

2023-2029年中国财经公关 服务市场评估与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国财经公关服务市场评估与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/345011.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓财经公关，是指企业为了寻求和维护其在资本市场投资者和那些对投资者有重要影响的人士心目中特定形象和价值定位，而展开的一系列设计展示解释和沟通等公关推广活动，从而增强投资者持股信心，使其股票价格和上市公司真实价值相匹配。“财经公关”这一概念，正在被越来越多中国企业所接受。在注意力和资本高度竞争和换手时代，他们比以往任何上市板块都需要加大财经公关的力度——高新技术企业的科技含量，很不容易被市场广泛理解，需要加强其行业背景、科技知识、市场应用价值等方面的传播。中企顾问网发布的《2023-2029年中国财经公关服务市场评估与投资分析报告》共十六章。首先介绍了财经公关服务行业市场发展环境、财经公关服务整体运行态势等，接着分析了财经公关服务行业市场运行的现状，然后介绍了财经公关服务市场竞争格局。随后，报告对财经公关服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了财经公关服务行业发展趋势与投资预测。您若想对财经公关服务产业有个系统的了解或者想投资财经公关服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分 产业运行背景点评为第一章 财经公关服务相关概述第一节 财经公关简述一、财经公关界定二、财经公关作用三、财经公关的发展第二节 财经公关行业运作模式第三节 财经公关服务一、财经公关服务流程二、财经公关服务生命周期三、财经公关服务解决方案第四节 财经公关发展重要性及意义阐述 第二章 2022年中国香港及中国大陆经济概览第一节 2022年中国经济环境运行分析一、国民经济运行分析二、消费者信心指数分析三、中国工业经济运行总体情况第二节 2022年我国货币金融环境分析一、我国货币金融稳定情况二、中国货币政策执行第三节 2022年我国证券行业政策热点一、证监会发布期货两部管理办法二、证监会发三项披露新规三、严禁上市公司高管超比例转让所持股份四、中国证监会颁布《基金管理公司特定客户资产管理业务试点办法》五、《证券公司客户交易结算资金商业银行第三方存管技术指引》六、《证券者保护条例》草案拟定已进入相关审核阶段七、中美签署加强衍生品市场监管合作协议八、证券期货业首个推荐性国家标准出台九、商业银行参与期指结算门槛或将降低七、黄金期货上市交易第四节 QDII发展形势分析一、2022年QDII价量二、2022年QDII发展形势三、2022年QDII市场 第二部分 证券市场动态及影响评估第三章 香港证券市场、中国大陆证券市场综述第一节 2022年我国证券市场发展分析一、中国证券市场发展历程二、中国多层次证券市场指数体系分析三、中国证券市场仍属于“散户”市场四、央行降息对证券市场影响第二节 2022年香港证券市

场分析一、香港证券市场简介二、大陆企业在港上市的优点三、2022年香港证券市场发展分析四、2022年香港证券市场热点分析

第三节 香港联交所上市公司数量一、大陆上市公司数量二、香港联交所上市公司数量三、大陆创业板上市公司数量四、2022年上市公司募资规模

第四节 香港上市公司的市值一、港交所上市公司总市值二、内地赴港上市企业总市值三、上证所股票市价总值分析四、上证所股票流通市值分析

第五节 大陆大型企业赴港上市趋势一、海外企业赴港上市潮二、2022年大陆企业赴港上市情况三、2022年大陆企业海外上市趋势分析

第四章 2022年大陆公司在香港上市的数量及规模

第一节 大陆公司在香港上市的数量一、中国企业H股公司数量及市值（主板）二、中国企业H股公司数量及市值（创业板）三、中资红筹股公司数量及市值（主板）四、中资红筹股公司数量及市值（创业板）

第二节 大陆公司在香港上市的规模一、相关中国股份之市价总值（主板及创业板）二、相关中国股份之成交量（主板及创业板）三、相关中国股份之股份集资（主板及创业板）

第三部分 产业动态聚焦

第五章 2022年香港财经公关市场发展分析

第一节 财经公关市场发展分析一、大陆财经公关市场分析二、香港财经公关市场分析三、外企在华市场发展分析四、港企在华市场发展分析

第二节 财经公关市场格局分析一、财经公关市场格局分析二、财经公关市场发展空间三、财经公关客户分析四、财经公关市场扩张策略

第六章 2022年香港广告市场发展分析

第一节 广告市场规模分析一、香港广告服务业务总营业额二、大陆广告服务业务总营业额

第二节 影响企业销售与服务方式的关键趋势一、广告渠道的发展趋势二、广告公关化趋势分析三、各行业广告销售机会

第七章 2022年香港路演市场发展分析

第一节 路演市场概述一、路演的定义二、路演的目的三、路演的形式四、路演推介服务分析

第二节 香港IPO市场分析一、香港IPO发展分析二、2022年香港IPO集资额三、2022年香港或现首宗人民币计价IPO交易四、IPO改革对财经公关行业的影响分析

第八章 2022年香港财经杂志市场发展分析

第一节 香港财经杂志市场一、香港财经杂志介绍二、《经济导报》介绍三、《资本一周》介绍四、《AsianInVEstor》介绍

第二节 大陆财经杂志市场一、大陆杂志行业发展现状二、大陆杂志行业市场规模三、大陆杂志行业数据统计四、财经期刊市场发展研究

第九章 2022年中国公关服务行业管理体制分析

第一节 大陆相关政策一、证券期货信息传播出新规二、积极探索创业板公司退市制度三、中华人民共和国证券法

第二节 香港相关政策一、香港人民币IPO交易监管框架制定完毕二、香港《证券上市管理规则》（要点）三、香港证券（内幕交易）条例

第三节 我国证券监管和解制度的构建一、境外成熟市场有关证券监管和解的立法实践和监管经验二、对我国建立证券监管和解制度的必要性与法律可行性分析三、借鉴成熟市场的成功经验构建我国证券监管和解制度

第四部分 企业运营态势透析

第十章 2022年中国财经公关行业竞争形势分析

第一节 中国财经公关行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力

第二节 财经公关行业主要企业竞争力分析一、重点企业

资产总计分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析六、世界第一大财经公关机构进入中国市场

第三节 财经公关行业竞争形势分析一、财经公关行业竞争分析二、财经公关行业竞争形势分析三、我国财经公关市场集中度分析四、主要财经公关企业竞争动向五、财经公关企业竞争策略分析

第十一章 2022年财经公关企业分析第一节 财经公关企业分析一、全球财经公关领先企业分析二、大陆财经公关领先企业分析三、香港财经公关领先企业分析四、2022年财经公关企业分析五、2022年IPO首发财经公关市场占有率

第二节 2022年IPO财经公关项目盘点及市场份额分析一、万全智策二、润言投资三、怡桥财经四、九富投资五、智又盈六、万鑫伟业七、时报财经八、中和致诚九、海赢新锐十、瀚海宏业

第十二章 香港财经公关企业分析第一节 皓天财经集团有限公司一、企业概况二、竞争优势三、专业服务四、发展动态

第二节 纵横公关集团一、企业概况二、专业服务三、企业实力

第三节 博达国际一、企业概况二、专业服务三、2022年发展动态

第四节 HillandKnowlton (HongKong) 一、企业概况二、专业服务三、企业发展

第五节 奥美公共关系国际集团一、企业概况二、主要客户三、企业发展

第六节 CITigateDeweRogersonHongKong一、企业概况二、企业实力三、专业服务

第七节 FD (FinancialDynamics) 一、企业概况二、亚太区发展三、中国市场机会

第八节 BrunswickGroup 一、企业概况二、亚洲市场三、内地和香港客户

第五部分 产业与投资研究第十三章 2023-2029年中国财经公关行业趋势预测第一节 2023-2029年中国财经公关行业发展趋势一、2023-2029年财经公关企业发展形势二、2023-2029年财经公关行业发展趋势

第二节 2023-2029年中国财经公关行业发展前景分析一、2023-2029年香港资本市场发展前景二、2023-2029年财经公关的机遇与挑战三、“十三五”资本市场发展面临机遇四、香港财经公关企业内地市场机会

第十四章 财经报纸媒介影响力的公关学解析第一节 媒介影响力概念解析一、媒介影响力的界定二、媒介影响力的构成要素及其表现三、媒介影响力的核心指标

第二节 媒介公关与媒介影响力的关系一、媒介公关的概念解析二、媒介公关与媒介影响力的关系

第三节 我国财经报纸媒介影响力现状分析一、我国财经报纸崛起的背景二、我国财经报纸的竞争格局和市场空间三、我国财经报纸现有媒介影响力分析四、影响我国财经报纸媒介影响力的问题分析

第四节 财经报纸媒介影响力形成和提升的公关策略一、财经报纸媒介影响力形成的公关策略二、财经报纸媒介影响力提升的公关策略三、财经报纸媒介影响力的公关学解析

第十五章 财经公关行业投资效益分析第一节 财经公关行业投资效益分析一、2022年财经公关行业投资分析二、2022年财经公关行业投资效益分析三、2023-2029年财经公关行业投资方向四、2023-2029年财经公关行业投资建议

第二节 2023-2029年中国财经公关服务业投资机会分析一、财经公关投资项目分析二、可以投资的财经公关模式三、财经公关细分行业投资机会四、财经公关投资新方向

第三节 2023-2029年中国财经公关服务业投资前景分析一、财经公关市场

发展前景分析二、我国财经公关市场蕴藏的商机三、财经公关市场的发展前景四、财经公关市场面临的发展商机 第十六章 2023-2029年中国财经公关行业投资策略分析第一节 2023-2029年财经公关行业投资周期分析一、经济周期二、增长性与波动性三、成熟度分析第二节 2023-2029年财经公关行业投资潜力分析一、投资潜力分析二、吸引力分析三、盈利水平分析四、融资方式分析第三节财经公关行业投资策略研究一、财经公关行业投资策略二、财经公关行业投资策略三、2023-2029年财经公关行业投资策略四、2023-2029年财经公关细分行业投资策略 部分图表目录：图表 2019-2022年中国GDP总量及增长趋势图图表 2022年中国月度CPI、PPI指数走势图图表 2019-2022年我国城镇居民可支配收入增长趋势图图表 2019-2022年我国农村居民人均纯收入增长趋势图图表 2019-2022年中国城乡居民恩格尔系数走势图图表 2019-2022年年我国工业增加值增速统计图表 2019-2022年我国全社会固定资产投资额走势图（2022年不含农户）图表 2019-2022年我国财政收入支出走势图 单位：亿元图表 近期人民币汇率中间价（对美元）图表 2019-2022年中国货币供应量月度数据统计图表 2019-2022年中国社会消费品零售总额增长趋势图图表 2019-2022年我国货物进出口总额走势图图表 2019-2022年中国货物进口总额和出口总额走势图更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/345011.html>