.html>